

Maak  
het  
mee!



OP DE COVER

**Rop Verheijen - Zwijnenstal**

De voorstelling speelde in november 2019 voor zowel leerlingen van diverse basisscholen als ons reguliere theaterpubliek.

# Inhoudsopgave



|   |    |
|---|----|
| <b>Inleiding</b>                          | 4  |
| <b>Activiteiten in 2019</b>               |    |
| Educatie                                  | 5  |
| Podiumkunsten                             | 11 |
| Events & horeca                           | 16 |
| <b>Marketing</b>                          | 20 |
| <b>Theatertechniek &amp; gebouwbeheer</b> | 25 |
| <b>Personele bezetting</b>                | 27 |
| <b>Financiën</b>                          | 28 |
| Samenvatting jaarrekening                 | 30 |
| <b>Jaarverslag Raad van Toezicht</b>      | 32 |
| <b>Coolofon</b>                           | 35 |

# Inleiding

We kijken terug naar 2019. Een jaar waarin Cool kunst en cultuur zeer veel blije gezichten heeft gezien. We verwelkomden weer meer theaterbezoekers dan in 2018 en hadden meer leerlingen en cursisten voor onze lessen, workshops en cursussen. We hebben het dan vooral over de totalen. Bij sommige voorstellingen zaten net wat minder mensen dan we eigenlijk verwacht hadden en sommige lessen en activiteiten gingen niet door vanwege te weinig belangstelling. De cijfers tussen de verschillende jaren zijn niet altijd een op een vergelijkbaar omdat de projecten en omstandigheden verschillen. In het kalenderjaar 2019 heeft Cool zich daarnaast in financiële zin hersteld van het tekort dat in 2018 was opgelopen. We kunnen dus stellen dat 2019 over de gehele linie bekeken, een mooi en succesvol jaar is geweest.

Dat vinden niet alleen wijzelf maar ook onze bezoekers. Ruim 91% van onze theaterbezoekers heeft aangegeven tevreden tot zeer tevreden te zijn met Cool! Ook het rapportcijfer dat we krijgen ligt er niet om een 8,9! Dit zijn cijfers waar we als organisatie heel erg trots op zijn. Niet alleen onze gebruikers en bezoekers worden dus gelukkig van een bezoek aan Cool maar ook onze medewerkers die dagelijks met veel inzet en hartstocht hun werk uitvoeren, krijgen door zoveel waardering een extra 'boost' om mooie evenementen voor Heerhugowaarders en anderen uit de omliggende regio te realiseren. We hebben een prachtig vak!

In dit verslag geven we een overzicht van de behaalde resultaten in het jaar 2019, lichten we een aantal zaken uit en zetten ze af tegen de prestatieafspraken met de gemeente.

In het afgelopen jaar zijn we ook intern gestart met een blik op de toekomst. In 2021 zal een nieuwe vierjarige beleidsperiode aanvangen. Daarom zijn we met de gehele organisatie; medewerkers, docenten, vrijwilligers, een delegatie van De Vrienden en vanuit de Raad van Toezicht, in verschillende werksessies bijeengekomen om uitgangspunten voor het nieuwe beleid te formuleren.

Bij verschijnen van dit jaarverslag 2019 zijn we echter vergevorderd in het nu al legendarische rampseizoen 2019-2020. We zitten midden in de Coronacrisis. Wie had kunnen voorzien dat we na alle brainstorms over de toekomst van Cool en het meerjarenbeleid, middenin een wereldwijde crisis zouden belanden waardoor iedere droom op losse schroeven kan komen te staan. Toch kijken we niet in angst naar de jaren die komen, want denkend vanuit de kunsten en creativiteit, weten we mooie oplossingen te bedenken. Ik heb vertrouwen dat we ondanks alles een mooie toekomst hebben. Kunst en cultuur willen we dichtbij mensen brengen. Als Cool willen we ertoe doen, willen we deel uit maken van de levens van alle mensen en dragen we ons steentje bij aan het levensgeluk en welbevinden van velen.

Lineke Kortekaas  
Directeur-bestuurder

# Educatie





De afdeling kunst- en cultuureducatie verzorgt kwalitatief hoogstaande educatieve activiteiten zowel in Cool als daarbuiten. Ze beweegt hierbij van uit artistieke en maatschappelijke betrokkenheid. De activiteiten verleiden de inwoners van Heerhugowaard en omstreken tot verwondering, verbinding en zelfontplooiing.

Deze visie uit zich vanzelfsprekend in alle werkzaamheden die wij verrichten; zowel in het vrijetijdsonderwijs dat we in Cool aanbieden, als in het primair- en voortgezet onderwijs. In het primair onderwijs verzorgen wij kunstlessen onder schooltijd en in het naschools aanbod. Tevens verzorgen wij vanuit de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit visietrajecten en werken wij aan deskundigheidsbevordering van teams.

## Prestatieafspraken

| Stakeholder     | Subsidiestroom                | Prestatieafpraak  |
|-----------------|-------------------------------|---|
| Heerhugowaard   | Exploitatiesubsidie           | Cool voor School 3500 leerlingen PO   |
|                 |                               | Cool voor School 800 leerlingen VO  |
|                 |                               | Cultuureducatie met Kwaliteit: afname leerlijnen stimuleren in HHW en regio   |
|                 |                               | Muziek Impuls intensiveren muziekonderwijs op scholen min. 1000 leerlingen PO   |
|                 |                               | Cultuureducatieve activiteiten CvS zorgen voor kennismaking, verdieping, doorgaande leerlijn  |
|                 |                               | Cursorisch onderwijs lessen, cursussen, workshops in muziek, theater en beeldende kunst   |
|                 |                               | Cursorisch onderwijs minimaal 600 leerlingen tot 18 jaar  |
| Plein C         | Cultuureducatie met Kwaliteit | Cursorisch onderwijs minimaal 100 volwassenen   |
|                 |                               | Implementatie, verdieping, ontwikkeling curriculum scholen, versterken deskundigheid docenten alsmede versterken relatie van de deelnemende scholen met culturele en sociale omgeving |
| Diverse scholen | Impuls                        | Lessen op scholen conform overeenkomst per individuele school   |

|   | 2019         | 2018         | 2017         |
|---|--------------|--------------|--------------|
| <b>Aantal leerlingen Heerhugowaard</b>                        |              |              |              |
| Leerlingen muziekeducatie                                     | 632          | 512          | 513          |
| Koren, ensembles en overige cursussen                         | 575          | 640          | 507          |
| <b>Totaalaantal leerlingen Heerhugowaard</b>                  | <b>1.207</b> | <b>1.152</b> | <b>1.020</b> |
| <b>Cool voor School</b>                                       |              |              |              |
| Aantal activiteiten primair onderwijs (RL en VRST)            | 28           | 24           | 20           |
| Aantal leerlingen   | <b>3.937</b> | <b>3.718</b> | <b>2.690</b> |
| Aantal maatwerkprojecten PO*                                  | 3            | 5            | 5            |
| Aantal leerlingen   | <b>89</b>    | <b>1.100</b> | <b>1.062</b> |
| Aantal naschoolse activiteiten (voorheen BSO/NSO)             | 23           | 22           | 18           |
| Aantal deelnemers   | <b>242</b>   | <b>183</b>   | <b>177</b>   |
| Aantal activiteiten voortgezet onderwijs (RL, RC en VRST)     | 34           | 44           | 40           |
| Aantal leerlingen   | <b>1.368</b> | <b>1.519</b> | <b>1.009</b> |
| <b>Projecten</b>  |              |              |              |
| Someone Like You, activiteiten                                | 36           | 40           | 50           |
| Aantal leerlingen structureel                                 | <b>150</b>   | <b>155</b>   | <b>137</b>   |
| Muziekles onder schooltijd, aantal activiteiten (geen Impuls) | 2            | 1            | 20           |
| Aantal leerlingen   | <b>70</b>    | <b>14</b>    | <b>160</b>   |
| Cultuureducatie met kwaliteit 2013-2016, pilotlessen          | n.v.t.       | n.v.t.       | -            |
| KunstS'Cool aantal scholen (geen Impuls)                      | 0            | 3            | 3            |
| Aantal deelnemers, structureel                                | <b>0</b>     | <b>966</b>   | <b>972</b>   |
| Aantal schoolteams vakinhoudelijk getraind (DCL sinds 2018)   | 6            | 3            | 8            |
| Impuls muziekonderwijs, aantal scholen                        | 11           | 11           | 6            |
| Aantal leerlingen   | <b>2.953</b> | <b>2.824</b> | <b>1.662</b> |
| Vakantie activiteiten (zomervakantie, musical en DJ)**        | 0            | 6            | 2            |
| Aantal deelnemers   | <b>0</b>     | <b>60</b>    | <b>33</b>    |
| <b>Totaalaantal bereikte leerlingen PO</b>                    | <b>7.291</b> | <b>8.865</b> | <b>6.723</b> |
| <b>Totaalaantal bereikte leerlingen VO</b>                    | <b>1.518</b> | <b>1.674</b> | <b>1.146</b> |

N.B.:

\* Vanwege het wegvallen van eigen leerlijn KunstS'Cool, is het aantal bereikte deelnemers in het PO gedaald. Dit geeft een vertekend beeld; deze scholen zijn overgestapt of gaan overstappen op een andere methode, maar nemen geen methode meer rechtstreeks af bij Cool;

\*\* In 2019 is besloten om af te zien van het aanbieden van vakantie-activiteiten in de zomer, vanwege de grote druk die dit op de organisatie legt in een periode dat veel werknemers niet aanwezig zijn.



Aan alle prestatieafspraken is ruimschoots voldaan, zie ook de uitwerking in deelnemers-aantallen hieronder.

Door het aanbieden van schoolvoorstellingen, het leveren van maatwerk in zowel het primair- als voortgezet onderwijs, projecten als 'Someone Like You' (SLY) en Rondje Cultuur bereiken wij leerlingen in zowel het primair- als voortgezet onderwijs. Wij maken hierbij gebruik van de subsidieregelingen Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK) en de Regeling Impuls Muziekonderwijs.

Het aanbod binnen CMK werd vergroot. Het aantal deelnemende scholen steeg van acht naar tien. Bovendien werd sterk ingezet op visieontwikkeling door middel van de Cultuur Loper. Ook deskundigheidsbevordering van leerkrachten en vakdocenten en kennisdeling zijn pijlers van deze subsidieregeling. Alleen de stimulering van de afname van de leerlijn is niet ingezet, omdat in 2018, in goed overleg met de gemeente Heerhugowaard, besloten is de eigen leerlijn KunstS'Cool niet langer aan te bieden. De scholen die aan deze leerlijnen deelnamen, worden begeleid bij het zoeken naar een andere, passende leerlijn.

Binnen de Regeling Impuls Muziekonderwijs werd per school aan de opgestelde overeenkomsten voldaan. In 2019 hebben elf scholen gebruik gemaakt van de subsidie Impuls Muziekonderwijs. Elke school heeft een uniek plan, waardoor de docenten van Cool 'op maat' werken. De docenten zijn actief als teamtrainers om de leerkrachten bij te scholen, als muziekdocenten in de klassen en als co-teachers, waarbij ze de leerkrachten tijdens de muzieklessen actief coachen in de klas. Daarnaast onderhoudt de projectleider Cool voor School de contacten met schooldirecties en ICC-ers om de opgestelde plannen te bewaken en de praktische uitvoering mogelijk te maken. In 2019 hebben vier scholen de subsidieperiode afgesloten. Dit zijn de Wijde Veert, De Barnewiel, de Helix en De Boomladder.

Cool organiseerde op diverse scholen maatwerkprojecten. Zo was er een project Popband en we organiseerden een basiscursus 'Liedbegeleiding op Gitaar' voor leerkrachten van Stichting Katholiek Onderwijs West-Friesland. De leerkrachten leerden o.a. hoe zij de gitaar en ukelele in de klas kunnen inzetten bij het verzorgen van muziekonderwijs. Op kinderdagverblijf 't Schelpje heeft een muziekdocent het hele jaar 'muziek op schoot' verzorgd, voor peuters.

In het vrijetijdsonderwijs bieden wij cursussen aan in het naschools aanbod op de scholen en lessen en cursussen in Cool. Met het aanbieden van cursussen in het naschools aanbod op de scholen, wordt een geografische drempel weggenomen en bereiken wij andere leerlingen dan in het vrijetijdsonderwijs dat in Cool geboden wordt. In 2019 namen zestien scholen deel aan het naschoolse aanbod. Dit aantal is de afgelopen jaren flink gegroeid.

In het cursorisch onderwijs in Cool werden de disciplines muziek, theater, beeldend en musical aangeboden. De cursussen omvatten een lange leerlijn aan, waarbij het aanvangs-onderwijs vanaf de leeftijd van 1 jaar gevolgd kan worden. Nieuw en succesvol in het aanbod waren o.a. de cursus ukulele, aanbod voor de doelgroep 65+ binnen het Route 65 programma en de leerlijn kunst en techniek. De leerlingenaantallen zijn ten opzichte van vorig seizoen gestegen, met name het aantal leerlingen dat instrumentale- af zangles volgden is ten opzichte van vorig seizoen gestegen.

# Podiumkunsten

Met betrekking tot de podiumkunsten willen we zoveel mogelijk inwoners van Heerhugowaard en de regio de kans geven te genieten van kunst en cultuur door programma's te bieden voor een brede doelgroep in een gastvrij en bruisend gebouw. We willen daarbij inspirerend zijn en we volgen de trends en nieuwe ontwikkelingen op de voet, halen ze als dat kan naar Heerhugowaard en maken ze bereikbaar voor zoveel mogelijk belangstellenden. Samenwerking met externe partijen heeft daarbij steeds meer de aandacht. In 2019 zijn we gestart met nieuwe meerjarige projecten voor amateurs en jongeren om hen (nog) beter te bedienen en de ondersteunen.



## ALGEMEEN

In 2019 is een gevarieerde theaterprogrammering gerealiseerd. Verrassende uitschieters waren Rundfunk, Arjen Lubach en Danny Vera, terwijl 'oudgedienden' Karin Bloemen, Urbanus en Brigitte Kaandorp ook nu weer moeiteloos de zaal vol kregen. Het aantal voorstellingen steeg, mede door de bijboekingen en het peuteraanbod op de zondagochtenden. Ook de Serie Nieuwe Lente waarin veel jong talent te zien is, werd geprolonged. Toppers in de Nieuwe Lente waren The Ruggeds, Jakop Ahlbom, Spijkers en Niki van Callandt. Met deze laatste choreografe is Cool in 2019 een tweejarig samenwerkingsverband aangegaan in het kader van het door het Fonds Podiumkunsten gesubsidieerde programma 'Nieuwe Makers'.

Jazz en het Comedy café blijven een stabiele factor in de programmering. De belangstelling voor de filmmiddagen daarentegen nam in het afgelopen jaar wat af.

Cool Live overlegt intensief met Mixstream, Kompleks en Twisted over de te volgen koers en programmering wat vooral tot uiting komt tijdens het Mixstream festival en bandbattles.

## CULTUREEL CAFÉ

In 2019 heeft het Cultureel Café driemaal haar deuren geopend om beeldend kunstenaars, musici, politici en schrijvers uit de regio te ontvangen en een podium te bieden. De organisatie van het Cultureel Café wordt al jaren georganiseerd door twee enthousiaste inwoners van Heerhugowaard in samenspraak met Cool en trekt per editie gemiddeld 70 bezoekers.

## ROUTE 65

Onder de naam Route 65 organiseert Cool meerdere keren per jaar, een 'culturele route' voor 65-plussers uit Heerhugowaard e.o. Route 65 brengt haar bezoekers met voorstellingen, workshops, lezingen en andere activiteiten langs verschillende landen. In februari 2019 stond Route 65 in het teken van Portugal. Totaal trok deze route 992 bezoekers.

Vanaf september 2019 is de opzet van Route 65 gewijzigd. Waar wij eerder een maand lang activiteiten organiseerden binnen een bepaald landentema, hebben wij vanaf september twee keer per maand een activiteit voor ouderen geprogrammeerd. Met het idee dat ouderen nu maandelijks (een heel seizoen lang) in Cool terecht kunnen voor activiteiten. Daarnaast wordt niet langer vastgehouden aan een landentema, waardoor we inhoudelijk andere keuzes kunnen maken. In de maanden september t/m december hebben 565 senioren Route 65 activiteiten bezocht.

## INSPIRATIEDAG VOOR DE AMATEURKUNST

Speciaal voor amateurverenigingen uit Heerhugowaard en Langedijk hebben wij op zondag 29 september een Inspiratiedag voor de Amateurkunst georganiseerd. Bekende gezichten uit de podiumkunsten (o.a. Karin Bloemen en Merlijn Twaalfhoven) hebben deze middag tijdens inspirerende masterclasses verteld over o.a. podiumpresentatie, decorbouw en fondsenwerving. De belangstelling voor deze dag was voor een eerste keer goed, namelijk: 150 bezoekers. De inspiratiedag maakt deel uit van een meerjarig programma dat Cool opgezet heeft voor amateurs in Heerhugowaard en Langedijk en is in de plaats gekomen van het jaarlijks Coolpleinfestival.

## BABELS PEUTER- EN KLEUTERFESTIVAL

De opzet van Babbels is iets aangepast. We hebben ingezet op een wat meer inhoudelijk en gevarieerder programma. Er waren voorstellingen in vier verschillende zalen, muzikale workshops door docenten van Cool, interactieve randprogrammering in de foyers en de Babbels voorleesruimte. Het was een zeer geslaagde dag. Circa 900 blijde gezichten van kinderen, ouders én grootouders hebben wij tijdens het festival mogen verwelkomen in Cool.

## POPBELEID

Cool Live was weer aanwezig met een drietal 'Cool Alternative'- middagen, vier Kompleks avonden (metal & heavy metal) en een viertal grotere sta/zitconcerten. De samenwerking met Mixstream bestaat wederom uit de organisatie van de Bandbattle, workshops en masterclasses. De Twisted avonden zijn inmiddels zo succesvol dat ze zijn verhuisd van het café naar de theaterzaal.

Het Blues- en jazzfestival blijft een vaste waarde in onze programmering voor een groot aantal liefhebbers.

# Prestatieafspraken

| Stakeholder  | Subsidiestroom      | Prestatieafpraak   |
|--|---------------------|--|
| Heerhugowaard  | Exploitatiesubsidie | Minimaal 55 professionele voorstellingen   |
|  |                     | Bezettingsgraad van minimaal 55%   |
|  |                     | Programmering evenredig verdeeld naar doelgroep, genre, toegankelijkheid, vernieuwing                              |
|  |                     | Entreetarieven in lijn met theaters in vergelijkbare gemeenten   |
|  |                     | Podium van de Stad verhuurt aan amateurgezelschappen tegen cultureel tarief  |
|  |                     | Podium van de Stad biedt podium, ontwikkelt kwaliteitsverhoging en vermeldt vst in brochure                        |
|  |                     | Podium van de Stad initieert crossovers tussen amateur- en professionele kunst                                     |
|  |                     | Podium van de Stad geeft kans aan initiatieven die ontstaan in de stad en is daarin partner                        |
|  |                     | Podium van de Stad neemt positie in het sociaal maatschappelijke veld  |
|  |                     | Podium van de Stad faciliteert groepen die zelf activiteiten willen ontplooiën in Cool                             |
|  |                     | Podium van de Stad ontwikkelt, stimuleert & coördineert activiteiten m.b.t. amateurpodiumkunsten (pilot 2019-2020) |
|  |                     | Popbeleid Cool is penvoerder en coördinator, stemt af met Kompleks, Mixtream, Jongerenraad                         |
|  |                     | Popbeleid: programmeert Cool bands   |
|  |                     | Popbeleid minimaal 15 popculturele activiteiten, trajecten of concerten  |
|  |                     | Samenwerking Cool faciliteert initiatieven die voor/door de stad bedacht en geproduceerd worden                    |
| Cool zoekt waar mogelijk samenwerking met andere organisaties en bedrijven |                     |  |
|  | Route 65+           | Speciaal aanbod voor senioren, programmering overdag   |
| FPK  | SKIP                | 16 voorstellingen Nieuwe Lente, 4 risicovol theater, 3 risicovol dans, 3 risicovol jeugd: totaal 26                |

Aan alle prestatieafspraken is ruimschoots voldaan, zie hiervoor het overzicht van activiteiten en bezoekers hiernaast.

|   | 2019          | 2018         | 2017         |
|---|---------------|--------------|--------------|
| <b>Theater</b>  |               |              |              |
| Professionele voorstellingen  | 102           | 86           | 86           |
| Bezoekers   | 37.768        | 35.400       | 29.002       |
| Gemiddeld per voorstelling  | 370           | 411          | 337          |
| Zaalbezetting   | 64,5%         | 71,5%        | 59%          |
|   |               |              |              |
| Nieuwe Lente (professionele) voorstellingen                                 | 17            | 15           | 15           |
| Bezoekers   | 2.841         | 2.529        | 2.154        |
| Gemiddeld per voorstelling  | 167           | 168          | 143          |
| Zaalbezetting   | 84%           | 84%          | 72%          |
|   |               |              |              |
| <b>Totaalaantal voorstellingen</b>  | <b>119</b>    | <b>101</b>   | <b>101</b>   |
| <b>Totaalaantal bezoekers professioneel theater</b>                         | <b>40.609</b> |              |              |
|   |               |              |              |
| <b>Bezoekers (aantal activiteiten) eigen producties/ Podium van de Stad</b> |               |              |              |
| Peuter- en kleuterfestival (1)  | 900           | 1.796        | 1.091        |
| Workshops podiumkunsten (15)  | 111           | 66           | 140          |
| Films (17)  | 607           | 785          | 637          |
| Route 65 (25)   | 1.557         | 1.266        | 1.980        |
| Cultureel Café (3)  | 210           | 100          | -            |
| Jazzclub (10)   | 983           | 773          | 615          |
| Comedy Café (10)  | 1.224         | 984          | 994          |
| 2+ Jeugd Café (4)   | 267           | -            | -            |
| Inspiratiedag voor Amateurs   | 150           | -            | -            |
|   |               |              |              |
| <b>Totaalaantal bezoekers Eigen producties/ Podium van de Stad</b>          | <b>6.009</b>  | <b>5.770</b> | <b>5.457</b> |
|   |               |              |              |
| <b>Popbeleid</b>  |               |              |              |
| Twisted (3)   | 838           | 696          | 505          |
| Live bands (6)  | 873           | 576          | -            |
| Kompleks (4)  | 300           | 246          | -            |
| Mixtream bandbattle (2)   | 260           | 200          | -            |
| Jazzfestival (1)  | 500           | 350          | 350          |
| Bluesfestival (1)   | 202           | 86           | 116          |
|   |               |              |              |
| <b>Totaalaantal bezoekers Popbeleid</b>                                     | <b>2.973</b>  | <b>2.154</b> | <b>971</b>   |



# Events & horeca

De naam van de afdeling is in 2019 gewijzigd van verhuur en horeca naar Events & Horeca. Dit is het gevolg van een analyse van de afdeling, evaluatie na 10 jaar Cool en een hervormingsproces. Cool is een zeer ervaren evenementenorganisatie die wordt ondersteund door professionele horeca en uitstekende faciliteiten.

Bij Events gaat het weliswaar om de verhuur maar de nieuwe naam geeft een breder perspectief en toont ook dat wij op een actieve wijze willen bijdragen aan het slagen van de activiteiten die door derden bij ons worden georganiseerd. We geven ruimte aan reuring, waarbij lokale initiatieven een streepje voor hebben. Waar mogelijk zetten wij altijd de rijkdom van cultuur in om onze huurders op positieve wijze te ondersteunen.

We stellen ons daarbij op als actieve samenwerkingspartner van het bedrijfsleven en voor city-marketinginitiatieven. Cool is een visitekaartje en we dragen bij aan de aantrekkelijkheid van de stad Heerhugowaard en de regio door een levendig cultureel klimaat te scheppen. We leveren maatwerkprojecten voor, door en met het bedrijfsleven, sociaal-maatschappelijke organisaties en/of de lokale bestuurders. Daarnaast verhuren we de theaterzaal aan tal van amateurverenigingen en stichtingen. Bij de horeca staat de gastvrijheidsbeleving centraal; we verkopen niet alleen een voorstelling maar een compleet avondje uit.

## Samenwerking

De afdeling Events & Horeca werkt samen met andere organisaties. In 2019 gebeurde dat ondermeer met de volgende partners:

- **Regionale cultuurinstellingen**
  - o Taqa Theater de Vest, Schouwburg Het Park, Zaantheater, Theater de Kampanje
- **Amateurgezelschappen**
  - o Brassica, Hou en Trouw, Grote Prijs, Blazersensemble, Balletschool Heerhugowaard, Gottamove
- **Bedrijven in Heerhugowaard en omstreken**
  - o De HypotheekAcademie, Hoogheemraadschap, Univé, Inspirezzo, Bot Bouw, Bedrijfskring Heerhugowaard
- **Onderwijsinstellingen**
  - o Welzijnsorganisaties, MET Welzijn Heerhugowaard, De Pieter Raat Stichting, Esdégé-Reigersdaal
- **Ouderenorganisaties**
  - o Stichting Gouden Dagen, Stichting Vier het Leven
- **Netwerkorganisaties**
  - o Bedrijfskring Heerhugowaard, Fem2business, Juniorkamer HHW, Ondernemend Alkmaar
- **Landelijke brancheorganisaties**
  - o Koninklijke Horeca Nederland, Vereniging van Evenementenmakers, Events.nl, CLC-VECTA

## ONDERNEMERSCHAP

De totale omzet van de afdeling is belangrijk voor de exploitatie van Cool. Ongeveer 30% van omzet van Cool komt uit de inkomsten van Events & Horeca. We hebben meer ondernemerschap getoond om te zorgen voor meer eigen inkomsten. We hebben in 2019 de zakelijke marketing verbeterd, ondermeer door aanpassingen aan de website, het uitgeven van een zakelijke brochure en gebruik van nieuwbrieven, social media, zakelijke mailingen en advertentie-campagnes. Tevens zijn we proactief in het verzorgen van events op maat. Het onderstaande artikel uit het magazine RAM is daar een goed voorbeeld van.

# Evenementenorganisator Inspirezzo enthousiast over mogelijkheden Heerhugowaards theater



RAM jaargang 28 #4

**Cool kunst en cultuur is veel meer dan alleen een theater. De combinatie van multifunctionele zalen, een sfeervol café en twee foyers met prachtig uitzicht over het Coolplein, maken van Cool een unieke locatie voor uiteenlopende evenementen. De goede horecavoorzieningen, uitgebreide technische mogelijkheden en een team van creatieve professionals maken het geheel af. Daar kan Inspirezzo, bureau voor organisatieontwikkeling, over meepraten.**

„Wij inspireren professionals en organisaties om het beste uit zichzelf te halen”, vertelt Ton de Langen namens Inspirezzo. „Als mensen met plezier naar hun werk gaan, dan geven ze het beste van zichzelf. Maar er is vaak iets aan de hand wat dit verstoort. Denk aan stroef lopende werkprocessen of onderlinge verhoudingen die niet optimaal zijn. Wij helpen bij het aanboren van nieuwe inspiratiebronnen door evenementen te organiseren die zowel in vorm als inhoud bijdragen aan het laten oplaaieren van nieuwe kracht en energie.”

## THEATRALE SETTING

En dat is precies waar Cool en Inspirezzo elkaar vinden. Ton: „De manier van werken van Cool sluit perfect aan bij die van ons. Ten eerste vanwege de mogelijkheden die een theater setting biedt. Het podium, de gordijnen, de trekkenwand, het licht en geluid en zelfs dansers en acteurs; het kan allemaal ingezet worden om de boodschap te versterken.” Bij de bijeenkomst die Inspirezzo in november in Cool organiseerde voor onderwijssamenwerkingsverband PPO-NK werden bijvoorbeeld de gordijnen gebruikt om te onderstrepen dat binnen een organisatie mensen elkaar soms letterlijk niet meer zien. „Door de evenementen anders aan te kleden en in te richten dan men gewend is, kun je de aanwezigen verrassen en actiever betrekken, zodat ze meer geïnspireerd naar huis gaan.”

## CREATIEVE MENSEN

Maar het Heerhugowaardse theater heeft ook om een andere reden een streepje voor. Ton: „Cool beschikt over een ruime zaal en een diep podium maar heeft ook genoeg ruimtes waar bijvoorbeeld workshops kunnen worden gepland. Die combinatie zie je vrijwel nergens. Cool heeft bovendien een geweldig team aan creatieve en technische mensen die graag met je meedenken. Ze zijn gewend om in theater concepten te denken en vinden het een uitdaging dit te vertalen naar een evenement. Dat is heel fijn werken voor ons. Cool springt er op dat vlak echt uit.”

# Prestatieafspraken

| Stakeholder   | Subsidiestroom      | Prestatieafpraak  |
|---------------|---------------------|---|
| Heerhugowaard | Exploitatiesubsidie | Podium van de Stad verhuurt aan amateurgezelschappen tegen cultureel tarief                     |
|               |                     | Podium van de Stad geeft kans aan initiatieven die ontstaan in de stad en is daarin partner     |
|               |                     | Podium van de Stad neemt positie in het sociaal maatschappelijke veld                           |
|               |                     | Podium van de Stad faciliteert groepen die zelf activiteiten willen ontplooiën in Cool          |
|               |                     | Samenwerking Cool faciliteert initiatieven die voor/door de stad bedacht en geproduceerd worden |
|               |                     | Cool zoekt waar mogelijk samenwerking met andere organisaties en bedrijven                      |

De activiteiten van Events & horeca worden in beginsel niet gesubsidieerd door de gemeente. Onderdelen van onze bedrijfsvoering met betrekking tot Podium van de Stad worden uitgevoerd door de afdeling Events & Horeca en maken derhalve deel uit van de prestatieafspraken met de gemeente.

|  | 2019  | 2018  | 2017  |
|--|-------|-------|-------|
| <b>Horeca-arrangementen</b>                            |       |       |       |
| Themadiners, Cool Spijs en poffertjes eten             | 1.137 | 984   | 856   |
| Nagenieten   | 2.830 | 1.480 | 1.217 |
| <b>Verhuur</b>   |       |       |       |
| Verhuur theater amateur                                | 46    | 27    | 26    |
| Bezoekers  |       |       |       |
| Montagedagen professionele producties                  | 5     | 1     | 7     |
| Muziekkring Heerhugowaard klassieke concerten          | 7     | 7     | 7     |
| Bezoekers  | 2.875 | 2.498 | 2.477 |
| <b>Overige verhuur commercieel en maatschappelijk*</b> |       |       |       |
| Bezoekers*   | 66    | 55    | 131   |
| Vaste huurders Cool sociaal-culturele verhuur          | 5.237 | 4.273 |       |
| Bezoekers  | 8     | 7     | 7     |
|  | 6.444 | 6.353 | 5.365 |

\* De cijfers Overige verhuur commercieel en maatschappelijk zijn gecorrigeerd t.o.v. jaarverslag 2018.

# Marketing



De afdeling Marketing adviseert, stimuleert én beïnvloedt de klantreis voor een optimale beleving van de gast en een optimaal resultaat van Cool. Doordat we steeds meer data-gestuurd werken en gesegmenteerd communiceren, ontvangen onze gasten relevante informatie. Zo sluiten we steeds beter aan bij de verwachtingen van de gasten wat zorgt voor herhalingsbezoek (klantretentie) en vertrouwen en verbondenheid (klantloyaliteit).

## PROFESSIONALISERING

- In 2019 is het marketingteam gewijzigd. Na tien jaar bij Cool te hebben gewerkt, vertrok Hoofd Marketing Eefje de Groot aan het begin van seizoen 2019-2020. Roos Slot werd afdelingsmanager en de afdeling werd weer aangevuld met een nieuwe Coollega waardoor we grote verbeterlagen kunnen maken op het gebied van professionalisering en specialisatie. Deze specialisaties betreffen met name de ontwikkelingen op online marketing en data-gestuurd werken.

- o De onlinekanalen laten indrukwekkende stijgingen zien ten opzichte van 2018. Dit is het resultaat van gerichte opleidingen, de samenwerking met INTK voor Google AdWords, de implementatie van behavioral targeting op de website en de doorontwikkeling van onze social media-kanalen. Hieronder een overzicht van de belangrijkste cijfers.

- o Een grote ambitie van de afdeling is het steeds meer data-gestuurd werken. Via Google Analytics analyseren we het gebruik van de website om nog beter in te spelen op de behoefte van de bezoeker, de resultaten van de social media-content (zowel organisch als betaald) monitoren we regelmatig om inzicht te krijgen in wat wel en niet werkt. Dankzij de behavioral targeting op onze website wordt de content op onze homepages (theater én educatie) aangepast aan het gedrag van de bezoeker. Zo krijgt de bezoeker direct relevante informatie en zal hij eerder overgaan tot conversie. Een aantal onderdelen van deze ambitie zijn niet bereikt in 2019. Zo hadden we te maken met het faillissement van partner WeCross waardoor we op zoek moesten naar een nieuw mailprogramma. Na zorgvuldig onderzoek hebben we gekozen voor HelloDialog. De uitrol van dit nieuwe systeem, inclusief een nieuwe mailstrategie, is kort na 2019 gerealiseerd.

- Middels nieuwe formats en uitgaves voor o.a. Route 65, filmclub, Cool Cadeaukaart (+ verpakking), ticketenvelopen, naschoolse cursussen, menukaart, toiletposters, jeugdvoorstellingen en de zakelijke brochure, hebben veel meer uitingen een professionele uitstraling conform huisstijl.

- Om onze gasten nog beter te kunnen informeren, ondersteunt de servicebalie sinds juni 2019 bij een aantal publiciteitstaken. Zo vullen ze de voorstellingspagina's op de website met scènefoto's, recensies en trailer.

- In samenwerking met de afdeling techniek hebben we de bewegwijzering in het gebouw een upgrade gegeven. Alle teksten en borden sluiten aan bij de huisstijl. Op deze manier kunnen we de digitale schermen inzetten voor promotie van het aanbod en het verwelkomen van gasten en huurders.

# Klanttevredenheid

In 2019 is er twee keer een tevredenheidsonderzoek onder theaterbezoekers uitgevoerd via PodiumTevreden.nl. Het gemiddelde rapportcijfer dat Cool krijgt is een 8,9. Daarbij is 91,2% van onze bezoekers tevreden of zeer tevreden over gebouw, bereikbaarheid, personeel, service en diensten! Enkele opmerkingen uit de beoordelingen:

**“Prachtige locatie, dicht bij huis. We kunnen het op de fiets redden. Knusse zaal, waardoor je op en top kunt genieten van de shows. Goede programmering. Wij zijn zeer tevreden.”**

**“Ik ben heel tevreden over Cool. Daarom krijgen ze van mij een 10!”**

**“Ik kom heel graag. Ik ben echt een avond uit.”**

**“Onze ervaring met Cool is zeer goed. Vriendelijke medewerkers en geweldige service. Houden zo! Niets aan veranderen.”**

**“Een thuisgevoel.”**

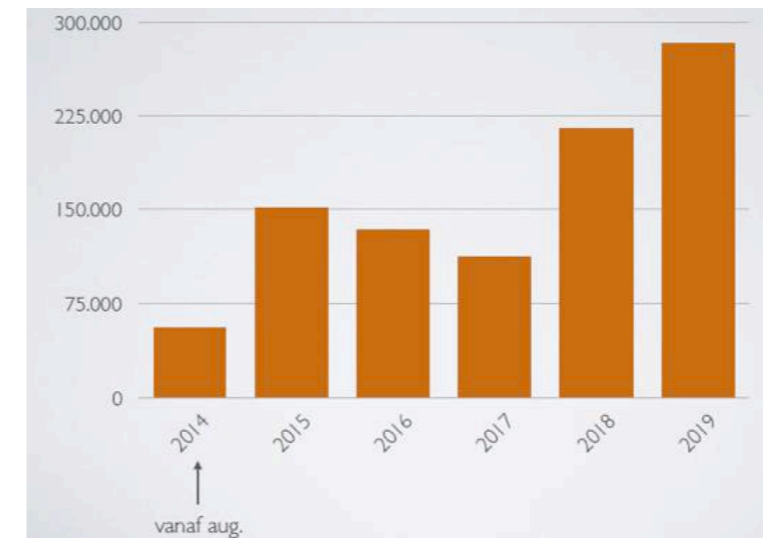
“Zeer prettige schouwburg. Ongedwongen sfeer, behulpzame vriendelijke medewerkers, parkeergarage vlakbij, mooi en prettig gebouw. Ik kom er graag. Elk seizoen 3 à 4 keer vanuit Haarlem hebben we hier een fijne avond uit.”

**“Ik kan geen superlatieven genoeg bedenken, Cool is koel!”**

# Online resultaten

## WEBSITE

283.130 bezoeken op de website - een stijging van 31% ten opzichte van 2018  
161.520 unieke bezoekers

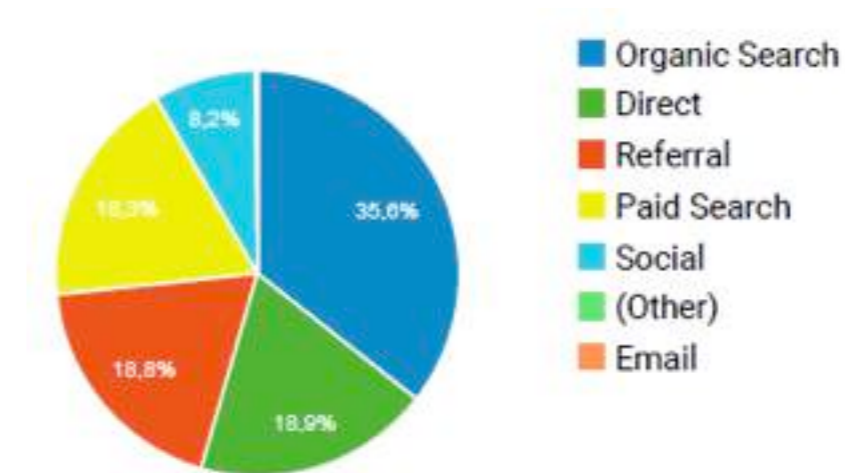


Jaarlijkse online bezoeken vanaf 2014

## HOE KWAMEN BEZOEKERS OP ONZE WEBSITE TERECHT?

- 36% via een organisch bericht van een zoekmachine, dankzij onze SEO
- 19% komt direct op onze website (favorieten, geschiedenis van bezochte pagina's)
- 19% via een verwijzing (van o.a. Kidsproof, impresariaten, Fource, wifi login en NTK)
- 18% via Google AdWords (in 2018 betrof dit slechts 5% van de bezoekers)
- 9% via social media

De acquisitie van websitebezoekers. E-mail is helaas geen onderdeel omdat de mails vanuit Get a Ticket door Google Analytics niet herkend worden als e-mail.



## FACEBOOK

Van 4623 naar 5228 volgers (+605 volgers – gemiddeld +50 likes per maand). Dankzij de nieuwe contentkalender en strategie is het bereik van de organische berichten gemiddeld 976 personen per bericht, t.o.v. 481 personen per bericht in 2018.

## INSTAGRAM

In 2019 begonnen met een contentkalender voor Instagram, apart van de losse berichten. Dit heeft o.a. gemiddeld +30 volgers per maand opgeleverd.

## OVERIGE RESULTATEN EN NIEUWS UIT 2019

De campagne voor de start van het theaterseizoen 2019-2020 leverde veel reacties op. Los van de postercampagne langs de weg hebben we via de campagne op social media 3.122 mensen bereikt en 126 reacties ontvangen.

Van de bijna 47.000 verkochte kaarten voor alle professionele voorstellingen in 2019 is 73% besteld via website, 13,6% bij de balie, 9% telefonisch en 4,5% via het bestelformulier

De Cool Cadeaukaarten doen het goed. In 2019 zijn er 227 kaarten verkocht en dat is een stijging van 12% ten opzichte van 2018.



# Theatertechniek & gebouwbeheer

Als service verlenende afdeling, worden de juiste voorwaarden geschapen om alle activiteiten zo optimaal mogelijk te laten verlopen. We willen als organisatie niet alleen goede service bieden aan het publiek, ook de bezoekende gezelschappen, artiesten en huurders van ons pand willen wij zo goed mogelijk van dienst zijn. Van belang is daarom dat we op theater-technisch gebied up-to-date zijn en kunnen voldoen aan de (veelal hoge) eisen en wensen die aan ons gesteld worden.

Ook intern regelen de technici veel zaken. Zo worden voor de activiteiten van Educatie alle voorbereidingen gedaan, de piano's intern verhuisd, de zalen bij presentaties ingericht en uitgelicht en tal van andere technische en facilitaire diensten verleend.

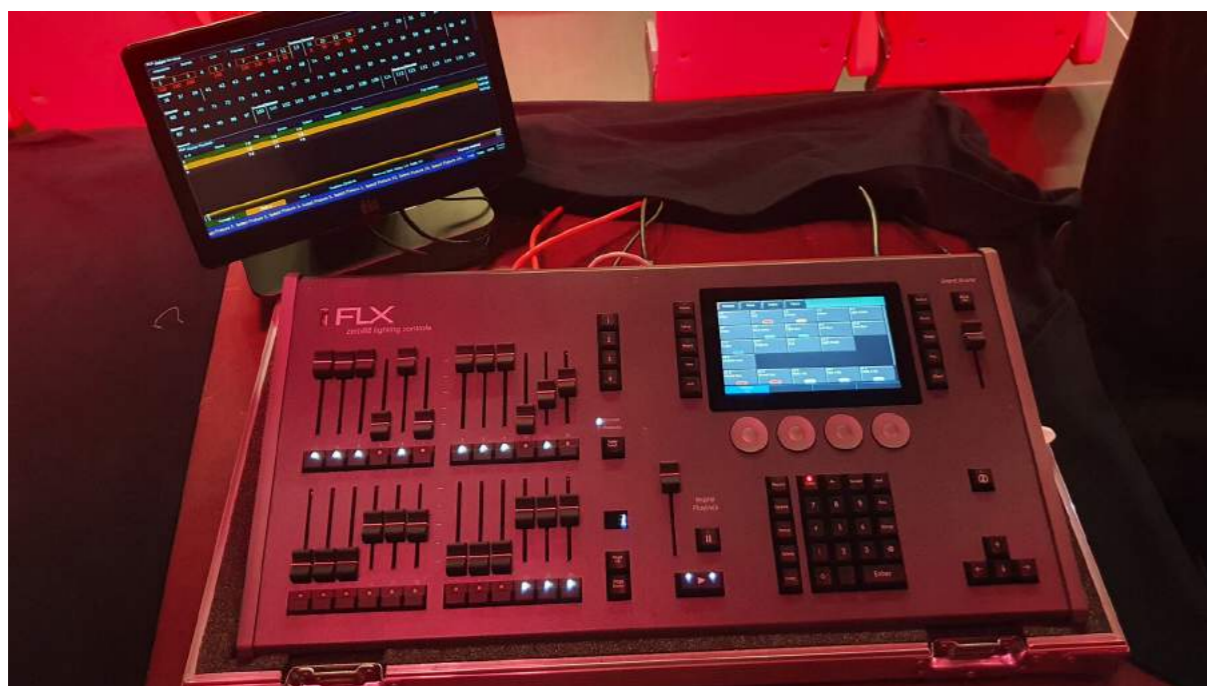
Eind 2019 is het cleanteam verhuisd van de afdeling Events & Horeca en een onderdeel geworden van het gebouwbeheer. Hiermee hebben we alle onderhoud; lange en korte termijn, activiteit en niet-activiteit gebonden, in een team samengebracht waarmee meer efficiency kan worden bereikt.

#### ENKELE BELANGRIJKE INVESTERINGEN DIE ZIJN GEDAAN IN 2019 ZIJN:

- vervanging van de horizonbatterij van halogeen naar LED;
- vervanging van het halogeenzaallicht naar LED;
- aanschaf van twee sets LED acculampen t.b.v. verhuuractiviteiten.

#### EXTRA AANDACHT IS ER VOOR HET ONDERHOUD EN DE VEILIGHEID:

- KIWA-certificering voor de brandmeld- en ontruimingsinstallatie is eind 2019 gerealiseerd;
- gehele vluchtrouteverlichting is vervangen door LED;
- alle PLL lampen in het gebouw zijn, waar mogelijk, vervangen door LED;
- de toneelvloer van de theaterzaal en het onderhoud van het zijtoneel is in de zomer uitgevoerd;
- de CV installatie heeft het FBI certificaat Scope 7a gekregen;
- zoals ieder jaar is er de BHV-herhalingsdag voor een groot deel van de medewerkers.



# Personele bezetting

Op balansdatum 31 december 2019 waren er 30,21 fte verdeeld over 63 personen (excl. oproep en externe inhuur). Daarnaast werkt Cool met freelancers, onder andere op het gebied van projecten en techniek. Tevens werkt Cool met vrijwilligers. Deze vrijwilligers worden ingezet voor taken als gastenontvangst, placering, garderobediens en sinds kort ook als backstage gastvrouw/heer.

**Directie** 1 directeur-bestuurder (1 fte)

**Personeelszaken** 2 medewerkers personeelszaken (0,59 fte)

**Financiën** 1 controller (externe inhuur) en 2 medewerkers financiële administratie (1,39 fte)

**Educatie** 1 hoofd educatie (0,71 fte), 5 medewerkers/projectleiders educatie (3,19 fte), 27 docenten muziekeducatie (5,09 fte)

**Programmering** 1 programmeur (0,83 fte) en 1 medewerker programmering & projecten (0,83 fte)

**Marketing** 1 hoofd (0,89 fte)\* en 2 medewerkers marketing & communicatie (1,33 fte), 1 coördinator (0,78 fte), 3 medewerkers Servicebalie (1,5 fte) en 1 toezichthouder (0,81 fte)

**Events & Horeca** 1 hoofd verhuur & horeca (0,89 fte) en 1 coördinator horeca (1 fte), 7 horecamedewerkers (3,21 fte), 1 facilitair medewerker (0,39 fte)

**Theatertechniek & gebouwbeheer** 1 hoofd techniek en onderhoud (1 fte), 3 theatertechnici (2,78 fte), 3 medewerkers clean team (2 fte)

**Oproepkrachten** educatie, horeca en techniek maken daarnaast gebruik van oproepkrachten, freelancers & ZZP-ers

**Freelance docenten gemiddeld 50-55** ZZP-docenten t.b.v. muziek-, beeldend-, theatereducatie, projecten, zowel in Cool (vrijtijdseducatie) als op scholen en projecten

**Ondernemingsraad** voorzitter, secretaris en 3 leden

**Vrijwillige medewerkers** gemiddeld 25-30 vaste vrijwillige medewerkers

**Stagiaires** verschillende technische stagiaires gedurende het jaar (mbo-theatertechniek)

Verschillende stagiaires marketing & communicatie en bij projecten gedurende het jaar (hbo)

Diverse 'snuffelstages' op verschillende afdelingen

\*eind 2019 was deze functie vacant

# Financiën



Het boekjaar 2019 is met een positief resultaat van € 77.000 afgesloten. Het resultaat is ca. € 73.000 hoger dan het begrote resultaat. Het resultaat wordt aan het eigen vermogen toegevoegd. Het eigen vermogen komt daarmee uit op € 220.000.

Het positieve resultaat van 2019 is met name bepaald door lagere kosten. Na het tekort van 2018 lag in het boekjaar 2019 grote nadruk op budgetbeheer. Het financiële beleid is aangescherpt, hoofden van afdelingen zijn begeleid en er zijn verbeterde maand- en kwartaal-rapportages waardoor organisatiebreed betere financiële beheersing is van de budgetten. Anderzijds zijn de met de omzet samenhangende kosten lager uitgevallen doordat de omzet achter is gebleven bij de begroting. Een derde belangrijke onderschrijding van de kosten t.o.v. de begroting is de onderschrijding op de post Afschrijvingen. De reden daarvan is dat investeringen die waren voorgenomen voor 2018 en 2019 zijn doorgeschoven naar latere jaren.

De gemeente Heerhugowaard heeft voor 2019 voor een bedrag van € 2.200.243 subsidie verleend. Daarvan is € 40.000 doorgeschoven naar 2020 voor de uitvoering van de projecten voor jeugd en amateurs.

Van de subsidie van de gemeente Heerhugowaard is een bedrag van € 120.000 bestemd voor de kapitaalslasten voor herinvesteringen. Dit bedrag is ten gunste van de exploitatie 2019 verantwoord.

Naast de subsidie van de gemeente Heerhugowaard zijn verschillende projectsubsidies ontvangen van onder meer het CMK en het Fonds Podiumkunsten.

Afstemming met de gemeente vindt plaats door middel van halfjaarlijkse rapportage. Een volledig jaarverslag met jaarcijfers wordt jaarlijks voor 1 juli aan de gemeente overhandigd. Naast de genoemde rapportages is er met regelmaat overleg over actuele ontwikkelingen zoals de inzet van Cool op beleidsterreinen van de gemeente Heerhugowaard waaronder jeugd en amateurs, de ontwikkeling op het gebied van educatie en naschoolse opvang, gebouwbeheer en investeringsbeleid en het onderhoudsfonds.

De Coronacrisis die in het eerste kwartaal van 2020 uitbrak heeft ook op Cool grote impact. Dankzij de toegezegde ondersteuning van de gemeente Heerhugowaard is er op het moment van de verslaggeving over 2019 geen continuïteitsvraagstuk.

Net als voorgaande jaren is de jaarrekening in eigen beheer opgesteld en gecontroleerd door Assist audit services en advisering. De controleverklaring van de accountant is opgenomen in de jaarrekening.

# Samenvatting jaarrekening

Verkorte exploitatierekening  
(bedragen x € 1.000)

|   | 2019<br>(realisatie) | 2019<br>(begroting) | 2018          |
|---|----------------------|---------------------|---------------|
| <b>Baten</b>  |                      |                     |               |
| Gesubsidieerde activiteiten                             | 1.434                | 1.600               | 1.412         |
| Niet-gesubsidieerde activiteiten                        | 646                  | 659                 | 660           |
|   | <u>2.080</u>         | <u>2.259</u>        | <u>2.072</u>  |
| <b>Lasten</b>   |                      |                     |               |
| Inkopen / inkoopkosten gesubsidieerde activiteiten      | 987                  | 1.107               | 982           |
| Overige directe kosten gesubsidieerde activiteiten      | 38                   | 39                  | 37            |
| Inkopen / inkoopkosten niet-gesubsidieerde activiteiten | 182                  | 226                 | 212           |
| Overige directe kosten niet-gesubsidieerde activiteiten | 0                    | 0                   | 1             |
|   | <u>1.207</u>         | <u>1.372</u>        | <u>1.232</u>  |
| <b>Overige bedrijfslasten</b>                           |                      |                     |               |
| Exploitatiekosten                                       | 2.193                | 2.245               | 2.072         |
| Huur, onderhoud en beheer                               | 781                  | 800                 | 786           |
|   | <u>2.974</u>         | <u>3.045</u>        | <u>2.858</u>  |
| <b>Resultaat voor subsidie</b>                          | <b>-2.083</b>        | <b>-2.158</b>       | <b>-2.017</b> |
| <b>Subsidies</b>  |                      |                     |               |
| Subsidie Heerhugowaard                                  | 2.160                | 2.162               | 1.933         |
| <b>Totaal resultaat</b>                                 | <u>77</u>            | <u>4</u>            | <u>-84</u>    |
| <b>Bestemming resultaat 2018</b>                        |                      |                     |               |
| Egalisatiereserve Heerhugowaard                         | -28                  |                     | -103          |
| Bestemmingsreserve                                      | 105                  |                     | 19            |
|   | <u>77</u>            |                     | <u>-84</u>    |

Verkorte balans  
(bedragen x € 1.000)

|                               | 31-12-2019   | 31-12-2018   |
|-------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Activa</b>                 |              |              |
| Vaste activa                  | 185          | 196          |
| Vorderingen en voorraden      | 240          | 205          |
| Liquide middelen              | 1.473        | 1.367        |
|                               | <u>1.898</u> | <u>1.768</u> |
| <b>PASSIVA</b>                |              |              |
| Eigen vermogen                | 220          | 143          |
| Voorziening groot onderhoud   | 605          | 572          |
| Vooruitontvangen ticketgelden | 412          | 471          |
| Kortlopende schulden          | 661          | 582          |
|                               | <u>1.898</u> | <u>1.768</u> |



# Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Cool kunst en cultuur is aangesteld op 26 april 2011 en bestond in 2019 uit leden: de heer A. Hanrath, de heer J. Hoek vicevoorzitter, de heer A. Oostvogel en mevrouw R. Siebel en mevrouw S. Stolte - voorzitter. Op 27 april 2019 is mevrouw Stolte vanwege het einde van haar zittingstermijn als voorzitter afgetreden. Vanaf maart tot en met oktober 2019 hebben er diverse sollicitatierondes plaatsgevonden voor de functie voorzitter. Dit heeft toen niet tot het gewenste resultaat geleid. Daarom heeft de heer Hoek vanaf 27 april 2019 de functie plaatsvervangend voorzitter en per 3 oktober 2019 de functie voorzitter op zich genomen. Vanaf 3 oktober 2019 is de heer Hanrath vicevoorzitter. Er zijn in het laatste kwartaal wel twee nieuwe leden geworven, die per 1 januari 2020 door het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Heerhugowaard tot lid van de Raad van Toezicht Cool kunst en cultuur zijn benoemd.

De leden van de Raad van Toezicht zijn aangesteld voor een periode van vier jaar, de aftreden- de leden kunnen ten hoogste éénmaal worden herbenoemd. Het rooster van aftreden en ook de volgorde van aftreden is door de RvT opgesteld, door de gemeente akkoord bevonden en bijgevoegd in het Reglement Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht conformeert zich aan de Governance Code Cultuur.

| Rooster van aftreden |                | Aantreden  | Herbenoeming | Voorstel aftreden |
|----------------------|----------------|------------|--------------|-------------------|
| S. Stolte            | voorzitter     | 26-04-2011 | 26-04-2016   | 26-04-2019        |
| J. Hoek              | voorzitter     | 22-02-2017 | 10-04-2019   | 11-04-2021        |
| A.C.J. Hanrath       | vicevoorzitter | 06-02-2018 | 06-02-2022   | 06-02-2026        |
| R.E. Siebel          |                | 26-10-2018 | 26-10-2022   | 26-10-2026        |
| A.C.H.I. Oostvogel   |                | 26-10-2018 | 26-10-2022   | 26-10-2026        |

De Raad van Toezicht heeft in 2019 vijf keer vergaderd. De vergaderingen vonden vijfmaal plaats in Cool. De attendance bedroeg 95,5%.

In februari 2019 heeft de Raad van Toezicht haar jaarlijkse bespreking met de ondernemingsraad gehad.

De zelfevaluatie is voorbereid eind december 2019 en zal worden geëvalueerd in 2020. De Raad van Toezicht wordt bij elke vergadering aan de hand van bestuur-berichten en de controller geïnformeerd over de lopende zaken, projecten en financiën. De Raad van Toezicht houdt aan de hand van de jaarlijkse beleidscyclus toezicht op de voortgang en ontwikkeling van Cool.

## BESPREEK- EN BESLUITPUNTEN VAN DE VERGADERINGEN:

- bespreking financiële rapportage (met onderliggende cijfers) en (voorlopige) jaarcijfers;
- bespreking en goedkeuring jaarbegroting, jaarverslag, jaarrekening, managementletter en accountantsverklaring;
- bespreking en goedkeuring meerjarenbegroting, subsidieaanvragen, subsidieovereenkomst;
- bespreking en goedkeuring procuratieregeling;
- bespreking en advisering risicoanalyse (risk heat map);
- kennisname en advisering beleidsplannen en begroting van de afdelingen kunst- & muziekeducatie, horeca & verhuur, marketing & communicatie, artistiek team en techniek & onderhoud;
- kennisname en advisering zakelijke markt en sponsorcontracten;
- kennisname en advisering kaders, strategische doelstellingen en kerncompetenties;
- kennisname en bespreking klanttevredenheidsonderzoek;
- kennisname en bespreking ziekteverzuim;
- kennisname en bespreking verslag vertrouwenspersoon;
- kennisname en bespreking beschrijvingen AO/IB
- vaststellen beleidscyclus van het volgend jaar;
- vaststellen kaders, renumneratie en targets van directeur-bestuurder voor het volgende jaar;
- benoeming accountant en opdrachtverklaring accountant;
- toetsing aan Governance Code Cultuur;
- voorts zijn besproken: ZZP-verklaringen, Anbi-status en de RvT aansprakelijkheidsverzekering.

Rapportage aan de gemeente geschiedt twee keer per jaar: Een volledig jaarverslag met jaarcijfers wordt jaarlijks voor 1 juli aan de gemeente overhandigd. Daarnaast overlegt Cool de halfjaarcijfers aan de gemeente.

## Hoofd- en nevenfuncties

### MEVROUW S. STOLTE (SUSANNE)

Voorzitter (tot 26 april 2019), woonplaats Bergen

Portefeuille bij Cool: Remuneratiecommissie, voorzitter

Hoofd functie: Dennick BV, CEO

Nevenfuncties: QL - Quality Lodges & Restaurants, voorzitter RvA

RKZ - Rode Kruis Ziekenhuis en Brandwondencentrum Beverwijk, lid RvC en voorzitter Renumeratiecommissie

DNHK, Duits-Nederlandse Handelskamer, Den Haag, lid RvB

The Hague & Partners: The Hague Marketing, The Hague Business Agency, The Hague Convention, lid RvT en voorzitter renumneratiecommissie

### DE HEER J. HOEK (JAN)

Plaatsvervangend voorzitter (vanaf 26 april), voorzitter (vanaf 3 oktober), woonplaats Bergen

Portefeuille bij Cool: Voorzitter; lid renumneratiecommissie

Hoofd functie: Hoek Advies, eigenaar

Nevenfuncties: Executive Coach, counselor, consultant

Alkmaar Sport NV, voorzitter RvA

Talent Nomads, lid RvA

#### DE HEER A.C.J. HANRATH (ALLARD)

Vicevoorzitter, woonplaats Sint Pancras  
Portefeuille bij Cool: Financiën en lid auditcommissie  
Hoofdfunctie: Partner Rensen Advocaten  
Nevenfuncties: JCI Heerhugowaard, lid

#### DE HEER A.C.H.I. OOSTVOGEL (ARTHUR)

Woonplaats Gytsjerk  
Portefeuille bij Cool: Renumeratie, bedrijfsvoering, artistiek en cultureel  
Nevenfuncties: Stichting UITFestival Leeuwarden, bestuurslid  
Stichting Rixt, adviseur

#### MEVROUW R.E. SIEBEL (RIANNE)

Woonplaats Amsterdam  
Portefeuille bij Cool: Financiën en lid auditcommissie  
Hoofdfunctie: CFO EDSN  
Nevenfuncties: SKCA, penningmeester

#### VERGOEDING

De vergoeding voor leden van de Raad van Toezicht bedraagt € 3.500,00 per jaar.  
De vergoeding voor de voorzitter van de Raad van Toezicht bedraagt € 5.000,00 per jaar.  
De vergoedingen worden jaarlijks in december uitgekeerd.

#### DANK

De leden van de Raad van Toezicht danken directeur-bestuurder Lineke Kortekaas, de leden van het MT en de OR, alsmede de medewerkers en vrijwillige medewerkers van Cool kunst en cultuur voor al hun inzet. Dank is zeker ook verschuldigd aan de gemeente Heerhugowaard, wethouder John Does en beleidsmedewerker Sociaal Domein Luke Mulder, bezoekers, cursisten, bespelers, sponsors, Vrienden van Cool en adverteerders. Door hun aller bijdrage en belangstelling is Cool in staat een mooi professioneel theaterprogramma te bieden, een Podium voor de Stad te zijn, alsmede nieuwe inspirerende cursussen en workshop te ontwikkelen die de inwoners van Heerhugowaard en daarbuiten aanspreken.  
De Raad van Toezicht blijft de ontwikkelingen binnen en buiten Cool met veel belangstelling volgen en ondersteunen.

Heerhugowaard, 11 juni 2020

Namens de Raad van Toezicht,

Jan Hoek, voorzitter

# Coolofon

#### UITGAVE COOL KUNST EN CULTUUR

Coolplein 1  
1703 XC Heerhugowaard  
Telefoon 072 534 76 62  
Fax 072 576 09 59

info@coolkunstencultuur.nl  
www.coolkunstencultuur.nl

KvK 37138766  
Rabobank IBAN NL29 RABO 0139 4644 84  
BTW 8189.30.780 B01

#### COOL KUNST EN CULTUUR WORDT FINANCIËEL ONDERSTEUND EN MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:

Gemeente Heerhugowaard  
Hoofdsponsor Rodi Media  
Fonds Podiumkunsten  
Fonds voor Cultuurparticipatie  
Plein C  
Rootring Wijnen  
Schoonmaakbedrijf Alcmaria  
Kinderopvang Babbels  
H2X communicatie  
Rotary Langedijk – Geestmerambacht  
Tik Tak Segafredo  
Veldboer Eenhoorn  
AB Inbev  
Vrienden en donateurs van Cool kunst en cultuur  
Alle adverteerders in de brochures van Cool

#### FOTOGRAFIE

Benning & Gladkova  
Frits de Beer  
Roos de Bolster  
Escha Tanihatu  
Noa Verhofstad  
Ron de Vries

