



JAARVERSLAG 2017

INHOUDSOPGAVE

DEEL I

VOORWOORD	3
INLEIDING	5
ACTIVITEITEN	6
• Kunsteducatie, vrijetijdsonderwijs	6
• Podiumkunsten	8
• Podium van de Stad	8
• Cool voor school	10
• Samenwerking	13
• Horeca en verhuur	13
• Welstandscommissie	14
MARKETING EN PUBLICITEIT	15
• Sponsoring	17
INTERNE ORGANISATIE	18
• Raad van Toezicht	18
• Personeel	19
• Ondernemingsraad	19
• Automatisering	19
• Theatertechniek	19
• Gebouwbeheer en onderhoud	20
• Financiën	21
• Meerjarenbeleidsplan	22
TOEKOMST	22
DANK	22
DEEL II	
Jaarverslag Raad van Toezicht	23
DEEL III	
Bijlage 1. Bestuur & organisatie	26
Bijlage 2a. Activiteiten en bezoekers: kunsteducatie	27
Bijlage 2b. Activiteiten en bezoekers: theater en verhuur	28
Bijlage 3. Overzicht pop culturele activiteiten 2017	30
Bijlage 4. Samenvatting jaarrekening 2017	31
Bijlage 5. Resultaten t.o.v. budgetafspraken Heerhugowaard	32
COOLOFON	34

VOORWOORD

Cool kunst en cultuur heeft gastvrijheid hoog in het vaandel staan. 2017 was in dat opzicht een jaar met een gouden randje. Of beter gezegd, het leverde een foyer op met een vergulde uitstraling. In de zomer is de eerste verdieping namelijk omgebouwd tot de Gouden Rij foyer, waaraan sponsor Rootering Wijnen zijn naam heeft verbonden. Hier worden de gasten van rij 8 en 9 opgevangen – hun jas wordt aangenomen bij een aparte balie, ze krijgen een drankje voorafgaand aan de voorstelling, ze krijgen persoonlijke aandacht en er zijn gereserveerde tafeltjes met kleine versnaperingen. De Gouden Rij is een mooi voorbeeld van hoe Cool haar activiteiten en concepten kritisch beschouwt, evalueert en vervolgens bijschaaft, zodat het serviceniveau op peil blijft dat we bieden aan onze gasten uit Heerhugowaard en de omringende regio.

Podium

De bezoekersaantallen voor de theaterprogrammering en evenementen zijn in 2017 redelijk gestabiliseerd. Er waren hier en daar wat accentverschillen. Zo steeg het aantal bezoekers van de zelf geproduceerde Cool producties naar meer dan 5.000 (versus nog geen 4.000 in 2016) en was het Coolpleinfestival drukker bezocht dan ooit met 8.500 bezoekers. Daar staat tegenover dat de professionele voorstellingen iets minder vaak werden bezocht (59% zaalbezetting in 2017 versus 61% het jaar ervoor) en ook het Peuter- en Kleuterfestival had een kleine bezoekersdip. Positief is dat kinderopvangorganisatie Babbels zich met ingang van 2017 meerjarig als sponsor aan het Peuter- en Kleuterfestival heeft verbonden.

*“Mijn mooiste voorstelling in 2017 was Sweeney Todd.
Die productie bewijst meer dan eens dat kleinschalige musicals fantastisch kunnen zijn.”*
John Snoek - Programmeur

Educatie

Cultuureducatie op scholen en vrijetijdskunstbeoefening vormen naast het *Podium van de Stad* de andere pijler van Cool. We bedienen anno 2017 meer scholen dan tevoren, zowel in het primair onderwijs als het voortgezet onderwijs. Ook wordt het aanbod doorontwikkeld, zo geeft Cool bijvoorbeeld teamtrainingen aan docenten uit het basisonderwijs. Met de ontwikkeling en ondersteuning van Cultuur Primair heeft Cool een duidelijke loket- en netwerkfunctie voor de scholen.

“Mijn hoogtepunt van 2017 was Cool’s Winter Wonder Walk, waarbij onze leerlingen die les volgen in Cool én op scholen, zich presenteerden en zo het Heerhugowaardse publiek in kerstsfeer brachten.”
Marcella Kaag - Muziekdocent / Docent Cool voor school

Cool kunst en cultuur is verheugd dat het opnieuw op adequate wijze uitvoering heeft mogen geven aan het gemeentelijk cultuurbeleid van Heerhugowaard. Cool ziet haar lokale maatschappelijke rol ruimer dan het tonen van het brede artistieke aanbod door en voor Heerhugowaarders en dan de cultuureducatieve ontwikkeling van de jeugd. Zo hebben de activiteiten van Cool eveneens effecten in het sociaal domein. In samenwerking met het Centraal Orgaan opvang Asielzoekers is in 2017 bijvoorbeeld gestart met *Zing’es*, waar oude en nieuwe inwoners elkaar ontmoeten en waar middels zang spelenderwijs de Nederlandse taal wordt aangeleerd. Door middel van het *Route 65 Plus* programma worden kwetsbare ouderen, die misschien eenzaam zijn of slecht ter been, bij het aanbod betrokken. En ook in het cultureel domein neemt Cool haar verantwoordelijkheid. Zo is Cool initiatiefnemer van het Heerhugowaards Overleg Culturele Instellingen, waar de lokale culturele instellingen hun aanbod op elkaar afstemmen, kijken waar ze samen kunnen optrekken bij de organisatie van activiteiten en waar ze beleidsstandpunten innemen.

Om haar maatschappelijke positie te verstevigen bouwt Cool aan een sterke band met het bedrijfsleven. Rodi Media is al lange tijd de betrouwbare en gewaardeerde hoofdsponsor van Cool, zij ondersteunen hiermee actief het culturele aanbod in Heerhugowaard. Balans is de ticketsponsor. En het aantal bedrijven dat participeert in het Coolbizz-netwerk breidt gestaag uit. Daarnaast hebben diverse landelijk opererende fondsen Cool in 2017 ondersteund, te weten Fonds Podiumkunsten, Fonds voor Cultuurparticipatie en Oranjerfonds. Financieel gezien is 2017 afgesloten met een klein positief resultaat.

Het jaar 2017 had een breed spectrum aan activiteiten, variërend van Youp van 't Hek tot de Grote Prijs, van lessen DJ producing tot harp, van Umland tot Ulrike Quade Company, van 3JS tot een sCool-reisje naar Jochem Myjer. Dat programma had nooit gerealiseerd kunnen worden zonder de enorme inzet van medewerkers, docenten, freelancers en vrijwilligers. Zij ontvingen gastvrij alle deelnemers en het publiek. Waarvoor applaus.

Hans Lebouille
Directeur-bestuurder Cool kunst en cultuur



INLEIDING

In de periode 2017-2020 geeft Cool kunst en cultuur uitvoering aan het *beleidsplan COOL TWINTIGTWINTIG beleven, maken, delen*. Voortschrijdend inzicht en aanvullend beleid worden geïntegreerd bij de vertaling van het strategisch plan naar de dagelijkse praktijk op de vloer, dat gebeurt in jaarplannen.

Onze missie hebben we als volgt geformuleerd: Cool ontwikkelt het culturele DNA van Heerhugowaard en van haar inwoners. We bouwen mee aan een creatieve samenleving door de inwoners, op gastvrije, prikkelende en verbindende wijze, het brede spectrum van kunst en cultuur te laten beleven, maken en delen.

Cool biedt het *Podium van de Stad* waar inwoners, organisaties, scholen en bedrijven zich vermaken en laten verrassen en inspireren door het unieke wat kunst en cultuur te bieden heeft. In Cool ontsnap je aan de alledaagse werkelijkheid door ècht een avond uit te zijn en ga je onverwachte ontmoetingen aan.

Cool biedt het podium om zelf te schitteren en organiseert activiteiten, muzieklessen en cursussen onder vakkundige begeleiding. Hierbij gaan professionele en amateurkunst hand in hand. Inwoners doen culturele bagage op die bijdragen aan de 21e-eeuwse vaardigheden zoals samenwerken, kritisch denken en creativiteit.

Cool is actief als cultureel ondernemer en streeft naar een zo hoog mogelijk maatschappelijk rendement voor de samenleving. We functioneren als partner van de gemeenschap en spelen in op uitdagende vraagstukken. Cool legt verbinding tussen mensen, bevordert initiatieven en werkt samen met andere maatschappelijke organisaties, bedrijven, scholen en culturele verenigingen.

Onder goed ondernemerschap verstaat Cool ook dat we de Governance Code Cultuur onderschrijven en toepassen. Inmiddels is er eveneens aandacht voor de Code Culturele Diversiteit. Bij de samenstelling van Programma, Publiek, Personeel en Partners zal in toenemende mate gelet worden op de afspiegeling van de inclusieve samenleving. Daartoe zal in 2018 een werkgroep worden gestart.

De combinatie van podium en talentontwikkelingsinstelling geeft Cool een uniek profiel. Sterker nog, in Noord-Holland is Cool de enige organisatie boven het Noordzeekanaal die deze combinatie in pandig heeft. In 2017 is er een start gemaakt met het aangaan van strategische verbindingen om de talentontwikkelingsketen binnen de organisatie van Cool te sluiten. In 2017 waren er activiteiten aanwezig in de schakels kennismaken (op scholen), eerste fase ontwikkelen (in het vrijetijdsonderwijs) en excelleren (door anderen op het professionele podium). Om een volledige keten te krijgen, missen nog de schakels tweede fase ontwikkelen, eerste fase bekwamen en tweede fase bekwamen. Wanneer de volledige talentontwikkelingsketen onder één dak huist, dan ontstaat er een cultureel ecosysteem waarin iedere deelnemer in iedere schakel perspectief heeft op artistieke groei.

ACTIVITEITEN

Cool onderscheidt meerdere productgroepen met hun eigen specifieke aanbod en cross-overs tussen de diverse productlijnen:

Kunsteducatie, vrijetijdsonderwijs

Cool verzorgt in haar eigen gebouw in Heerhugowaard lessen en cursussen in diverse kunsteducatieve disciplines, te weten theater en musical, beeldende kunst en muziek.

Het volgen van duolessen wordt door Cool gestimuleerd, onder andere door deze lesvorm met name tijdens de eerste drie lesjaren tegen een aantrekkelijk tarief aan te bieden. Hierdoor volgen relatief veel leerlingen van Cool lessen in de eerste drie basisjaren. Dankzij deze werkwijze kan Cool een grote doelgroep bedienen en blijft het leerlingenaantal in het vrijetijdsonderwijs stabiel.

In 2017 waren de piano-, gitaar en strijkersafdeling zeer goed bezet. Cool zorgde ook in 2017 voor een doorgaande leerlijn voor de leerlingen, van onze jongste leerlingen tot de volwassen doelgroep. Diverse cursussen voor onze jongste leerlingen konden dit seizoen wederom van start gaan. Het gaat hierbij zowel om de basiscursussen, die zorgen voor een brede kennismaking met cultuuronderwijs, als om specifiekere lessen zoals de kleuterviool- en kleuterharp cursussen. Ook de volwassen doelgroep werd ruimschoots bediend. Zo konden volwassenen onder andere de cursus Muziekgeschiedenis volgen en repeteerde seniorenkoor Surplus weer wekelijks in Cool. Een nieuwe cursus voor volwassenen die goed bezocht werd was de 'Instrumentenproeverij voor volwassenen', waarbij cursisten kennis konden maken met diverse instrumenten die Cool aanbiedt. Zij volgden hierna proeflessen op enkele instrumenten naar keuze.

Leerlingen die instrumentale lessen volgen konden dankzij het Preludefonds op een laagdrempelige manier een instrument huren bij Cool. Ook op die manier houdt Cool de lessen voor iedereen toegankelijk.

Sinds augustus 2017 is een nieuw leerling systeem in gebruik genomen, te weten Cursad. De inrichting van dit systeem draagt bij aan een betere en efficiëntere administratie van onze leerlingen. Nieuw is ook dat de financiële afhandeling in Cursad geïntegreerd is. Dit resulteert in een directe en klantvriendelijke communicatie tussen de medewerker van de leerlingenadministratie en onze leerlingen.

In 2017 volgden zo'n 1000 leerlingen een cursus, instrumentale- of zangles bij Cool. Voornamelijk de inschrijvingen voor de beeldende cursussen, de cursussen Muziekgeschiedenis, Surplus, Vocal Female Group Sing Out! en de Accordeonorkesten blijven stabiel.

In 2017 nam Cool afscheid van een drietal docenten die de pensioengerechtigde leeftijd bereikten. Voor hen werden nieuwe docenten aangesteld in de secties piano, gitaar en saxofoon. Deze docenten werden ingewerkt door collega's en zetten zich sinds september met veel enthousiasme in voor hun leerlingen.

De afdeling kunsteducatie ontplooide in 2017 weer zeer diverse activiteiten. Leerlingen van Cool konden deelnemen aan twee projectweken. In mei vond de workshopweek plaats. Leerlingen volgden lessen in onder andere minimal music, kamermuziek en er werden strijkkwartetten gevormd. In november vond de samenspeelweek plaats, leerlingen repeteerden tijdens deze week voor Cool's Winter Wonder Walk. Dit evenement vond in december plaats. Tijdens Cool's Winter Wonder Walk hebben meer dan 300 leerlingen tijdens een middag- en een avondconcert opgetreden.

Leerlingen speelden tijdens het middagprogramma op elf locaties in het gebouw en gaven hierbij vier keer een optreden van een kwartier. Zelfs de artiestenfoyer werd omgetoverd tot een knusse concertlocatie. Tijdens het avondprogramma werd op negen locaties in het pand gespeeld. Het publiek legde, onder leiding van een gids, een route af langs vier van deze concerten. De belangstelling voor dit evenement was zeer groot.

Tijdens de zomermaanden konden getalenteerde leerlingen van Cool masterclasses op hun instrument volgen bij musici die via Holland Music Sessions concerten verzorgden op het Coolplein. Er werd deelgenomen op viool, cello en piano.





De beeldende afdeling kende een goed jaar; met name de kunstklassen werden goed bezocht. De kunstklassen werden voor zowel voor 4-7 jarigen als voor 8-12 jarigen aangeboden. Deze leerlingen exposeerden meermaals met hun werk. Ook de fotografie cursus voor volwassenen werd goed bezocht.

De muzieklessen van De Zilvermeeuw voor mensen met een beperking werden weer aangeboden. Deze groep gaf een aantal succesvolle presentaties, waaronder in de bibliotheek van Heerhugowaard en in café Cool.

In 2017 startte Cool op het gebied van kunsteducatie een structurele samenwerking met bibliotheek Kennemerwaard, locatie Heerhugowaard. Leerlingen van Cool treden een keer per maand op het podium van de bibliotheek op. Onder andere keyboard-, fluit- en harp leerlingen en enkele kinderkoren van Cool speelden en zongen al op deze plek.

Cool bood het afgelopen jaar diverse musical- en theatercursussen aan. Er zijn geslaagde uitvoeringen geweest van de musicals 'Hairspray' en 'Op reis door Europa'. Momenteel werken de musicalleerlingen aan de producties 'Wonderland' en 'Lang en Gelukkig'.

Naast deze activiteiten, lieten de leerlingen van Cool op veel andere manieren van zich horen. Leerlingen worden gestimuleerd met regelmaat zelf op het podium te staan en samen te spelen in ensembles of koren binnen Cool. Zo speelden talentvolle jongeren onder begeleiding van een van de docenten in de 'talentenband'. Naast het plezier dat samenspel oplevert, draagt dit bij aan de ontwikkeling van onze leerlingen. Koor 'Female Vocal Group Sing Out!' presenteerde zich meermalen buiten Cool, o.a. tijdens het korenfestival in Medemblik. De jaarlijkse Korenmiddag van Cool vond dit jaar plaats in Middenwaard, waardoor eens een andere doelgroep kon kennismaken met het aanbod van Cool. Daarnaast vond een groot koorproject plaats, genaamd 'Bach en Bach'. Dit projectkoor zong onder begeleiding van professionele musici in de Ontmoetingskerk de Johanness Passion en volgde een lezing over deze passie. Twee maanden later zong hetzelfde projectkoor de 'Hohe Messe' van Bach tijdens een voorstelling van Esther Apituley in de Rodi Media Zaal.

Er werd een succesvolle, in opzet vernieuwde voorspeelavond georganiseerd in Café Cool, waarbij verschillende instrumentgroepen elkaar gedurende de avond afwisselden. Dit maakte het tot een gevarieerde avond, die bovendien goed bezocht werd. De drumleerlingen speelden op het Coolplein tijdens Summerbreeze en verschillende ensembles van Cool namen in september deel aan het Coolpleinfestival.

Naast het aanbod voor leerlingen en cursisten, biedt Cool de inwoners van Heerhugowaard en omstreken diverse mogelijkheden om kennis te maken met het gevarieerde aanbod. De drie Open Dagen waren succesvol in 2017. In januari vond de Week van de Proefles plaats, gevolgd door de eerste Open Dag van het jaar. Tijdens de Week van de Proefles kunnen bezoekers deelnemen aan de cursussen die Cool aanbiedt. Alle cursussen zijn vrij toegankelijk te volgen. Tijdens de Open Dag hebben de bezoekers de mogelijkheid om kennis te maken met de instrumentale- en zanglessen die Cool aanbiedt.

In juni vond de grote Open Dag plaats, dit jaar gecombineerd: bezoekers konden zowel instrumenten proberen als leerlingen van Cool horen spelen en daarmee een indruk krijgen van wat een leerling na een of meerdere jaren les aan vaardigheden beheerst.

Ook vond in juni de Toetsendag plaats; onze piano-, keyboard- en accordeonleerlingen presenteerden zich middels optredens in de Rodi Media Zaal, de hal en het café.

In de zomervakantie vond een driedaagse musicalcursus en een DJ bootcamp plaats: beide cursussen bereikten het maximaal aantal deelnemers. De musicalcursus sloot met een presentatie af.

In september vond de tweede Week van de Proefles en de derde Open Dag van 2017 plaats: veel mensen schreven zich in voor deze week, een groot percentage schreef zich vervolgens in voor een cursus of les bij Cool.

Podiumkunsten

Met 86 reguliere voorstellingen, 15 'Nieuwe Lenten' en 6 Live optredens (georganiseerd in het kader van Popbeleid), was de Rodi Media Zaal in 2017 weer goed gevuld. Naast de vele grote namen die het podium van Cool bespelen, was de voorstelling van Jochem Myjer in theater Het Park in Hoorn een nieuwe dimensie in het bestaan van Cool en zeker voor herhaling vatbaar.

De Jazzprogrammering (11), de Cool Comedy Nights (12) en de Filmclub blijven onveranderd succesvol, dit gaan we dan ook voorzichtig uitbreiden.

Peuter- en kleuterfestival

Waar het Peuter- en kleuterfestival in 2016 uit zijn voegen barstte, was het in 2017 iets rustiger, omdat de voorstelling in de Rodi Media Zaal minder populair was. Alle voorstellingen in de overige vijf zalen werden weer uitstekend bezocht. Kinderopvang Babbels is inmiddels hoofdsponsor en naamgever van het festival geworden en het aanbod is in 2017 iets uitgebreid, met bijvoorbeeld de 'Fiepbus' op het Coolplein.

Podium van de stad

Ontwikkeling en vernieuwing blijven de drijfveren voor het Podium van de stad. Naast de amateurvoorstellingen die hieronder vallen, zijn er in 2017 weer twee nieuwe initiatieven ontstaan. Het Cultureel Café is met een herstart begonnen en met het COA zijn er inmiddels twee grotere activiteiten georganiseerd, namelijk 'Vluchten in beeld en geluid' en 'Zing'es'.

Kruisbestuivingen tussen professionals en amateurs is een belangrijk onderdeel van het Podium van de stad. In 2017 mocht fanfare Hou en Trouw een voorstelling met Micheline van Hautem verzorgen en tijdens de verschillende festivals krijgt regionaal talent een podium. In 2017 toonden de grote lokale amateurkunstverenigingen regelmatig hun producties in Cool, zoals Brassica en Balletschool Heerhugowaard.

Coolpleinfestival

Het Coolpleinfestival is een initiatief van Cool kunst en cultuur en Stichting Culturele Amateurmanifestatie (CAM). In 2017 heeft het Coolpleinfestival voor de zesde keer plaatsgevonden. De band RONDÉ was één van de hoofdacts. Naast RONDÉ stonden er diverse lokale en regionale bands en singer-songwriters op het podium.

Tevens presenteerde tientallen muziekverenigingen, ensembles, dansgroepen en andere amateurverenigingen uit Heerhugowaard zich met uiteenlopende acts. Ook waren er verschillende theaterpreviews te zien, o.a. de West-Friese countrysongs van Skotwal en The Cosmic Carnival met de psychedelische meesterwerken van Fleetwood Mac. Bovendien waren er tijdens het Coolpleinfestival diverse activiteiten voor kinderen zoals een escaperoom, straattheateracts en workshops. De zesde editie van het Coolpleinfestival trok een record van ruim 8500 bezoekers naar het Coolplein in Heerhugowaard.



Route 65

Onder de naam Route 65 organiseert Cool meerdere keren per jaar, een maand lang een 'culturele route' voor 65-plussers uit Heerhugowaard e.o. Route 65 brengt haar bezoekers met voorstellingen, workshops, lezingen en andere activiteiten langs verschillende landen. In 2017 stonden Rusland en Griekenland centraal. Het aantal Route 65 bezoekers is ten opzichten van 2016 gestegen van 850 naar 1221 bezoekers (gemiddelde van twee routes).

Route 65PLUS

Cool heeft zich ook in 2017 ingezet om eenzame en kwetsbare ouderen te benaderen en hen zo deel te laten nemen aan de Route 65 community. Een enthousiaste groep vrijwilligers, het Route 65 PLUS-team, is speciaal in het leven geroepen om mensen te begeleiden bij een bezoek aan Cool. Inmiddels hebben 16 vrijwilligers intensief contact (gehad) met 47 kwetsbare ouderen die gemotiveerd worden om activiteiten te ondernemen en andere mensen te ontmoeten. Deze en vele andere ouderen schuiven graag aan bij de maandelijkse culturele koffieochtenden in Café Cool en zijn zeer enthousiast over de Route 65 activiteiten. In 2017 zijn er 349 bezoekers bij de culturele koffieochtenden aanwezig geweest.



Klassiek op het Plein

'Klassiek op het plein' bestaat uit een serie klassieke muziek concerten op het Coolplein in Heerhugowaard. Gedurende de zomer hebben jonge internationale talentvolle musici, bijeengebracht door The International Holland Music Session (TIHMS), een concert gegeven in de buitenlucht. De concerten waren gratis toegankelijk en daardoor bereikbaar voor iedereen. Klassiek op het plein is een initiatief van Cool kunst en cultuur in samenwerking met Muziekkring Heerhugowaard en The International Holland Music Sessions.

In 2017 vond de eerste editie van Klassiek op het Plein plaats. Dit viel zowel bij bezoekers als bij de aan het Coolplein grenzende horeca zeer goed in de smaak. Het bleek een goede mogelijkheid om aanstormende talenten op het gebied van klassieke muziek bij het lokale publiek te introduceren. Totaal hebben circa 1650 personen genoten van de klassieke concerten op het Coolplein.



Popbeleid

Een dwarsdoorsnede van de hedendaagse popmuziek heeft zijn kunsten weer vertoond in Cool. Naast de zes grote concerten in de Rodi Media Zaal waren Twisted (Dj's), de Mixstream Contest (progressieve popbands), Dr. Q, het Bluesfestival en De Avond van... weer vaste waarden in het muziek aanbod.

Dr. Q wordt inmiddels twee keer per jaar georganiseerd en inmiddels liggen de lijnen van dit festival vast. De samenwerking met alle partijen op het gebied van popmuziek in Heerhugowaard is goed, wat inmiddels geleid heeft tot een drietal popconcerten in jongeren centrum Kompleks vanuit het Popbeleid.

Dr. Q's WinterLab

Afgelopen december heeft de tweede editie van Dr. Q's WinterLab plaatsgevonden in Cool. Gedurende dit bijzondere festival was Cool omgetoverd tot een experimentele thuisbasis van wetenschap, muziek en humor. De festivalbezoekers hebben kennis kunnen maken met interactieve games zoals 'Archery Tag' en een 'Escape Room'. Maar ook het gehoorzintuig werd geprikkeld door middel van een breed muziekprogramma met bands, Dj's, rappers en een 'Silent Disco'. Dr. Q's WinterLab is tot stand gekomen met behulp van een jongeren denktank. De eerste editie van Dr. Q's WinterLab is door circa 200 jongeren bezocht.

Cool voor School

Cool beschouwt het onderwijs als een belangrijk kanaal om de cultuurparticipatie te bevorderen. De gemeente maakt zich sterk voor cultuureducatie en ondersteunt met subsidie. In samenwerking met een aantal vaste partners komt het aanbod voor het onderwijs tot stand. De werkzaamheden hiervoor worden verricht door de bij Cool werkzame educatiemedewerkers, het zogenaamde educatiecluster van Cool.

In 2017 werd er, op initiatief van de gemeente Heerhugowaard, het convenant cultuureducatie ondertekend door de PO besturen (Stichting Flore, Stichting De Blauwe Loper en Stichting Atrium), culturele instellingen (Cool kunst en cultuur en Bibliotheek Kennemerwaard) en de gemeente Heerhugowaard. Een prachtig initiatief dat door de partners is onderschreven waardoor zij zich gezamenlijk verbinden tot het kwalitatief en kwantitatief verder borgen van cultuureducatie in het onderwijs.

Cool voor School volgt de ontwikkelingen in het onderwijs en op het gebied van cultuureducatie. Daarbij zoekt Cool voortdurend naar zinvolle en relevante verbindingen, met als doel het verdiepen en verduurzamen van cultuureducatie voor jeugd en jongeren. Cool voor school beoordeelt en formuleert een breed voorstellingen- en activiteiten aanbod. Ook hierbij zet Cool voor school in op de doelgroep van kleuters tot en met jong volwassenen. Doorlopende leerlijnen voor het PO in dit kader zijn reeds ontwikkeld en worden aangeboden en uitgevoerd.

Er is jaarlijks aanbod voor zowel het primair onderwijs en het voortgezet onderwijs, als de buitenschoolse en naschoolse opvang. Door krachten te bundelen komt het aanbod tot stand. Samenwerkingspartners zijn onder andere schoolbesturen, directies, ICC-ers en collega culturele instellingen in Heerhugowaard en daarbuiten. In 2017 was er bemiddelingsaanbod voor zowel het primair onderwijs (PO) als het voortgezet onderwijs (VO). Het structurele netwerkoverleg met zowel PO als VO cultuurcoördinatoren was een belangrijke ingang voor cultuureducatie.

Primair onderwijs

Het voorstellingen aanbod voor het PO vond zijn weg naar de leerlingen via de website: www.CultuurPrimair.nl Het platform CultuurPrimair wordt gedragen door een gedeelde projectleiding. Cool kunst en cultuur in samenwerking met Artiance centrum voor de kunsten uit Alkmaar. Daarnaast bestaat er een structureel aanbiederoverleg en netwerkoverleg PO voor de cultuur coördinatoren.

Over het boekjaar 2017 is er een daling te zien van het aantal leerlingen dat deelnam aan rondleidingen en theaterbezoek. Hiervoor is een aantal redenen aan te wijzen.

Ten eerste is de verdeling van de speelmomenten in het theater niet elk jaar gelijk waardoor voorstellingen met heel veel publiek soms in het volgend boekjaar vallen terwijl ze bij eenzelfde theaterseizoen horen. Ter illustratie, in seizoen 17-18 bereikt Cool ruim 4000 leerlingen die in het theater komen.

Ten tweede zien we een tendens waar scholen meer kiezen voor activiteiten en niet voor jaarlijks theaterbezoek voor alle groepen, zoals voorheen bijna voor alle scholen de gewoonte was. Een direct effect daarvan is de toename aan bereik bij de maatwerkprojecten. Cool organiseerde op vijf scholen maatwerkprojecten waarbij alle leerlingen van de scholen deelnamen.

Ten derde is er een aantal scholen gestart met de Impuls Muziekonderwijs. De investering die zij zowel in tijd als geld maken voor deze regeling lijkt ook invloed te hebben op het afnamegedrag van de scholen als het om theater gaat.

Voortgezet onderwijs

Aanbod voor het VO, voorstellingen, rondleidingen en Rondje Cultuur, werd in samenwerking met het netwerk cultuur coördinatoren VO te Heerhugowaard geformuleerd tijdens de structurele overleggen. Het 'Rondje Cultuur' voor tweede en derdejaars VO leerlingen, vond plaats in voorjaar 2017. Alle Heerhugowaardse VO scholen namen deel. De leerlingen maakten kennis met de verschillende cultuurinstellingen van Heerhugowaard en deden ervaring op tijdens de cultuurworkshops. Aan het eind van de dag genoten zij een voorstelling in het theater van Cool. Rondje Cultuur bestreek in 2017 vier dagen. Per dag beleefde elke leerling drie workshops en één voorstelling.

Naschoolse activiteiten primair onderwijs

In samenwerking met ICC-ers, leerkrachten of directies en de kinderopvang heeft Cool op **13** Heerhugowaardse basisscholen een vast programma samengesteld met naschoolse activiteiten. Leerlingen kunnen zich hiervoor via de website van Cool inschrijven. Cool biedt diverse korte cursussen aan op het gebied van muziek-, theater- en musical-, danslessen en lessen in beeldende kunst. In 2017 heeft Cool **18** naschoolse projecten gerealiseerd, waar **177** kinderen aan deelgenomen hebben. Om de samenwerking met de basisscholen en kinderopvangcentra voor de naschoolse activiteiten te versterken, zijn er in 2017 samenwerkingsovereenkomsten opgesteld.

Projecten

Cultuureducatie met kwaliteit 2017-2020

In maart 2017 is een start gemaakt met het grootschalige vierjarig project Cultuureducatie met kwaliteit 2017-2020, waar tot op heden vier PO scholen bij betrokken zijn. Voor Cultuureducatie met kwaliteit ontvangt Cool een matchingsbijdrage van het rijk en indirect matchingsgeld van de gemeente Heerhugowaard uit de reguliere subsidie. Speerpunten van de aanvraag zijn het uitrollen van de leerlijnen *KunstS'Cool*, scholing voor het PO, visievorming voor het PO en netwerkactiviteiten faciliteren.

In het kader van deze rijksregeling werkte Cool samen met besturen, directies en leerkrachten uit het PO aan de borging van cultuureducatie in het onderwijs en visieontwikkeling binnen het onderwijs. Voor het laatste wordt er gebruik gemaakt van visieontwikkelingstraject *De Cultuurloper* in samenwerking met partner Plein C.

Ook de samenwerking met collega culturele instellingen en kunstvakdocenten wordt gezocht. De in de vorige CMK periode door Cool geschoolde kunstvakdocenten worden betrokken en we gingen op zoek naar aanvulling voor onze pools kunstvakdocenten.

De leerlijnen *KunstS'Cool* zijn door zes scholen structureel in gebruik, waarvan drie scholen hem gebruiken binnen de regeling Impuls muziekonderwijs.

Impuls Muziekonderwijs Primair Onderwijs

Cool is sinds 2016 samenwerkingspartner van basisscholen die het muziekonderwijs op hun school een impuls geven met behulp van de landelijke subsidieregeling Impuls Muziekonderwijs. In 2017 zijn er op 3 nieuwe scholen aanvragen gehonoreerd, waardoor Cool nu op 6 scholen actief is als samenwerkingspartner. Elke school heeft een uniek plan, waardoor de docenten van Cool 'op maat' werken. De docenten zijn actief als teamtrainers om de leerkrachten bij te scholen, als muziekdocenten in de klassen en als co-teachers, waarbij ze de leerkrachten tijdens de muzieklessen actief coachen in de klas. Daarnaast onderhoudt de projectleider Cool voor School de contacten met schooldirecties en ICC-ers om de opgestelde plannen te bewaken en de praktische uitvoering mogelijk te maken. Eind 2017 zijn er samen met Cool op 2 scholen nieuwe subsidieaanvragen geschreven. De verwachting is dat zij begin 2018 zullen horen of ze in september 2018 kunnen starten met de driejarige uitvoering van hun plannen.

SLY een initiatief van het Jan Arentsz en Cool

In het najaar van 2017 startten Cool en het CSG Jan Arentsz te Broek op Langedijk met het zesde jaar van *Someone Like You*, een VO project waarvan de ontwikkeling van het lesmateriaal met de samenwerkingsregeling van de provincie tot stand kwam. De thematiek over identiteit was gelijk aan het vijfde uitvoeringsjaar. Er vond, op verzoek van het Jan Arentsz, een uitbreiding van het aantal lessen op jaarbasis plaats. De school wil op die manier haar doorlopende leerlijn kunsteducatie uitbouwen. De disciplines dans, theater, muziek, fotografie, street-art en spoken word komen aan bod. In 2017 is SLY uitgevoerd met tweedejaars leerlingen HAVO/Atheneum.

Resume

Cool ontving in 2017 tijdens **20** voorstellingen en rondleidingen **2690** basisschoolleerlingen.

Cool voerde op vijf scholen een maatwerkproject uit: boomwhacker-schoolpleinconcerten op de St. Josephschool en de Willibrord in Heiloo; een muziekproject op de Boomladder, een bandjesproject op de Pater Jan Smitschool en een muzikale jubileumweek op de Vlindertuin. In totaal werden hiermee **1062** leerlingen bereikt. Voorstellingen en/of activiteiten vonden plaats in Cool, of op de scholen zelf.

Alle drie de scholen die voor al hun leerlingen een leerlijn KunsS'Cool uitvoeren (niet binnen de regeling Impuls muziekonderwijs zie hiervoor verder) doen dit in totaal voor **972** leerlingen.

Bij **21** activiteiten (waarvan 4 theatervoorstellingen en 12 workshops Rondje Cultuur per leerling) hadden **1009** leerlingen van het voortgezet onderwijs een receptieve en/of actieve ontmoeting met Cool.

Tijdens het project SLY bereikte Cool voor school tijdens **50** activiteiten **137** tweedejaars leerlingen HAVO/ATHENEUM op structurele basis.



Samenwerking

Waar mogelijk werkt Cool samen met andere organisaties. In 2017 gebeurde dat met de volgende partners:

- Lokale cultuurinstellingen, zoals Bibliotheek Kennemerwaard, J.C. Kompleks, Mixtream, Poldermuseum, De Kunstkerk.
- Regionale cultuurinstellingen, zoals TaqaTheater de Vest, Artiance, Schouwburg Het Park, Plein C.
- Verenigingen, zoals Brassica, Hou en Trouw, Blazersensemble, Balletschool Heerhugowaard, Gottamove, Culturele Amateurmanifestatie (CAM).
- Bedrijven rond het Coolplein: Stichting evenementen Coolplein (SEC)
- Onderwijsinstellingen; Cool werkt met alle scholen uit Heerhugowaard samen.
- Welzijnsorganisaties, MET Welzijn Heerhugowaard, De Pieter Raat Stichting.
- Ouderenorganisaties, Stichting Gouden Dagen, Ouderenbonden, Stichting Vier het Leven.
- Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA).
- Impresariaten, zoals Senf, Alles voor de Kunsten, Koperen Kees.
- Gemeente Heerhugowaard.
- Diverse gasten-, leerlingen- en publiekspanels.
- Het bedrijfsleven: Rodi Media, Rootring Wijnen, Balans Schoonmaakdiensten etc.
- Netwerkorganisaties, BNI, Bedrijfskring Heerhugowaard
- Landelijke brancheorganisaties zoals Cultuurconnectie of VSCD.

Horeca

Gouden Rij

Wegens logistieke problemen in Café Cool is de locatie van de ontvangst van de Gouden Rij gasten verplaatst naar de foyer op de eerste verdieping. In de zomer van 2017 is deze ruimte, met een investering van €17.500, ingericht met comfortabele zitjes en een 'Gouden uitstraling'. Ook de capaciteit van het aantal Gouden Rij gasten is hiermee vergroot, van 28 naar 44 personen per voorstelling. De vrijwilligers ontvangen en begeleiden de gasten en de horeca medewerkers voorzien de Gouden Rij gasten van hun arrangement.

Theaterhap

De Theaterhap is in 2017 op meerdere avonden aangeboden. Met de verplaatsing van de Gouden Rij gasten naar de eerste verdieping is het mogelijk geworden om de Theaterhap in Café Cool te serveren.

Cool Hapas

Met ingang van seizoen 2017-2018 worden er geen Cool Uit! avonden georganiseerd. In plaats hiervan wordt bij een aantal voorstellingen de Cool Hapas aangeboden: "Een tafel vol verschillende hapjes, warm en koud, om met elkaar te delen. Dat is Cool Hapas! Eén keer in de maand serveren we, voorafgaand aan de voorstelling, een variatie aan kleine gerechten om samen met uw gasten van te proeven. In de pauze (of na afloop) kunt u weer aan deze tafel terecht voor uw pausedrankje met wat lekkers."

De arrangementen blijven een belangrijk onderdeel voor de service naar onze bezoekers en de omzet voor de horeca.

Samenwerking omliggende horecabedrijven (Stichting Evenementen Coolplein; SEC)

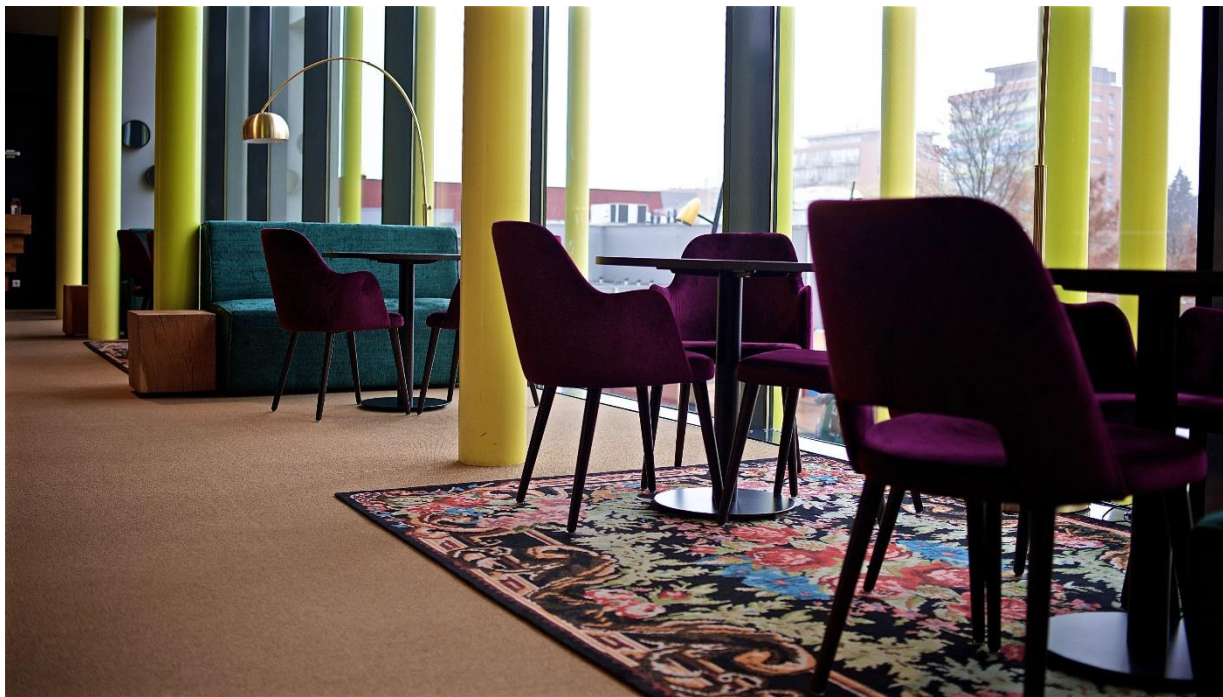
De samenwerking met ondernemers op het Coolplein ondernemers is uitgebreid met de beheerder van winkelcentrum Middenwaard (Wereldhave) en de Gemeente Heerhugowaard die het Coolplein bruisender willen maken.

Verhuur

Het aantal kleine verhuringen (met name van Gemeente Heerhugowaard) is toegenomen. Het aantal grotere culturele verhuringen is stabiel gebleven in 2017.

Welstandscommissie

De Welstandscommissie geeft vorm aan de aanpassingen aan en in het gebouw van Cool en bewaakt daarbij de huisstijl. In 2017 heeft de Welstandscommissie meerdere projecten afgerond waaronder de restyling van Foyer I (ook wel: Roorring-wijnen lounge). In verband met de populariteit van onze Gouden Rij en nagenietarrangementen, kampten we met een capaciteitsprobleem in Café Cool. Door het upgraden van Foyer I kunnen we onze Gouden Rij-gasten sinds september 2017 een vijf sterren ontvangst bieden én is er meer zitgelegenheid in Café Cool. Naast de restyling van Foyer I heeft de Welstandscommissie in 2017 nog meer aanpassingen in het gebouw doorgevoerd zoals de belettering van de toiletten in Café Cool, nieuwe vloerbedekking in de kantoren en informatiebordjes op alle canvas doeken in het gebouw.



MARKETING EN PUBLICITEIT

Het algemene doel van de afdeling Marketing en Publiciteit is naast het werven van nieuwe bezoekers en deelnemers 'het bevorderen van de klantretentie (herhalingsbezoek) en klantloyaliteit (vertrouwen en verbondenheid) om zo de klantwaarde te verhogen'. Om dit doel te bereiken wordt een scala aan middelen ingezet zoals de seizoensbrochures, advertenties en digitale mailings. Naast deze gebruikelijke promotiemiddelen, is er in 2017 een aantal nieuwe zaken ontwikkeld en ingezet om te kunnen blijven voldoen aan de behoefte van de gasten en de trends in de samenleving.

Theaterweekend

In het weekend van 20 t/m 22 januari 2017 organiseerde Cool allerlei activiteiten in het kader van het Nationale Theaterweekend (een initiatief van de BankGiro Loterij met als doel nieuw publiek naar de theaters te krijgen). Gedurende het weekend waren verschillende theatervoorstellingen te zien in Cool: de soloshow van Remco Veldhuis, de thrillermusical *Vals* en de swingende familievoorstelling *Niet omkijken!*. Op zaterdag 21 januari zette Cool de deuren van haar bijzondere gebouw open. Tijdens dit Open Huis waren er gratis theatterondleidingen voor kinderen en, in het kader van de Week van de Proefles, waren alle muziekstudio's geopend om instrumenten uit te proberen. Op zondag 22 januari organiseerde we een (gratis) middag met theaterpreviews van voorstellingen die later in het seizoen bij Cool staan. O.a. Opera Avanti, Rayen Panday en Paul de Munnik traden deze middag op. In totaal ontving Cool bijna duizend bezoekers tijdens het feestelijke weekend.

Campagne Vrienden van Cool

De Vrienden van Cool zijn onze loyale gasten. Ze komen graag en vaak naar voorstellingen en/of dragen Cool een warm hart toe. Het lidmaatschap zorgt voor een gevoel van verbondenheid met elkaar en met het theater. Daarbij hebben de Vrienden een belangrijk aandeel in de omvang van de kaartverkoop. Om dit nog verder te stimuleren hebben we in 2017 een campagne uitgezet om Vriend van Cool te worden. Middels een persoonlijke ansichtkaart van onze directeur en een opvolgend telefoontje hebben we hen actief geïnformeerd over het lidmaatschap. Aangevuld met mailings en berichten online en offline heeft deze werving gezorgd voor een stijging van ons Vrienden-bestand met 25% (van 262 Vrienden in 2016-2017 naar 395 Vrienden in 2017-2018).

Explosieve groei voorverkoop

De voorverkoop voor de voorstellingen in theaterseizoen 2017-2018 vertoonde een explosieve groei ten opzichte van voorgaande jaren. Vergelijken met de voorverkoop voor seizoen 2016-2017 waren er 41% meer theaterkaarten verkocht. Deze lijn heeft zich de rest van het jaar voortgezet. Naast een diversiteit aan inspanningen vanuit de afdeling Marketing en Publiciteit, is deze groei aan meerdere factoren te wijden: grote namen die gegarandeerd zorgen voor volle zalen, de aantrekkende economie (hogere besteding per gast), veel nieuwe gasten buiten de gemeente Heerhugowaard, een stijging van het aantal Vrienden van Cool, de groeiende aantrekkelijkheid van het Coolplein en onze focus op gastvrijheid.

Nieuwe website

Na diverse onderzoeken en een zoektocht naar de meest geschikte webbouwer, zijn we in 2017 volop bezig geweest met de voorbereidingen voor de nieuwe website. Na een intensief traject is onze nieuwe website op 15 januari 2018 live gegaan. De belangrijkste uitgangspunten voor de nieuwe site waren:

- De beleving die gasten in ons gebouw ervaren doortrekken op de website;
- De bezoekers sneller de informatie te laten vinden die ze zoeken;
- De bezoekers verleiden om meer te bekijken of te kopen dan waar ze in eerste instantie voor kwamen;
- De site geschikt maken voor alle soorten devices (desktop, tablet, mobiel).

Dat heeft geresulteerd in een website waarin (bewegend) beeld een grotere rol heeft gekregen. Daarnaast wordt men op de landingspagina al direct gedwongen een keuze te maken voor theater of educatie. Beide hebben daardoor een eigen homepage en site gekregen waarop we meer gerichte informatie kwijt kunnen. Verder is er bijvoorbeeld meer ruimte voor crossselling (wellicht vindt u dit ook leuk?), upsell (Theaterhap, Nagenietarrangement etc.) en diverse informatieblokken die we naar eigen inzicht kunnen vullen (Tip van de programmeur, 3 proeflessen voor €25 etc.). Bovendien kunnen bezoekers op iedere pagina eenvoudig overschakelen naar het theater- of les- en cursusaanbod, en onze contactgegevens staan onderaan iedere webpagina.

Bestel- en inschrijfproces vernieuwd

Zowel het bestelproces op onze website (het gedeelte dat komt na 'bestel kaarten') als de inschrijfmodule voor de lessen en cursussen waren toe aan een update. In september zijn beide nieuwe versies live gegaan. Het bestelproces voor theatertickets heeft een flinke upgrade gekregen met als belangrijkste veranderingen:

- Men hoeft niet eerst in te loggen om de zaalplattegrond te kunnen zien;
- Het bestelproces is verdeeld in stappen waarbij wordt aangegeven in welke stap men zich bevindt;
- Het is nu ook mogelijk om te bestellen met een Facebook-account of enkel een e-mailadres.
- Arrangementen, extra activiteiten, passe-partouts en lidmaatschappen worden vanaf nu getoond met foto en een zin uitleg.

Het digitale inschrijfformulier voor ons les- en cursusaanbod is ook op veel vlakken verbeterd:

- Het formulier is automatisch gekoppeld aan de les of cursus waardoor men geen overbodige informatie hoeft in te voeren;
- De opbouw van de in te vullen informatie is logischer;
- Het formulier is opgebouwd in meerdere stappen waardoor het minder 'afschrikt'.

Film & Food

In navolging van de succesvolle samenwerking met Wonders voor onze Cool Comedy Cafés, hebben we vanaf seizoen 2017-2018 een structurele samenwerking met Brasserie IJzer op het gebied van onze filmvertoningen. Met het Film & Food-arrangement kunnen gasten op alle zondagmiddagen van Filmclub Cool, genieten van een lunch bij IJzer en vervolgens neerstrijken in onze theaterzaal voor de mooiste filmhuis-films. In 2017 hebben in totaal 61 mensen gebruik gemaakt van dit arrangement (bij drie verschillende filmvertoningen).

Professionalisering uitingen

De afdeling Marketing en Publiciteit blijft haar uitingen continu professionaliseren. In 2017 stonden onder andere de theaterbrochure, Coolbizz en de cadeaubonnen en -verpakkingen op het programma. In de theaterbrochure zijn kleine wijzigingen doorgevoerd om de leesbaarheid te bevorderen. Voor Coolbizz is een handzame flyer ontwikkeld voor een eerste kennismaking met de mogelijkheden van onze businessclub en er zijn nieuwe cadeaubonnen gemaakt voor de nagenietarrangementen en proefflessen. Bovendien is er een eigen cadeauverpakking ontwikkeld voor de theaterkaarten.

Samenwerkingsverbanden

In 2017 zijn er weer diverse nieuwe samenwerkingsverbanden aangegaan. Zo is er dankzij de sponsoring een intensieve samenwerking met Babbels ontstaan voor het Peuter- en Kleuterfestival wat o.a. heeft geresulteerd in een aangepaste huisstijl van het festival. Daarnaast is Kidsproof een vaste samenwerkingspartner geworden voor de promotie van jeugdvoorstellingen en cursussen voor kinderen waarvan reeds duidelijke effecten zijn te meten. Ook hebben we voor het eerst een voorstelling (Jochem Myjer) in een ánder theater (Het Park) aangeboden aan ónze gasten. Dit heeft geresulteerd in veel free publicity en dankbare bezoekers. Tot slot is het landelijke netwerk van marketingmedewerkers van kunstencentra nieuw leven in geblazen waar Cool onderdeel van is. Dit zorgt voor veel uitwisselingsmogelijkheden van informatie en ervaringen.



Sponsoring

Door middel van het werven van sponsoren vergroot Cool de eigen inkomsten. Daarnaast kan Cool door samen te werken met sponsoren zorgen voor een betere maatschappelijke inbedding in de regio.

Ook in 2017 was Rodi Media hoofdsponsor van Cool en daarmee naamgever van de theaterzaal. Daarnaast is de partnership met zowel Balans Schoonmaak- en Bedrijfsdiensten als met Roorring-wijnen voortgezet.

Coolbizz

In 2017 is het aantal Coolbizz-leden gelijk gebleven. Lid van Coolbizz zijn: H2X, Hecon, Herke ICT Group, IT Councelor en Flynth. Ook in 2017 was het College van B&W van de Gemeente Heerhugowaard erelid van de businessclub

Vrienden van Cool

Er is een aanzienlijke stijging van het aantal Vrienden van Cool ten opzichte van het jaar ervoor. Waren er in 2016 nog 262 vrienden, in 2017 hebben 392 personen een vriendenlidmaatschap afgesloten.



INTERNE ORGANISATIE

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht is het in de statuten verankerd orgaan dat belast is met het intern toezicht op het beleid van Cool kunst en cultuur, op het functioneren van de directeur/bestuurder en de algemene gang van zaken binnen Cool. De Raad van Toezicht heeft onder meer tot taak: werkgeverschap van het bestuur, toezicht op het bestuur van de instelling, strategie en risicobeheersing, financieel toezicht houden, toetsing van de besluitvorming en gevraagd en ongevraagd adviseren van de directeur/bestuurder, e.e.a. conform statuten. Daarnaast heeft de Raad van Toezicht een aantal statutaire bevoegdheden, waaronder goedkeuring van de jaarrekening en benoeming accountant.

De leden van de Raad van Toezicht worden benoemd en eventueel herbenoemd door het college van B&W van de gemeente Heerhugowaard, op voordracht van de Raad van Toezicht. De werkwijze van de Raad van Toezicht is vastgelegd in de statuten. Het aantal plenaire vergaderingen bedraagt minimaal vier per jaar, waarbij de directeur-bestuurder in principe aanwezig is. Naast de toezichthoudende taak dient de raad over het vermogen en de attitude te beschikken om de directeur-bestuurder als klankbord terzijde te staan.

Statutair bepaalt de Raad van Toezicht zelf het aantal leden van de Raad. Er wordt gestreefd naar een Raad van Toezicht van vijf leden, inclusief de voorzitter. De raad benoemt zelf uit zijn midden een voorzitter. De aanstelling van leden van de Raad van Toezicht geschiedt voor een periode van vier jaar. Leden zijn één maal herbenoembaar voor een periode van vier jaar. De raad evalueert eenmaal per jaar haar eigen functioneren. De cyclus van *good governance* (functioneren Raad van Toezicht, samenspel met de directeur/bestuurder, interne informatievoorziening, interne en maatschappelijke verantwoording) vormt de leidraad voor bestuur, toezicht en verantwoording binnen Cool.

Uitgangspunt voor de samenstelling van de Raad van Toezicht is de vorming van een multidisciplinair en divers team. Om haar taken adequaat te kunnen uitoefenen moet de Raad van Toezicht maatschappelijk breed geïnformeerd zijn. Cool kiest nadrukkelijk voor een maatschappelijk betrokken Raad van Toezicht; een betrokkenheid die vorm kan krijgen door middel van actieve participatie in maatschappelijke netwerken, met als doelstelling dat betrokkenen contact kunnen houden met voor de Stichting relevante partijen en *stakeholders*. Elk lid van de Raad moet een generalist zijn met de benodigde kwaliteiten om verschillende aspecten integraal af te wegen, gericht op het belang van Cool als geheel.

Naast deze kwaliteiten beschikt ieder lid over een specifieke deskundigheid die wordt ingezet ter verhoging van de kwaliteit van de Raad van Toezicht als geheel.

Het functioneren van de Raad is gediend bij een goede teamsamenstelling, de individuele leden dienen elkaar qua kennisvelden en competenties aan te vullen en dienen in goede harmonie met elkaar te kunnen samenwerken. Daarnaast wordt gehecht aan een adequate spreiding over voor Cool relevante sectoren en branches, zoals:

- *Profit* sector (klant gestuurde, dienstverlenende organisaties);
- Maatschappelijke ondernemingen, waaronder de kunst- en cultuursector;
- Openbaar bestuur.

De leden van de Raad van Toezicht moeten naast een aantal algemene profieleisen voldoen aan een aantal specifieke profieleisen, zoals:

- Kunst- en cultuursector (bij voorkeur kennis van podiumkunsten en/of kunsteducatie);
- Financiën, bedrijfsvoering;
- Sales & marketing, sponsoring, fondsenwerving;
- Politiek-bestuurlijke processen;
- HRM & organisatieontwikkeling;
- Bedrijfsjuridische expertise.

Deel II van het jaarverslag bevat het volledige jaarverslag van de Raad van Toezicht.

Personeel

In 2017 waren er vier jubilea. Twee medewerkers waren 12,5 jaar in dienst en eveneens twee 25 jaar in dienst. Eén medewerkster is met zwangerschapsverlof gegaan. Haar functie is opgevangen door een tijdelijke kracht. Er zijn verschillende mutaties geweest in de personele samenstelling. Zo heeft voormalig directeur-bestuurder Eva Middelhoff per 1 mei de organisatie verlaten. Per 1 september heeft Hans Lebouille haar opgevolgd. In de tussenliggende periode hebben John Snoek en Jos Beers samen de interim directie verzorgd. Een aantal medewerkers heeft een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd gekregen.

In 2017 waren er effectief 32,82 fte, verdeeld over 94 personen. Daarnaast werkt Cool met freelancers, onder andere op het gebied van techniek. Tevens werkt Cool met vrijwilligers. Deze vrijwilligers worden ingezet voor taken als gastenontvangst, placering en garderobediens.

Nevenfuncties

Directeur-bestuurder Hans Lebouille had voorafgaand en naast de dienstbetrekking bij Cool een eenmanszaak. Deze is per 1 december 2017 uitgeschreven bij de Kamer van Koophandel. Tevens was hij in 2017 adviseur van het Fonds Podiumkunsten in de commissie Theater met als expertise cultureel ondernemerschap.

Ondernemingsraad

De ondernemingsraad van Cool heeft in 2017 enige veranderingen ondergaan. Er zijn twee nieuwe leden verwelkomd en er is een nieuwe voorzitter gekozen. De ondernemingsraad is in 2017 negen keer bijeen geweest, heeft zes overlegvergaderingen gehad met de directeur bestuurder en heeft één formeel overleg gehad met de Raad van Toezicht.

De belangrijkste onderwerpen waren:

- Het personeelsbeleidsplan met daarin verwerkt het functieboek en het beloningsbeleid.
- De verhouding niet lesgebonden uren (NLU) versus lesgebonden uren (LU) voor muziekdocenten en het beleid arbeidstijden voor docenten.
- De uitwerking van het Medewerkerstevredenheidsonderzoek.
- Veranderde ARBO wetgeving.
- Opvolging en benoeming nieuwe directeur bestuurder.

De ondernemingsraad heeft vier keer een instemming gegeven:

- Instemming personeelsbeleidsplan met uitzondering van het functieboek en het beloningsbeleid (januari).
- Het arbeidstijden beleid en de verhouding NLU/LU (juli).
- Het functieboek (december).
- De benoeming van een preventiemedewerker, naar aanleiding van de veranderde ARBO wetgeving (december).

De ondernemingsraad heeft dit jaar één keer advies uitgebracht:

- De benoeming van de nieuwe directeur bestuurder (mei).

De ondernemingsraad heeft in mei en september een nieuwsbrief uitgegeven waarin de actuele zaken worden toegelicht.

De notulen van de or vergaderingen zijn voor alle medewerkers toegankelijk en zijn terug te vinden op "SharePoint".

De ondernemingsraad heeft zich in juni en september twee middagen laten bijscholen door SOLON.

Automatisering

In 2017 zijn alle computers en servers geüpdatet naar Windows 10. Daarbij zijn de harde schijven vervangen voor SSD's, om sneller te kunnen werken.

Ook is de samenwerking met Vodafone Ziggo uitgebreid, zijn zullen in 2018 het gebouw voorzien van nieuwe VOIP telefonie en Wifi via een nieuwe glasvezelverbinding. Dit traject is in begin 2017 gestart.

Theatertechniek

Vervangingen

In 2017 heeft het technisch team, naast het faciliteren van voorstellingen, verhuringen en andere activiteiten, zich gericht op de vervanging van verschillende zaken, zoals:

- Er is een autonoom rijdende hoogwerker aangeschaft, ter vervanging van de manuele hoogwerker;

- Het geluid in Café Cool is gedigitaliseerd, en ingebouwd in de nieuwe aanbouw op het podium in het Café;
- Het podium in de Rodi Media Zaal is voorzien van een nieuw 24ch dimmerrack;
- Er zijn zes geautomatiseerde spots aangeschaft.

Daarnaast zijn de technici in aanloop naar de aanschaf van een nieuwe geluidsinstallatie (PA) in de Rodi Media Zaal op diverse werkbezoeken geweest in andere theaters en zijn er diverse offertes aangevraagd om het zaallicht naar LED te brengen.

Het technisch team werd in 2017 ondersteund door een vrijwilliger. Met de goede begeleiding die hij van het team krijgt, groeit zijn inzetbaarheid nog steeds. Ook hebben drie stagiairs in 2017 meegedraaid bij de afdeling techniek en is het team versterkt met twee oproepkrachten en verschillende freelancers.

Gebouwbeheer en onderhoud

Verbouwingen, aanpassingen en vervangingen

In 2017 zijn verschillende verbouwingen uitgevoerd:

- Het podium in Café Cool is vergroot;
- Om de entree naar de toiletten in het Café te verbeteren, is er een tussenwand geplaatst;
- Er is een nieuw tourniquet geplaatst door Gemeente Heerhugowaard;
- Alle kantoren, alsmede twee leslokalen, zijn voorzien van nieuw tapijt;
- Op elke verdieping zijn er meerdere wandcontactdozen geplaatst, t.b.v. het opladen van laptops, additief licht etc.

Onderhoud

Daarnaast zijn er verschillende onderhoudswerkzaamheden uitgevoerd:

- De houten vloeren op de begane grond zijn geschuurd en opnieuw gelakt;
- Het schilderwerk is uitgevoerd waar nodig;
- Regulier onderhoud is uitgevoerd op de E en W installatie;
- Er zijn watermonsters genomen m.b.t. legionellabeheersing, met goed resultaat.



Financiën

Het boekjaar 2017 is met een positief resultaat van 32K afgesloten, waarvan 9K uit de reguliere bedrijfsvoering en 23K door vrijval subsidie van de kapitaalslasten voor herinvesteringen. Het resultaat is ca. 2K hoger dan het begrote resultaat.

Het resultaat uit wordt aan het eigen vermogen toegevoegd.

De transitie bij de educatieafdeling heeft in 2017 niet geleid tot een daling van de inkomsten uit de leselden bij het vrije tijds muziekonderwijs. De ontwikkelingen bij educatie naar projecten op scholen en buitenschoolse opvang is positief te noemen. Meer basisscholen maken gebruik van de educatie afdeling van Cool voor projecten in het kader van de Impulsregeling voor het basisonderwijs. Het wordt echter wel lastiger om scholen te interesseren voor Cultuureducatie met Kwaliteit waarvoor ook in 2017 subsidie is ontvangen van Plein C als penvoerder voor de provinciale cultuursubsidie.

De kaartverkoop voor de theatervoorstellingen liet in 2017 een stijging zien, zowel bij de 'bekende namen' als bij nieuw talent (Nieuwe Lente voorstellingen). Daarnaast is er ook een toename zichtbaar bij de filmvoorstellingen als bij Comedy Café.

De omzet bij horeca lift mee met de toename van het aantal bezoekers. Er worden meer horeca arrangementen afgenomen, mede door de uitbreiding van de gouden rij in de Rodi Media zaal. De nageniet arrangementen zijn eveneens populair. De omzet bij Horeca en Verhuur is lager dan begroot, maar wel op hetzelfde niveau als 2016. Met name de omzet verhuur is lager uitgevallen dan verwacht.

Overige financiële mee- en tegenvallers:

- Personele kosten lager dan begroot, vooral door lagere kosten freelance docenten en lagere overige personele kosten;
- De overige bedrijfskosten zijn hoger dan begroot maar wordt gecompenseerd door lagere personeelskosten;
- De huisvestingskosten zijn lager dan begroot, maar wel hoger ten opzichte van 2016. De energie- en schoonmaakkosten nemen toe door het intensieve gebruik van het gebouw;
- Lagere onderhoudskosten doordat een deel van het onderhoud in eigen beheer wordt uitgevoerd;
- Hogere opbrengsten door sponsoring, CoolBizz en Vrienden van Cool;
- Er wordt steeds meer gepind en online betaald dat leidt tot hogere financiële kosten, terwijl de rente op de banktegoeden steeds lager wordt.

Net als voorgaande jaren is de jaarrekening in eigen beheer opgesteld en kon worden voorzien van een goedkeurende verklaring van de accountant.

In 2017 heeft Cool subsidies ontvangen van de gemeente Heerhugowaard. Daarnaast zijn er project subsidies ontvangen van het Oranjefonds, het Fonds voor de Podiumkunsten, het Fonds Cultuurparticipatie, Stichting 't Nut, Botbouw, Univé en de CAM. Daarnaast zijn er donaties ontvangen van particulieren en ondernemers die anoniem willen blijven.

Rapportage aan de gemeente geschiedt twee keer per jaar: halfjaarcijfers in september over de eerste helft van het jaar en in februari voorlopige jaarcijfers van het voorgaande jaar. Een volledig jaarverslag met jaarcijfers wordt jaarlijks voor 1 mei aan de gemeente overhandigd.

Per 1 januari 2013 is de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) ingegaan. Deze normering is ook van toepassing op Cool kunst en cultuur. In de jaarrekening van Cool kunst en cultuur 2017 wordt de bezoldiging van de directeur-bestuurder en van de leden van de Raad van Toezicht verantwoord.

Meerjarenbeleidsplan

In de jaren 2017-2020 voert Cool kunst en cultuur met het meerjarenbeleidsplan 'Cool Twintig Twintig' uit. Als visie is in dit plan geformuleerd dat we in kunst en cultuur onze identiteit uiten. Het samen beleven, maken en delen van kunst en cultuur verhoogt het gemeenschapsgevoel en draagt bij aan een creatieve, innovatieve en kansrijke samenleving. Cool werkt in deze jaren met vijf programmalijnen: Gastvrij plezier beleven, Nieuwe genres en creatieve concepten, Kennisoverdracht en talentontwikkeling, Do it yourself en Verrijkend ondernemerschap. Door het Management Team wordt in zogeheten jaarplannen het meerjarenbeleidsplan vertaald naar concrete acties, activiteiten en ambities per kalenderjaar. In 2019 zal gestart worden met het formuleren van het meerjarenbeleidsplan 2021-2024.

Monitoring

Aan het begin van de lopende maand wordt er door de controller een financiële maandrapportage over de afgelopen maand opgesteld; die rapportage wordt besproken in het MT. Waar nodig worden – aan de hand van deze financiële rapportages - door directeur-bestuurder en MT de actuele uitgaven en baten bijgesteld. De jaarrekening wordt gecontroleerd door een externe accountant in nauwe samenspraak met de auditcommissie van de Raad van Toezicht.

Cool werkt voor de toetsing van het inhoudelijk programma met meerdere klankbordgroepen, zoals de jongerenraad, het bestuur van de vrienden van Cool, de werkgroep PO en het ICC netwerk PO & VO. De voortgang van de realisatie ten opzichte van de prestatieafspraken wordt meegenomen in het maandelijks stafoverleg.

TOEKOMST

Cool is in 2008 ontstaan uit een fusie tussen schouwburg, muziekschool en kunstencentrum in Heerhugowaard. Tegenconjectureel is zowel het aantal bezoekers als het aantal educatieve activiteiten meer dan verdrievoudigd in de afgelopen negen jaar. Cool is de enige combinatie van podium en talentontwikkelingsinstelling in Noord-Holland boven het Noordzeekanaal. Wij richten ons – in aanvulling op de in het meerjarenbeleidsplan genoemde doelen – steeds meer op activiteiten die zich op het snijvlak van podium en talentontwikkeling plaatsvinden. In het kader van het sluiten van de talentontwikkelingsketen (zodat er binnenshuis een volledige keten van kennismaken tot excelleren ontstaat), gaan wij in de toekomst verbindingen aan met meerjarig gesubsidieerde gezelschappen en het kunstvakonderwijs. We gaan nieuwe makers begeleiden en participeren in gemeente overschrijdende talentontwikkelingstrajecten.

Daarnaast vat Cool haar taak als Podium van de Stad op als Podium van de héle Stad. Dat betekent dat wij ons richten op het verzorgen van cultureel aanbod voor de gehele inclusieve samenleving, waar zowel autochtone, westerse en niet-westerse allochtone bevolkingsgroepen toe behoren. Wij blijven ons daarnaast bezighouden met sociaal maatschappelijke activiteiten, zoals het stimuleren van ouderenparticipatie in Route 65 of het aanbieden van activiteiten voor deelnemers met een geestelijke beperking.

Tot goed cultureel ondernemerschap vindt Cool ook behoren dat wij gaan werken aan iets meer financieel spek op de botten. Dat doen wij niet uit een streven naar winst, maar naar een buffer waarmee wij operationele tegenslagen zelfstandig kunnen opvangen.

DANK

Cool kunst en cultuur is in 2017 veel dank verschuldigd aan haar medewerkers, de opdrachtnemers, de vrijwilligers en Raad van Toezicht voor hun inzet. Dank is er ook aan de gemeente Heerhugowaard en aan de andere subsidiënten, te weten Fonds voor de Podiumkunsten, Fonds voor Cultuurparticipatie en Oranjefonds. Enorm veel waardering is er voor onze samenwerkingspartners in het afgelopen jaar, waaronder Holland Music Sessions voor Klassiek op het Plein, CAM voor het Coolpleinfestival en alle scholen waar wij aanbod verzorgen. Uiteraard is er dank aan het bedrijfsleven dat Cool ondersteunt, zoals onze hoofdsponsor Rodi Media, onze foyersponsor Rootring Wijnen, onze kaartsponsor Balans en de leden van Coolbizz. Maar bovenal is er dank aan de Vrienden van Cool, alle bezoekers, cursisten en bespelers.

Hans Lebouille
Directeur-bestuurder

JAARVERSLAG RAAD VAN TOEZICHT COOL KUNST EN CULTUUR

De Raad van Toezicht van Cool kunst en cultuur is aangesteld op 26 april 2011 en bestaat uit vijf leden: Lidy klein Gunnewiek, Jan Hoek, Leo Pot, Klaas Kirpensteijn – vicevoorzitter en Susanne Stolte - voorzitter. De leden van de Raad van Toezicht zijn aangesteld voor een periode van vier jaar, de aftredende leden kunnen ten hoogste éénmaal worden herbenoemd. Het rooster van aftreden en ook de volgorde van aftreden is door de RvT opgesteld, akkoord bevonden en bijgevoegd in het Reglement Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht conformeert zich aan de Governance Code Cultuur.

ROOSTER VAN AFTREDEN		Aantreden	herbenoeming	voorstel aftreden
S. Stolte	voorzitter	26-4-2011	26-4-2015	26-4-2019
K.A.J.E. Kirpensteijn	vicevoorzitter	26-4-2011	26-4-2015	26-10-2018
L.F.M. Klein Gunnewiek		26-4-2011 6-12-2017	26-4-2015	06-12-2017
J.L.W.D.A. Pot		26-4-2011	26-4-2015	26-10-2018
J. Hoek		22-2-2017	10-4-2019	10-4-2023

De Raad van Toezicht heeft in 2017 vijf keer vergaderd; De vergaderingen vonden alle plaats in Cool. De attendance bedroeg 91,7%. Mevrouw Klein Gunnewiek heeft op verzoek van de overige leden van de Raad van Toezicht één extra vergadering bijgewoond na haar voorgenomen vertrek in oktober 2017.

In februari 2017 had de Raad van Toezicht haar jaarlijkse bespreking met de Ondernemingsraad.

De zelfevaluatie van de Raad van Toezicht werd in het tweede kwartaal (in april) 2017 gedaan. De Raad van Toezicht wordt bij elke vergadering aan de hand van bestuursberichten geïnformeerd over allerlei lopende zaken en projecten. De Raad van Toezicht houdt aan de hand van de jaarlijkse beleidscyclus toezicht op de voortgang en ontwikkeling van Cool.

Bespreek- en besluitpunten van de vergaderingen:

- Bespreking maandelijkse financiële rapportage (met onderliggende cijfers) en (voorlopige) jaarcijfers;
- Bespreking en goedkeuring jaarverslag, jaarrekening, managementletter, accountantsverklaring;
- Bespreking en goedkeuring meerjarenbegroting, subsidieaanvragen, subsidieovereenkomst;
- Bespreking en goedkeuring procuratieregeling;
- Evaluatie opdracht registeraccountant en opdrachtverklaring accountant;
- Kennisname en advisering beleidsplannen en begroting van de afdelingen kunst- & muzikeducatie, horeca & verhuur, marketing & communicatie, artistiek team en techniek & onderhoud;
- Kennisname en advisering zakelijke markt (CoolBizz) en sponsorcontracten;
- Kennisname en advisering kaders, strategische doelstellingen en kerncompetenties;
- Kennisname en advisering personeelsplan;
- Bespreking en advisering risicoanalyse (risk heat map);
- Vaststellen kaders, bonusregeling, targets van directeur-bestuurder voor het volgende jaar;
- Kennisname klanttevredenheidsonderzoek;
- Kennisname van ziekteverzuim;
- Toetsing aan Governance Code Cultuur, toetsing van Reglement Raad van Toezicht en Directiereglement;
- Vaststellen beleidscyclus van het volgend jaar;

- Voorts worden besproken: administratieve- en interne organisatie, risicoanalyse, VAR en DBA-verklaringen, RvT aansprakelijkheidsverzekering en ontvangst de RvT een rapportage van de vertrouwenspersoon.

Rapportage aan de gemeente geschiedt twee keer per jaar: Een volledig jaarverslag met jaarcijfers wordt jaarlijks voor 1 mei aan de gemeente overhandigd. Daarnaast overlegt Cool de halfjaarcijfers aan de gemeente.

HOOFD- EN NEVENFUNCTIES, PORTEFEUILLEVERDELING EN VERGOEDING VAN DE LEDEN VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

Mevrouw S. Stolte (Susanne) • voorzitter, woonplaats Bergen

Portefeuille bij Cool: Governance, HR, bestuurder en ondernemingsraad (incl. Remuneratie)
 Hoofdfunctie: Voorzitter College van Bestuur Hotelschool The Hague, campus Den Haag en Amsterdam
 Nevenfuncties: voorzitter Raad van Advies Quality Hotels & Restaurants
 commissaris De Boer Investment BV, Alkmaar
 lid Raad van Commissarissen Rode Kruis Ziekenhuis (RKZ) & brandwondencentrum Beverwijk
 bestuurslid DNHK, Duits-Nederlandse Handelskamer, Den Haag
 lid commissie Good Governance, Vereniging Hogescholen

De heer K.A.J.E. Kirpensteijn (Klaas) • vice voorzitter, woonplaats Sint Pancras

Portefeuille bij Cool: Financiën en audit
 Hoofdfunctie: Zelfstandig gevestigd consultant/fiscaal adviseur
 Nevenfuncties: St. Alkmaarse Katholieke Scholen SAKS/SKB - voorzitter RvT
 Stichting Cultuurprijs Regio Alkmaar – bestuurslid
 Stichting Administratiekantoor – bestuurslid
 Wildemanshofje Alkmaar - voorzitter College van Regenten
 Stichting Kaeskoppenstad Alkmaar - voorzitter bestuur
 Résidence Chateau Cazalares, Frankrijk, voorzitter bestuur
 Woningstichting Van Alckmaer voor Wonen, lid Raad van Commissarissen

Mevrouw L.F.M. klein Gunnewiek (Lidy) • woonplaats Amsterdam

Portefeuille bij Cool: Commercie, artistiek en cultureel
 Hoofdfunctie: Directeur VondelCS
 Nevenfuncties: Stichting LIMA – bestuur
 Stichting Frommermann - voorzitter Raad van Toezicht
 Ondernemersvereniging Vondelpark – voorzitter
 Stichting Amsterdam Summer Dock – bestuur
 voorzitter Stichting MAI (Maria Austria Instituut)

De heer J.L.W.D.A. Pot (Leo) • woonplaats Goirle

Portefeuille bij Cool: Bedrijfsvoering, artistiek en cultureel
 Hoofdfunctie: Cultuuradvies en -management
 Nevenfuncties: Vereniging van Eigenaren Westpoint Tilburg - voorzitter

De heer J. Hoek (Jan), woonplaats Bergen

Portefeuille bij Cool: Commercie
 Hoofdfunctie: DGA Hoek Advies BV/Meerderheidsaandeelhouder H&S Adviesgroep BV – Regio Talent BV
 Nevenfuncties: Consultant

VERGOEDING

De vergoeding voor Raad van Toezicht leden bedraagt € 3.500,- per jaar.

De vergoeding voor de voorzitter van de Raad van Toezicht bedraagt € 5.000,- per jaar.

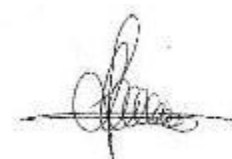
De vergoeding wordt jaarlijks in december uitgekeerd.

DANK

De leden van de Raad van Toezicht danken de voormalige directeur Eva Middelhoff, de nieuwe directeur Hans Lebouille, de medewerkers, vrijwillige medewerkers van Cool kunst en cultuur en het afgetreden Raad van Toezicht lid Lidy Klein-Gunnewiek voor hun inzet. Dank is ook verschuldigd aan de gemeente Heerhugowaard, de bezoekers, cursisten, bespelers, sponsors en adverteerders. Door hun aller bijdrage en belangstelling is Cool in staat een mooi professioneel theaterprogramma te bieden, een Podium voor de Stad te zijn alsmede nieuwe inspirerende cursussen en workshop te ontwikkelen die de inwoners van Heerhugowaard aanspreken. De Raad van Toezicht blijft de ontwikkelingen in Cool met veel belangstelling volgen en ondersteunen.

Heerhugowaard, april 2018

Namens de Raad van Toezicht,



S. Stolte

Voorzitter Raad van Toezicht
Cool kunst en cultuur

BIJLAGE I**BESTUUR EN ORGANISATIE COOL KUNST EN CULTUUR PER 31 DECEMBER 2017**

Raad van Toezicht	4 leden Raad van Toezicht
MT (5,6 fte)	directeur (1 fte) interim-controller (0,3 fte) freelance hoofd programmering (0,8 fte) hoofd horeca & verhuur (0,9 fte) marketing & communicatie (0,9 fte) hoofd educatie (0,7 fte) hoofd techniek en onderhoud (1 fte)
Staf (7,1 fte)	programmering jeugd/educatie (0,8 fte) projectleider Cool voor School (1 fte) medewerker projectbureau (1 fte) marketing & communicatie (0,8 fte) leerlingenadministratie (0,8 fte) financiële administratie (1,3 fte) management assistente (0,5 fte) medewerker educatie (0,5 fte) assistent medewerker educatie (0,4 fte)
Technisch team (2,5 fte)	theatertechnici (2 fte) oproepkrachten techniek (0,2 fte) freelance technici (0,3 fte)
Receptie (3,0 fte)	coördinator servicebalie (0,6 fte) receptiemedewerkers (1,1 fte) toezichthouder (0,8 fte) oproepkrachten (0,5 fte)
Horeca (6,1 fte)	Senior eerste medewerker horeca (1 fte) eerste horecamedewerkers (1,6 fte) barmedewerkers (1,5 fte) oproepkrachten (2,0 fte)
Huishoudelijke dienst (1,8 fte)	2 medewerkers (1,3 fte) oproepkrachten (0,5 fte)
Docenten (5,9 fte)	docenten muziekeducatie (5,9 fte)
Freelance docenten (0,9 fte)	docenten muziek-, beeldend-, theatereducatie, projecten (0,9 fte)
Ondernemingsraad	voorzitter, secretaris en 3 leden
Vrijwillige Medewerkers	24 vaste vrijwillige medewerkers 31 vrijwillige medewerkers op diverse projecten en werkgroepen 1 vrijwilliger, bewoner Reigersdaal, werkzaam op kantoor
Stagiaires bij Cool	stagiaires artistiek team, projectbureau en M&C (hbo) technische stagiaires (mbo theatertechniek) 9 maatschappelijke stagiaires (vo)

BIJLAGE 2A

ACTIVITEITEN EN BEZOEKERS 2017 COOL EN CULTUUR: KUNSTEDUCATIE

	2017	2016	2015
Aantal leerlingen Heerhugowaard			
Leerlingen muziekeducatie	513	565	563
Koren, ensembles en overige cursussen	507	631	651
Totaal aantal leerlingen Heerhugowaard	1.020	1.196	1.214
Cool voor School			
Aantal activiteiten primair onderwijs (RL en VRST)	20	21	70
Aantal leerlingen	2.690	4.339	4.667
Aantal maatwerkprojecten PO	5	2	
Aantal leerlingen	1.062	768	
Aantal naschoolse activiteiten (voorheen BSO/NSO)	18	20	18
Aantal deelnemers	177	225	225
Aantal activiteiten voortgezet onderwijs (RL, RC en VRST)	40	43	13
Aantal leerlingen	1.009	1.823	2.259
Projecten			
Someone Like You, activiteiten	50	21	21
Aantal leerlingen structureel	137	97	174
Muziekles onder schooltijd, aantal activiteiten (geen Impuls)	20	57	2
Aantal leerlingen	160	729	100
Cultuureducatie met kwaliteit 2013-2016, pilotlessen	-	420	84
KunstS'Cool aantal scholen (geen Impuls)	3	voorheen	CMK 13-17
Aantal deelnemers, structureel	972	1.114	316
Aantal schoolteams vakinhoudelijk getraind	8	5	
Impuls muziekonderwijs, aantal scholen	6	4	
Aantal leerlingen	1.662	1.068	
Vakantie activiteiten (zomervakantie, musical en DJ)	2	7	11
Aantal deelnemers	33	92	98
Totaal aantal bereikte leerlingen PO	6.723	8.243	
Totaal aantal bereikte leerlingen VO	1.146	1.920	

BIJLAGE 2B

ACTIVITEITEN EN BEZOEKERS 2017 COOL KUNST EN CULTUUR: THEATER EN VERHUUR

	2017	2016	2015
Theater			
Professionele voorstellingen	86	88	83
Bezoeken	29.002	30809	26386
Gemiddeld per voorstelling*	337	350	318
*Capaciteit van de zaal is in 2016 vergroot naar 575 stoelen ivm verplaatsing techniekeiland.			
Zaalbezetting	59%	61%	58%
Nieuwe Lente voorstellingen	15	16	13
Bezoeken	2.154	2111	1237
Gemiddeld per voorstelling	143	131	95
Zaalbezetting	72%	66%	53%
Totaal aantal voorstellingen	101	104	96
Totaal aantal bezoeken professioneel theater	31.156	32 920	27 623
Eigen producties/festivals			
Peuterfestival	1.091	1.940	1.300
Coolpleinfestival	8.750	8000	8000
Bezoekers Inleidingen	157	120	264
Rotary	147	271	338
Bezoekers rondleidingen	111	98	109
Workshops podiumkunsten: aantal deelnemers	140	232	70
Films	637	295	0
Poëzie festival	0	75	0
Exposities	225	275	0
Zing es / Vluchten in muziek	911	0	0
Route 65 Bezoekers	1.980	1626	1737
Coolproducties			
Aantal	21	11	14

	Bezoeken	5.075	3979	4294
Aantal professionele activiteiten Café Cool		25	16	13
	Bezoeken	2.150	1239	723
Aantal amateur activiteiten		18	12	15
	Bezoeken	990	980	600
Horeca-arrangementen				
Themadiners, theaterhap en poffertjes eten		856	865	548
Nagenieten en cool de luxe		1.217	1221	
Verhuur				
<i>Verhuur theater amateur</i>				
	Aantal	26	26	25
	Bezoeken	11.084	12.664	13.994
			88	
Montagedagen professionele producties		7	7	7
<i>Muziekring Heerhugowaard klassieke concerten RMZ</i>		7	7	7
	Bezoeken	2.477	2450	2100
<i>Overige verhuur commercieel en maatschappelijk</i>				
	Aantal	131	109	38
	Bezoeken	10.135	11.321	6.115
<i>Vaste huurders Cool Sociaal-culturele verhuur</i>				
		7	7	7
	Bezoeken	5.365		
Totaal bezoeken Cool podium en zalen		79.289	80.571	67.815
(exclusief bezoeken vaste huurders)				
Totaal bezoeken Cool podium en zalen		84.654		
(inclusief bezoeken vaste huurders)				

BIJLAGE 3

OVERZICHT POP CULTURELE ACTIVITEITEN 2017 COOL KUNST EN CULTUUR

Genre	Activiteit	Aantal bezoekers
Concerten Popbeleid		
Rock	Monsters of Rock	372
Pop	Jan Akkerman	384
Blues	Blues Festival	160
Americana	Skotwal	510
Forever 27	Rockacademie Tilburg	230
Experience	Dr. Q ZomerLab	50
Experience	Dr. Q WinterLab	200
Visitors	De Avond van...	75
Dj's 25+	Twisted 1	141
Dj's 25+	Twisted 2	163
Dj's 25+	Twisted 3	210
Rock	Progressieve bands Kompleks 1	121
Metal	Beukfest Kompleks 2	96
Rock	RockKompleks 3	184
Overige activiteiten		
Contest	<u>Mixtream Contest</u>	
	Deelnemende bands:	10
	Deelnemende Dj's:	10
	Deelnemers workshops:	26
	Bezoekers:	466
Divers	<u>Coolpleinfestival</u>	
	Deelnemende bands:	10
Totaal aantal deelnemers en bezoekers:		3.442

BIJLAGE 4

SAMENVATTING JAARREKENING 2017 COOL KUNST EN CULTUUR

Verkorte exploitatierekening (Bedragen x € 1.000)

	2017	2017	2016
	Realisatie	Begroting	Realisatie
Baten			
Gesubsidieerde activiteiten	1.254	1.164	1.241
Niet-gesubsidieerde activiteiten	554	564	558
	1.808	1.728	1.799
Lasten			
Inkopen / inkoopkosten gesubsidieerde activiteiten	902	780	814
Overige directe kosten gesubsidieerde activiteiten	53	50	230
Inkopen / inkoopkosten niet-gesubsidieerde activiteiten	134	119	127
Overige directe kosten niet-gesubsidieerde activiteiten	1	11	1
	1.090	960	1.172
Overige bedrijfslasten			
Exploitatiekosten	1.827	1.867	1.807
Huur onderhoud en beheer	769	781	746
	2.592	2.645	2.548
Resultaat voor subsidie	-1.879	-1.880	-1.926
Subsidies			
Subsidie Heerhugowaard	1.911	1.911	1.893
Subsidie Langedijk	0	0	68
	1.911	1.911	1.961
Totaal resultaat	32	31	35
Specificatie resultaat			
Gesubsidieerde activiteiten HHW	4	14	33
Muziekeducatie Langedijk	0	0	-61
Horeca en Verhuur zalen	28	17	63
	32	31	35

BIJLAGE 5

REALISATIE TEN OPZICHTE VAN DE PRESTATIEAFSPRAKEN HEERHUGOWAARD

COOL THEATER

Prestatieafpraak	Realisatie 2017
Cool Theater minimaal 55 professionele voorstellingen	101 professionele voorstellingen
Cool Theater bezettingsgraad van minimaal 55%	59% zaalbezetting regulier, 72% bij Nieuwe Lente
Programmering evenredig verdeeld naar doelgroep, genre, toegankelijkheid, vernieuwing	Er is aanbod in alle genres die het podium van Cool kunnen bespelen. Vernieuwend, verdiepend en toegankelijk.
Entreetarieven in lijn met theaters in vergelijkbare gemeenten	Entreetarieven worden vastgesteld in overleg met het impresariaat van gezelschappen.
Podium vd Stad verhuur aan amateurgezelschappen tegen cultureel tarief	Jaarlijks spelen vele amateurgezelschappen in Cool.
Podium vd Stad Cool biedt podium, ontwikkelt kwaliteitsverhoging en vermeldt voorstellingen in brochure	Gezelschappen die voor 1 februari van betreffend jaar de RMZ reserveren en tijdig materiaal aanleveren krijgen een plaats in de seizoensbrochure. Cool begeleidt en zet haar technische en andere expertise in.
Podium vd Stad initieert crossovers tussen amateur- en professionele kunst	Cool stimuleert de samenwerking tussen amateurs en professionals. Goede voorbeelden zijn het Coolpleinfestival en de Grote Prijs.
Podium vd Stad geeft kans aan initiatieven die ontstaan in de stad en is daarin partner	Cool werkt in veel verbanden samen aan projecten, bijvoorbeeld aan Summer Breeze, Route 65
Podium vd Stad neemt positie in het sociaal maatschappelijke veld	Cool organiseert maatschappelijke programma's als Zing'es voor Nieuwe Nederlanders en Route65Plus voor kwetsbare ouderen.
Podium vd Stad faciliteert groepen die zelf activiteiten willen ontplooiën in Cool	Ook dit gebeurt, een goed voorbeeld hiervan is de Muziekring
Podium vd Stad organiseert Coolpleinfestival	Dit vond plaats op 23 en 24 september
Popbeleid Cool is penvoerder en coördinator, stemt af met Kompleks, Mixtream, Jongerenraad	Er is regelmatig overleg tussen Cool en genoemde organisaties.
Popbeleid tijdens Coolpleinfestival programmeert Cool bands	10 bands namen aan het festival deel
Popbeleid minimaal 15 popculturele activiteiten, trajecten of concerten	15 activiteiten, waaronder Mixtream Contest
Samenwerking Cool faciliteert initiatieven die voor/door de stad bedacht en geproduceerd worden	Met regelmaat zet Cool haar kennis, kunde en faciliteiten in voor het realiseren van bijzondere producties.
Cool zoekt waar mogelijk samenwerking met andere organisaties en bedrijven	Cool werkt in veel verbanden samen Een goed voorbeeld is het Coolpleinfestival in samenwerking met de CAM.

COOL KUNSTEDUCATIE

Prestatieafspraken	Realisatie 2017
Cool voor School 3500 leerlingen Primair Onderwijs	6723 leerlingen, waarvan 1662 via Impuls
Cool voor School 800 leerlingen Voortgezet Onderwijs	1146 leerlingen
Cultuureducatie met Kwaliteit: training, verdieping, platform bieden aan scholen	Cool ontwikkelt leerlijnen, biedt scholing voor het PO, visievorming voor het PO en faciliteert netwerkactiviteiten.
Cultuureducatie met Kwaliteit: afname leerlijnen stimuleren in HHW en regio	De leerlijnen KunstS'Cool zijn door zes scholen structureel in gebruik, waarvan drie scholen hem gebruiken binnen de regeling Impuls muziekonderwijs.
Muziek Impuls intensiveren muziekonderwijs op scholen min. 1000 leerlingen PO	1662 leerlingen
Cultuureducatieve activiteiten CvS zorgen voor kennismaking, verdieping, doorgaande leerlijn	Cool stimuleert scholenbezoek, biedt buitenschools aanbod, vrijetijdsaanbod en werkt daarbij steeds binnen de kaders van doorgaande leerlijn en talentontwikkelingsketen
Cursorisch onderwijs lessen, cursussen, workshops in muziek, theater en beeldende kunst	In alle drie disciplines is er cursorisch aanbod geweest.
Cursorisch onderwijs minimaal 600 leerlingen tot 18 jaar	756 kinderen
Cursorisch onderwijs minimaal 100 volwassenen	264 volwassenen

Cool heeft in 2017 alle prestatieafspraken met de gemeente Heerhugowaard volgens overeenkomst uitgevoerd. Voor wat betreft het aantal professionele voorstellingen op het podium alsook het aantal bereikte leerlingen in het primair onderwijs is er zeer sterk overgepresteerd, daar is bijna het dubbele geleverd ten opzichte van de prestatieafspraken.

COOLOFON

Uitgave Cool kunst en cultuur
Adres Coolplein 1
1703 XC Heerhugowaard
Telefoon 072 534 76 62
Fax 072 576 09 59

Email info@coolkunstencultuur.nl
Internet www.coolkunstencultuur.nl

KvK 37138766
Rabobank IBAN NL29 RABO 0139 4644 84
BTW 8189.30.780 B01

COOL 2017 WORDT FINANCIËEL ONDERSTEUND EN MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:

Gemeente Heerhugowaard	Hoofdsponsor Rodi Media
Oranjefonds	Balans
Fonds voor de Podiumkunsten	Leden van Coolbizz
Fonds Cultuur Participatie	Vrienden van Cool
Stichting 't Nut Heerhugowaard	Alle adverteerders in de brochures van Cool
Botbouw	CAM
Univé	Rabobank