



Jaarverslag 2021

Cool kunst en cultuur



INHOUD

Inleiding	4
Educatie	5
Vrijtijdsonderwijs	6
Cool voor School	7
Programmering podiumkunsten	9
Evenementen in lockdown	10
Events & Horeca	11
Marketing	13
Campagnes in lockdown	14
Behoeftelivestreams	15
Theaterbezoek in coronatijd	16
Online resultaten	16
Theatertechniek & gebouwbeheer	18
Gebouwbeheer	19
Techniek	19
Kengetallen & financiën	20
Personele bezetting	21
Financiën	22
Verkorte balans	23
Verkorte exploitatierekening	24
Kengetallen 2021 - podium	25
Kengetallen 2021 - educatie	26
Kengetallen 2021 - marketing	26
Kengetallen 2021 - events	27
Kengetallen 2021 - personele bezetting	27
Kengetallen 2021 - ziekteverzuim	27
Raad van Toezicht	28
Coolofon	31



Inleiding

Hoe vat je een jaar samen van onvoorspelbare ups en downs, van steeds opnieuw de deuren moeten sluiten en hopen dat ze snel weer open mogen? Net als vorig jaar houden we het jaarverslag kort en bondig. In 2021 werden onze mogelijkheden flink beperkt door sluitingen en fluctuerende maatregelen. Daarom laten we vooral zien wat we wél hebben bereikt, en waar we trots op zijn.

Want er is het nodige om trots op te zijn. We bouwden aan robuuster cultuuronderwijs. We organiseerden schoolvoorstellingen en beeldende kunstprojecten en festivals. Theatervoorstellingen zijn natuurlijk het mooist wanneer ze live worden gezien, maar toen iedereen gedwongen thuiszat, wilden we ons publiek toch iets moois kunnen aanbieden. We verkenden online mogelijkheden en werkten met theaterproducenten aan nieuwe vormen van presenteren. Zo konden we theaterliefhebbers en talloze leerlingen alsnog uitdagen en vermaken.

Ook gebruikten we het jaar om verder te werken aan onze beleidsdoelen voor de komende jaren. In mei verscheen *Coolle ambities*, het meerjarenbeleidsplan voor de periode 2022-2025. In september werd dat basisdocument aangevuld met *Concrete ambities*, waarin de plannen en doelen die we als organi-

satie hadden geformuleerd, werden vertaald naar concrete uitwerkingen.

Onze zes hoofddoelen zijn: onze betekenis vergroten voor gemeente, bezoeker en gebruiker; andere partijen een actieve rol geven bij het ontwikkelen van projecten en programma's; een breed palet aan doelgroepen bedienen met steeds nieuwe producten; activiteiten ontwikkelen voor heel verschillende gebruikers; faciliteiten en gebouw optimaliseren; en de interne processen stroomlijnen waardoor het nieuwe beleid haalbaar wordt.

Voor de toekomst willen we een organisatie zijn die midden in de maatschappij staat met pijlers als maatschappelijke impact, duurzaamheid en verrassing. Hoewel we werden dwarsgezet door heftige lockdowns, zetten we hier in 2021 al stevig op in. In de komende jaren bouwen we verder op de fundamenten die tijdens de pandemie zijn gelegd.

En ondertussen was het afgelopen jaar natuurlijk ook *business as usual*. We bleven in contact met ons publiek. We investeerden in ons gebouw. We verbeterden ons horeca-aanbod. Covid kreeg Cool niet klein – Cool bleef Cool.

Dat was niet mogelijk geweest zonder de steun van de gemeente Heer-

hugowaard. Of zonder de scholen met wie we zo fijn samenwerkten. En al helemaal niet zonder ons publiek, dat ons ook in het duister wist te vinden. We bedanken jullie allemaal. Samen zijn we Cool!

Educatie





We peilen het aantal leerlingen en cursisten jaarlijks op een vast moment: het moment in het seizoen (van september tot juli) waarop de aantallen het hoogst zijn; het moment dus waarop iedereen die een les of cursus volgt, ingeschreven staat. Aangezien dat moment voor de jaarlijkse zomersluiting plaatsvindt, vielen de cijfers in 2021 lager uit dan andere jaren. De impact van de pandemie is hieraan duidelijk af te lezen: 491 leerlingen instrumentale lessen en zanglessen, 194 koren, ensembles en overige cursisten.

VRIJETIJDSONDERWIJS

Meer nog dan in 2020 werd het vrijetijdsonderwijs in 2021 gedomineerd door het coronavirus. Al met al waren de lessen en cursussen maar vier maanden volledig toegankelijk. Toch hebben we hebben we aardig wat activiteiten kunnen doorzetten. Het jaar ging van start met een lockdown die duurde tot medio mei. Dankzij de geweldige inzet en veerkracht van ons docententeam werden de instrumentale lessen en zanglessen in deze periode online gegeven. Cursussen zijn online niet volwaardig te vervangen; vele werden net als het jaar ervoor geannuleerd. Na de heropening was het aantal weken tot de zomervakantie zo beperkt dat maar één kortlopende cursus van start ging. Daarnaast werden van een aantal langlopende cursussen de lessen hervat.

Hier zijn we trots op

- In juni vond de Open Dag plaats. Kaarten konden hiervoor per tijdslot gereserveerd worden, zodat de Open Dag binnen de richtlijnen van de Rijksoverheid passend toegankelijk was. In totaal waren er 114 bezoekers, waaruit 33 inschrijvingen voortkwamen uit lessen en cursussen.
- Eind augustus ging het nieuwe seizoen van start met de Week van de Proefles voor cursussen. Uit de 55 aanmeldingen, kwamen er maar liefst 54 inschrijvingen uit voort!
- Tijdens de Open Dag voor instrumentale lessen en zanglessen ontvingen we 101 bezoekers, waarna we 28 inschrijvingen kregen.
- Van de 26 cursussen die in het najaar op de planning stonden, gingen er 24 van start! Enkele van deze cursussen kregen zelfs een wachtlijst, omdat het maximaal aantal leerlingen werd overschreden.
- Begin november reageerden we flexibel en creatief op de avondlockdown die werd afgekondigd. Cursussen werden geannuleerd, maar vrijwel alle instrumentale lessen en zanglessen gingen op aangepaste tijden in fysieke vorm door.
- Half december werden de lessen weer volledig online voortgezet. Ondertussen hadden we alle muziekstudio's uitgerust met ruim voorziene studiosets om de kwaliteit van het online onderwijs te kunnen waarborgen en de werkomstandigheden voor docenten te verbeteren.

COOL VOOR SCHOOL

Tijdens de lockdown aan het begin van het jaar kregen veel leerlingen onderwijs op afstand, waarbij de focus lag op taal- en rekenonderwijs (zaakvakken).

Gaandeweg merkten scholen dat het ontbreken van cultuuronderwijs invloed had op het welbevinden van de leerlingen: culturele activiteiten dragen op sociaal-emotioneel vlak

bij aan de ontwikkeling. Dit leidde ertoe dat scholen (zowel PO als VO) meer wilden inzetten op kunst en cultuur. Daarvoor wisten ze Cool te vinden.

Hoewel in 2021 weer het nodige werd geannuleerd of verschoven, werd er in de periodes met minder beperkingen juist veel door de scholen ondernomen.

Voor het primair onderwijs hebben we een uitgebreid aanbod. De belangrijkste activiteiten die we ontwikkelden of verder uitbouwden zijn Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK), Impuls Muziekonderwijs, schoolvoorstellingen, naschools aanbod en maatwerkprojecten.

Hier zijn we trots op

- We zijn inmiddels aangeland bij de derde periode van Cultuureducatie met Kwaliteit. Bij de start van CmK3 groeide het aantal deelnemende scholen van 10 naar 19 basisscholen (in Heerhugowaard en Langedijk) en 2 middelbare scholen. Samen met scholen en 23 cultuurpartners (o.a. kunstvakdocenten) bouwden we aan steviger en structureler cultuuronderwijs. We bereikten 6.793 leerlingen en 358 leerkrachten.
- Met het project *Kunst dat Rijmt* daagden we leerlingen uit om een gedicht te vertalen naar een beeldend kunstwerk. Maar liefst 313 leerlingen leverden een kunstwerk bij ons in. De winnende kunstwerken werden onthuld door de wethouders cultuur van Heerhugowaard en Langedijk en werden in de zomer op verschillende locaties in beide gemeentes tentoongesteld.
- In 2021 maakten vijf scholen gebruik van de subsidie Impuls Muziekonderwijs. Ondanks het turbulente jaar konden veel lessen alsnog doorgaan, hoewel op elke school lessen werd uitgesteld en later ingehaald. In totaal waren bij de Impuls regeling 1.050 leerlingen en 79 leerkrachten betrokken.
- In het najaar gingen er negen naschoolse cursussen van start in verschillende kunstdisciplines, zoals fotografie en film, theater en muziek. In totaal namen 64 leerlingen deel aan de cursussen.
- Verschillende scholen zetten onze expertise in om met NPO-gelden maatwerkprojecten te maken voor kwetsbare leerlingen.
- Veel geplande voorstellingen konden niet doorgaan, maar door samen te werken met gezelschappen en online alternatieven in te zetten, bereikten we 508 leerlingen met onze schoolvoorstellingen.
- Eind juni bezochten 185 leerlingen de kleinschalige live schoolvoorstelling *De Neus* van het Alkmaarse gezelschap Unieke Zaken.
- In oktober en november namen 1.786 leerlingen plaats in onze rode stoelen bij 4 voorstellingen met 11 speelmomenten.
- Ondanks alle beperkingen bereikten we in totaal 2.479 leerlingen met onze schoolvoorstellingen – zowel online als live.

Voortgezet onderwijs & jongeren

Hoewel we altijd nauw samenwerken met het voortgezet onderwijs in Heerhugowaard en Langedijk, haalden we de banden met de scholen in 2021 extra aan. Binnen de regeling CmK3 kunnen nu ook VO-scholen aanhaken. In september vond de eerste bijeenkomst van de nieuwe VO-werkgroep plaats: samen brainstormden we tweemaal per jaar over activiteiten voor jongeren waarbij alle VO-scholen betrokken kunnen worden.

In 2021 werden de jongerenactiviteiten ondergebracht bij

Educatie/Cool voor School, zodat er vanuit de samenwerking en de contacten met het voortgezet onderwijs veel ideeën en projecten mogelijk gemaakt kunnen worden. In 2020 was de Cultuurverbinder Jongeren al aangesteld; daarnaast breidden we in het najaar van 2021 de formatie uit met een Cultuurpromotor die naast de Cultuurverbinder Jongeren activiteiten kan organiseren. Om de wensen, behoeften en het welzijn van de jongeren in Heerhugowaard en Langedijk in kaart te brengen, werd begin 2021 een enquête via scholen en jeugdwerk verspreid.

55 jongeren wilden graag verder in gesprek en meedenken over activiteiten. In maart werden op verschillende locaties 7 creatieve sessies georganiseerd waar concrete ideeën uit voortkwamen. Uit het onderzoek kwam naar voren dat onder jongeren vooral sport en muziek populair zijn. Een voetbaltoernooi, de buitenbios, een (muziek)festival, freerunnen en sport- en spel in de buurt zijn populaire activiteiten.



Dit maakt ons ook blij

- In het kader van Rondje Cultuur maakten 326 tweedejaars leerlingen een rondje langs culturele locaties in Heerhugowaard. Het was fantastisch om ze na alle lockdowns bezig te zien met de kunstvakdocenten.
- Naar aanleiding van de enquête adviseerde de Cultuurverbinder Jongeren een platform op te zetten, waarin cultuur-, sport- en welzijnspartners samenwerken. In juni werd de Jongeren Alliantie gelanceerd: 17 partijen uit Heerhugowaard en Langedijk bundelen de krachten om jongeren te bereiken en een toegan-

kelijk activiteiten aanbod te realiseren. Wekelijks vullen alle partijen de Jongeren Uitagenda aan.

- Partners van de Jongeren Alliantie realiseerden in de zomer- en herfstvakantie meteen een activiteitenprogramma: in de zomer onder andere voetbalclinics en een open sportpark, in de herfst Halloween-activiteiten als discozwellen in de Waardergolf en een weekend in Cool met griezelfilms en een spookhuis.

- Op woensdag 27 oktober werd in samenwerking met de gemeente de pilot 'Laat je zien, laat je horen'

georganiseerd, een debatfestival waarop 30 leerlingen van het Clusius College met elkaar in debat gingen over maatschappelijke thema's. Voorafgaand volgden de leerlingen op school een training debatteren van het Nederlands Debatinstituut. De jury bestond uit raadsleden en wethouders. De winnaar won een bedrag om een idee voor de school te realiseren.



Programmering podiumkunsten

Een theater zonder publiek is geen theater. Veel voorstellingen gingen niet door zoals eerder gepland, werden geannuleerd, verplaatst of gespeeld voor een handjevol bezoekers. Toch organiseerden we verschillende evenementen en voorstellingen om ons publiek te bereiken. En dat leverde veel moois op.

EVENEMENTEN IN LOCKDOWN

Studio Cool

Om ons publiek in de lockdown te blijven voorzien van een dosis cultuur, ontwikkelden we de online talkshow Studio Cool – veertig minuten vol kunst, cultuur en maatschappelijke projecten in de regio. Met gasten als Skotwal, Kirsten van Teijn, de Stichting Babyspullen, sneldichteres Dominique Engers, straatcoach Hassan Ait Bassou en externe reportages bij onder andere Museum BroekerVeiling. Met groot enthousiasme produceerden we drie professionele afleveringen waarmee we duizenden mensen bereikten.

Wit Konijn, Rood Konijn

Op 13 maart gingen in theaters over de hele wereld acteurs het toneel op om de kracht van theater te vieren. In Cool stapte acteur, schrijver en kunstenaar Hans Dagelet op het podium om het toneelstuk Wit Konijn Rood Konijn te spelen. Hans opende de toneeltekst op het podium en begon onvoorbereid aan een eerste lezing die meteen ook de definitieve uitvoering werd. Samen met het publiek (fysiek en online) ontdekte Dagelet de inhoud van de internationale theaterhit.

Inzoomen met Cool

Om ons publiek vanuit huis te laten genieten van theatervoorstellingen en in contact met hen te blijven, organiseerden we InZoomen met Cool. Op de live gestreamde voorstelling volgde een nagesprek met iemand van het theatergezelschap en medewerkers van Cool. Voor het publiek was er gelegenheid om vragen te stellen over de voorstellingen en kijkervaringen te delen.



Ook hier zijn we trots op

- Vanaf juni werd een zomerprogrammering neergezet voor maximaal 50 gasten. Het trok 674 bezoekers.
- Medio september mochten eindelijk de remmen los. Voorstellingen van bijvoorbeeld Karin Bloemen, Yentl en de Boer, Najib Amhali en Simone Kleinsma werden naar verwachting goed bezocht. Maar ook de mugmetdegouden-tand, *The Mousetrap* en Igone de Jongh trokken volop publiek.
- Peuters en kleuters waren blij dat in oktober hun festival doorgang mocht vinden. Een kleine 800 bezoekers konden ook dit jaar weer kiezen uit een vijftal hoogwaardige voorstellingen.
- In het najaar kon ons publiek de voorstellingenserie *Schuld of onschuld* streamen.
- De serie Nieuwe Lente bleef stabiel met 80 bezoekers per voorstelling.
- De reguliere programmering verkocht 7288 kaarten voor 23 voorstellingen.

Events & Horeca



Ook voor de afdeling Events & Horeca was 2021 een jaar van buigen en meebewegen. Het gaf ons de kans om goed te kijken waar verbeterpunten lagen. Dit leverde nieuwe protocollen en handboeken op, en met de vele nieuwe gezichten op de afdeling eigenlijk ook een nieuw team.

Hoewel we grotendeels thuiswerkten, hadden we bijna wekelijks contact met onze huurders. We gingen relaties aan met nieuwe leveranciers en cateraars, we bedachten Cool Hapas – een luxe bourgondische borrelplank – en we gingen van start

met de Theaterdiners, in samenwerking met de leerlingen van het Horizon College.

In de Rodi Media zaal schitterden de leerlingen van Mille Stelle, het Blazersensemble en trok de groep

Septimbre drie avonden volle zalen voor hun allerlaatste show.

We focusten ons op wat wél mogelijk was en organiseerden hybride events voor o.a. het online verkiezingsdebat van de gemeente Dijk & Waard.



Een greep uit een bewogen jaar

- We ontwikkelden nieuwe presentaties van onze arrangementen en in de anderhalve-meter opstelling serveerden we drankjes in de theaterzaal aan speciaal ontworpen tafeltjes.
- Ruim 250 leerlingen van het Horizon College hebben in Cool hun diploma in ontvangst mogen nemen;
- Het eerste overleg met amateurverenigingen vond plaats, waarbij

we gesproken hebben over het organiseren van een nieuwe inspiratiedag;

- In samenwerking met de marketing hebben we een geslaagd werkvingsfilmje gemaakt voor nieuwe collega's;
- De 30e editie van de Grote Prijs ging door en werd door honderden mensen in de zaal én thuis op de bank bekeken;

• We benaderden onze zakelijke relaties – en nieuwe prospects – met onze mogelijkheden over het houden van webinars en livestreams.

• We deden aanvragen voor de Social Sofa en de leerlingen van Focus maakten hiervoor een prachtig ontwerp;

• We maakten plannen voor onze eigen Rode Cool likeur! Nog even rijpen en dan is deze exclusief bij Cool te proeven.

Marketing





Help het theater, *bestel voor later!*

Net als het jaar ervoor vormde communicatie rond corona een belangrijk onderdeel van de werkzaamheden op de afdeling Marketing. Naast de bijna 10.000 corona-gerelateerde e-mails naar kaartkopers, talloze updates naar leerlingen en cursisten, en hart-onder-de-riem-stekende nieuwsbrieven, hebben we dit jaar allerlei interne zaken geüpgraded. Daarnaast bleven we middels diverse campagnes en (online) evenementen continu zichtbaar, ook tijdens de lockdowns.

CAMPAGNES IN LOCKDOWN

Theater... Mooier dan ooit

Samen met theaters en culturele organisaties door heel Nederland deed Cool mee aan de campagne *Theater... Mooier dan ooit*, een initiatief van het Nationaal Theaterfonds ter ondersteuning van de podiumkunsten- en museumsector in coronatijd. In verschillende fases, verspreid over meerdere maanden, werd met

deze campagne aandacht gevraagd voor de theatersector en uitgekeken naar het moment dat live theater weer mocht plaatsvinden.

Help het theater, bestel voor later

Na de aankondiging van een nieuwe lockdown in december zetten we de

campagne *Help het theater, bestel voor later!* op om de kaartverkoop voor de tweede helft van het theaterseizoen een boost te geven en ons publiek te enthousiasmeren voor voorstellingen later in het seizoen.

Ook hier zijn we trots op

- We zetten een nieuwe interne nieuwbrief op: *COOL@WORK*
- Om de zichtbaarheid van de afdeling Events & Horeca structureel te vergroten, schreven we een communicatieplan voor de afdeling.
- Om de zichtbaarheid van ons professionele docententeam te vergroten, zetten we de docenten met foto en quote op alle online les- en cursuspagina's. Ook maakten we promofilmmpjes voor de muzieklessen.
- Om de binding en retentie van leerlingen en cursisten te versterken, brachten we de klantreis in kaart en herzagen we de contactmomenten.
- Onze minibrochure werd breed verspreid.
- We verspreidden onze seizoenskalender met het Langedijker en Heerhugowaards Nieuwsblad.
- Op zaterdag 28 augustus vond de feestelijke *BrochureBorrel* plaats voor de Vrienden van Cool.

BEHOEFTE LIVESTREAMS

Met behulp van een enquête deden we in februari onderzoek naar de behoefte van het livestreamen van theatervoorstellingen. De enquête werd ingevuld door 792 personen. De belangrijkste conclusies:

- De respondenten hadden een overduidelijke voorkeur voor fysiek theaterbezoek (94%). De belangrijkste

redenen om toch een livestream te bekijken waren: een cultureel 'uitstapje' beleven in coronatijd, een uitverkochte voorstelling toch kunnen zien, en het theater of de artiest ondersteunen. Driekwart van de respondenten was bereid te betalen voor een livestream, maar wel een lager toegangstarief voor fysieke

voorstellingen.

- 62% leek het onwaarschijnlijk dat ze na de pandemie een livestream zouden bekijken. Hoewel 70% neutraal of gematigd positief tegenover livestreams stond, bleek uit de toelichtingen dat men het een mooie oplossing vond toen fysiek theaterbezoek niet mogelijk was.



THEATERBEZOEK IN CORONATIJD

Hoewel onze deuren na de zomer weer volledig open mochten, bleef het grote publiek weg en werd er aanzienlijk minder gereserveerd. Daarom zetten we een enquête uit onder bezoekers die in voorgaande seizoenen drie of meer voorstellingen hadden bezocht, maar op dat moment nog niets hadden gereserveerd. Naar aanleiding van de enquête konden we concluderen dat de redenen waarom theaterpubliek (nog) geen theaterkaarten had gekocht sterk varieerden:

Van de 298 respondenten waren er

74 die het aanbod niet vonden aansluiten bij eigen interesses of waren niet op de hoogte van het aanbod.

70 die een andere reden hadden om op dat moment nog geen theatertickets te reserveren. Dit waren veelal persoonlijke redenen, zoals budget, planning en zich nog niet in het aanbod hebben verdiept.

83 nog niet toe aan een bezoek vanwege de verplichte QR-code. Daartegenover stonden 105 respondenten voor wie de QR-code geen argument was om geen theatertickets te reserveren.



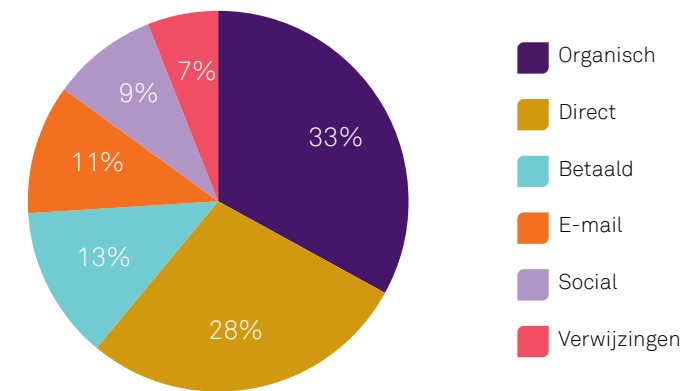
ONLINE RESULTATEN

In 2021 hadden we 145.480 bezoeken op de website – een daling van 7% ten opzichte van 2020.



Online bezoeken per maand, in 2019, 2020 en 2021

De acquisitie van websitebezoekers in 2021.



Op Facebook kregen we er tweehonderd nieuwe volgers bij. Het totale bereik van organische berichten was meer dan 155.000 personen. Er was meer interactie dan in 2020: onze posts

waren 32.420 mensen betrokken bij onze berichten; een stijging van 105% t.o.v. 2020. Op Instagram gingen we van 1200 naar 1450 volgers. Onze LinkedInpagina werd maandelijks ruim zeventig keer bezocht.

Het aantal unieke bezoeken was ongeveer dertig. We trokken gemiddeld 7 nieuwe volgers per maand.



Theatertechniek & Gebouwbeheer

Vanwege de coronamaatregelen werd er gedurende het jaar voortdurend geschakeld. Maar de geplande investeringen en het onderhoud aan het gebouw gingen gewoon door. Hieronder de belangrijkste investeringen.

GEBOUWBEHEER

- 90% van de noodverlichting werd uitgevoerd in LED.
- Het hele toneelhuis werd voorzien van LED tl-armaturen.
- Kantoren, lesruimtes en de keuken van de horeca werden voorzien van LED-armaturen.
- De garderobeverlichting werd opnieuw gepositioneerd en uitgevoerd in LED.
- Een muur werd doorbroken voor de creatie van de *Gouden Stoel* balie.

- Het camerasysteem voor Gebouw & Techniek werd geheel vernieuwd naar IP.
- Voor een te plaatsen tribune deden we onderzoek naar vloerbelasting in de Kleine Zaal.
- De meerjarenonderhoudsplanning werd vernieuwd.
- Alle benodigde keuringen en certificaten werden gedaan of behaald.

TECHNIEK

- We investeerden in bewegend front- en tegenlicht (24 stuks).
- We vroegen offertes op voor de inrichting van de Kleine Zaal.
- We schaften een megatouchscreen aan voor Zaal C.
- We deden het jaarlijks onderhoud aan de trekkenwand met vernieuwing van het onderhoudscontract.
- Alle lesruimtes werden voorzien van een Multimedia Center.
- Er werd een krachtigere beamer aangeschaft voor de Rodi Media Zaal.



Kengetallen & Financiën

PERSONELE BEZETTING

Directie

1 directeur-bestuurder (1 fte) en 1 directie-assistent (0,67 fte)

Personeelszaken

2 medewerkers personeelszaken (0,59 fte) en 1 preventiemedewerker (0,08 fte)

Financiën

1 controller (externe inhuur) en 2 medewerkers financiële administratie (1,39 fte)

Educatie

1 coördinator Vrijtijdsonderwijs (0,67 fte), 1 coördinator Cool voor School en Jeugdprogrammering (1 fte), 4 medewerkers (Cultuurpromotor Jongeren, medewerkers educatie, leerlingenadministratie, projecten en Projectleider Cmk) (2,38 fte), 1 Cultuurverbinder Jongeren (0,5 fte) en 22 docenten muziekeducatie (4,24 fte)

Programmering

1 programmeur (0,83 fte) en 1 medewerker programmering & projecten (0,83 fte)

Marketing

1 manager marketing (0,89 fte) en 2 medewerkers marketing & communicatie (1,61 fte), 1 coördinator servicebalie (0,78 fte), 3 medewerkers servicebalie (1,5 fte) en 1 toezichthouder (0,81 fte)

Events & Horeca

1 manager events & horeca (1 fte) en 1 coördinator horeca (1 fte), 1 medewerker events & horeca (0,44 fte), 5 horecamedewerkers (2,16 fte), 1 facilitair medewerker events (0,78 fte)

Theatertechniek & gebouwbeheer

1 manager (1 fte) en 2 theatertechnici (2 fte), 2 medewerkers clean team (1,67 fte)

Oproepkrachten

educatie, horeca en techniek maken daarnaast gebruik van oproepkrachten, freelancers en ZZP'ers

Freelance docenten

gemiddeld 50-55 ZZP-docenten t.b.v. muziek-, beeldend- en theatereducatie, zowel in Cool (vrijtijdseducatie) als op scholen en projecten

Ondernemingsraad

voorzitter, secretaris en 3 leden

Vrijwillige medewerkers

gemiddeld 25-30 vaste vrijwillige medewerkers

Stagiaires

verschillende stagiaires ondermeer bij marketing en bij projecten gedurende het jaar (hbo) en bij de techniek gedurende het jaar (mbo). Diverse 'snuffelstages' op verschillende afdelingen.

FINANCIËN

Het boekjaar 2021 is net als het boekjaar 2020 is voor wat betreft de activiteiten de financiën sterk beïnvloed door de Coronacrisis. Dankzij de gemeente Heerhugowaard die de subsidie over weer onverkort heeft uitgekeerd en de ontvangen NOW uitkeringen, is over het boekjaar 2021 een positief resultaat van € 132.000 gerealiseerd. Dit ondanks een daling van de eigen omzet van meer dan 50%. Het resultaat is ca. € 279.000 hoger dan het begrote resultaat. Voornaamste oorzaak zijn de aanzienlijk lagere kosten. Het resultaat wordt aan het eigen vermogen toegevoegd. De stand van het eigen vermogen komt op 31 december 2021 uit op € 1.068.000.

De gemeente Heerhugowaard heeft voor 2021 voor een bedrag van € 2.299.900 subsidie verleend. De subsidie op de loonkosten (NOW) bedroeg € 3050.600.

Daarnaast zijn verschillende projectsubsidies ontvangen van onder meer de gemeente Langedijk, het CMK en het Fonds Podiumkunsten.

Rapportage aan de gemeente geschiedt in principe twee keer per jaar: halfjaarcijfers in september over de eerste helft van het jaar en in februari voorlopige jaarcijfers van het voorgaande jaar. Een volledig jaarverslag met jaarcijfers wordt jaarlijks voor 1 juli aan de gemeente overhandigd. De jaarrekening over 2020 is door omstandigheden met enige vertraging tot stand gekomen en met toestemming van de gemeente na 1 juli aangeleverd. De jaarrekening 2021 is weer binnen de afgesproken termijn aangeleverd.

Naast de genoemde rapportages is er met regelmaat overleg over actuele ontwikkelingen zoals de inzet van Cool op beleidsterreinen van de gemeente Heerhugowaard waaronder jeugd en amateurs, de ontwikkeling op het gebied van educatie en naschoolse opvang, gebouwbeheer en investeringsbeleid en het onderhoudsfonds.

De Coronacrisis die in het eerste kwartaal van 2020 uitbrak heeft ook in 2021 op Cool grote impact gehad. Zoals het er nu uitziet zal de impact op 2022 minder groot zijn, terug naar normaal is echter nog niet aan de orde. Dankzij de toegezegde ondersteuning van de gemeente Heerhugowaard, ook de subsidie van 2022 wordt onverkort uitgekeerd, is er op het moment van de verslaggeving over 2021 echter geen continuïteitsvraagstuk.

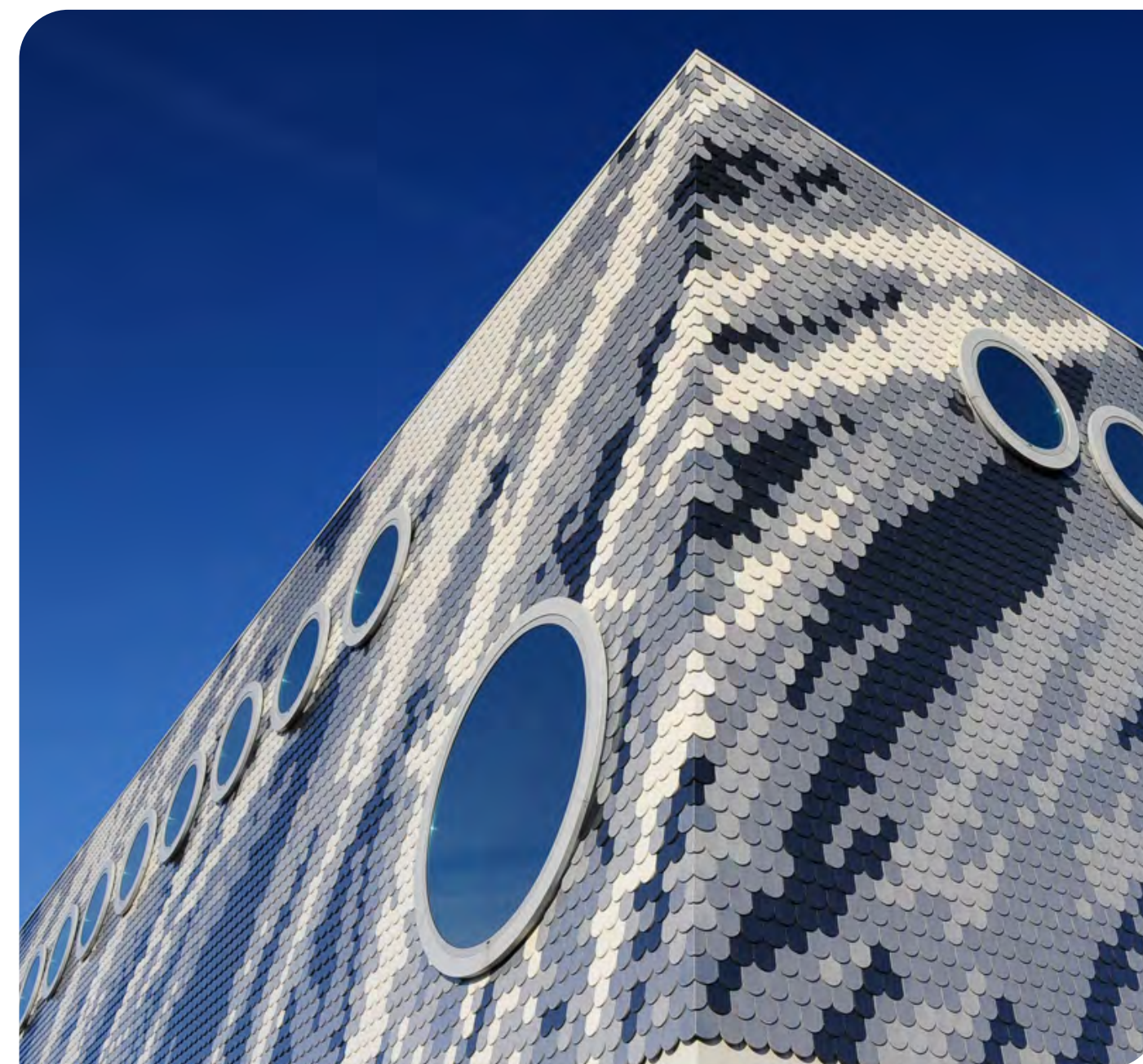
Net als voorgaande jaren is de jaarrekening in eigen beheer opgesteld. Evenals vorig jaar is de controle van de jaarrekening uitgevoerd door Horlings Accountants & Belastingadviseurs B.V.



VERKORTE BALANS

(bedragen x € 1.000)

	31-12-2021	31-12-2020
Activa		
Vaste activa	537	317
Vorderingen en voorraden	309	386
Liquide middelen	2.040	1.361
	<hr/>	<hr/>
	2.886	2.064
	<hr/>	<hr/>
Passiva		
Eigen vermogen	1.068	936
Voorziening groot onderhoud	176	141
Vooruit ontvangen ticketgelden	390	205
Kortlopende schulden	1.252	782
	<hr/>	<hr/>
	2.886	2.064
	<hr/>	<hr/>



VERKORTE EXPLOITATIEREKENING

(bedragen x € 1.000)

	2021 (realisatie)	2021 (begroting)	2020 (realisatie)
Baten			
Gesubsidieerde activiteiten	676	864	833
Niet-gesubsidieerde activiteiten	148	290	191
	824	1.154	1.024
Lasten			
Inkopen/inkoopkosten gesubsidieerde activiteiten	335	625	482
Overige directe kosten gesubsidieerde activiteiten	40	35	23
Inkopen/inkoopkosten niet-gesubsidieerde activiteiten	30	118	53
Overige directe kosten niet-gesubsidieerde activiteiten		0	0
	405	778	558
Overige bedrijfslasten			
Exploitatiekosten	1.745	1.863	1.581
Huur, onderhoud en beheer	691	773	696
	2.436	2.636	2.277
Resultaat voor subsidie	-2.017	-2.260	-1.811
Subsidies			
Subsidie Heerhugowaard	2.149	2.114	1.969
Totaalresultaat	132	-146	158
Bestemming resultaat			
Algemene reserve	29		25
Egalisatiereserve Heerhugowaard	29		47
Bestemmingsreserve vervanging investeringen	74		86
	132		158

KENGETALLEN 2021 - PODIUM

Genres	2021		2020		2019	
	aantal activiteiten	aantal bezoeken	aantal activiteiten	aantal bezoeken	aantal activiteiten	aantal bezoeken
Toneel	3	745	5	862	14	2676
Klassieke muziek	0	0	3	1100	0	0
Ballet	0	0	0	0	1	584
Moderne dans / dans overig	1	400	0	0	2	589
Populaire muziek (incl. wereldmuziek)	12	2639	31	7675	28	11060
Musical en show	3	742	7	1491	7	2494
Opera	0	0	0	0	2	834
Muziektheater	1	89	3	182	6	1381
Cabaret en kleinkunst	13	2651	23	5232	46	15307
Urban arts	0	0	0	0	2	595
Familie	0	0	0	0	0	0
Overig (o.a. theatercollege)	3	213	7	1100	6	791
Totaal professioneel	36	7479	79	17.642	114	3631
Waarvan buitenlands aanbod	0	0	3	552	13	4887
Waarvan jeugd aanbod	3	1165	25	4451	31	5365
Waarvan online streaming aangeboden	4	352	0	0	0	0
Waarvan buiten het podium aangeboden	0	0	0	0	0	0
Overige genres						
Filmclub	0	0	20	367		
Comedy Café	5	387	8	712		
Jazzclub	3	151	3	150		
Totaal overig	8	538	31	1229	0	0



KENGETALLEN 2021 - EDUCATIE

Ingeschreven leerlingen

Muziek vocaal-instrumentaal
Overige disciplines

Totaal

Ingeschreven cursisten

Muziek vocaal-instrumentaal
Overige disciplines

Totaal

Totaal aantal leerlingen en cursisten

Docentencontacturen VTO / OA

Bereik scholen

Soort

Basis
Voortgezet
ROC

Totaal

2021			2020			2019		
<21 jaar	21+	totaal	<21 jaar	21+	totaal	<21 jaar	21+	totaal
403	88	491	418	108	526	375	87	462
0	0	0	0	0	0	0	0	0
403	88	491	418	108	526	375	87	462
0	0	0	0	0	0	0	0	0
103	91	194	194	178	372	163	195	358
103	91	194	194	178	372	163	195	385
506	179	685	612	178	898	538	282	820
Uren			Uren			Uren		
7223			6898			7721		
Aantal scholen	Aantal leerlingen	Aantal scholen	Aantal leerlingen	Aantal scholen	Aantal leerlingen	Aantal scholen	Aantal leerlingen	Aantal leerlingen
25	6306	30	4447	32	7291	4	607	1518
4	1992	4	607	7	1518	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	8298	34	5054	39	8809			

KENGETALLEN 2021 - MARKETING

In verband met de coronamaatregelen en -beperkingen, alsmede de gevolgen voor voorstellingsdata en gebruik social media waren de kengetallen 2021 voor marketing helaas niet voldoende representatief. Ze zijn derhalve in dit overzicht niet toegevoegd.

Genres

Aantal bezoeken website
Aantal unieke bezoeken website

Verkoopkanaal

Verkoop via eigen website
Verkoop via de kassa
Verkoop via derden

Totaal verkochte tickets in 2020

	2020	2019
Aantal bezoeken website	157.904	283.139
Aantal unieke bezoeken website	96.182	161.520
Verkoop via eigen website	15.722	34.000
Verkoop via de kassa	7.743	8.450
Verkoop via derden	0	4.150
Totaal verkochte tickets in 2020	23.465	46.600

KENGETALLEN 2021 - EVENTS

Zakelijke activiteiten zonder voorstelling
Zakelijke activiteiten met voorstelling
Amateurkunst voorstellingen
Totaal overige activiteiten
Totaal professioneel

Totaal activiteiten

2021		2020		2019	
aantal activiteiten	aantal bezoeken	aantal activiteiten	aantal bezoeken	aantal activiteiten	aantal bezoeken
24	1260	32	2028	204	27870
2	880	4	825	24	1557
4	1345	7	870	13	4150
30	3485	43	3723	241	33577
53	8944	104	22093	114	36311
113	15.614	190	29.539	596	103.465

KENGETALLEN 2021 - PERSONELE BEZETTING

Aantallen FTE

Aantal FTE op arbeidsovereenkomst

Aantallen werknemers

Op arbeidsovereenkomst
24 jaar en jonger
25-44 jaar
45-64 jaar
65 jaar en ouder

totaal

ZZP'ers

Vrijwilligers

2021	2020	2019
31,44	33,11	33,38
0	0	0
1	1	0
16	15	17
32	28	29
1	3	3
50	47	49
57	27	27
25	24	24

KENGETALLEN 2021 - ZIEKTEVERZUIM

Totaal 2021

KE PFZW
NED Podium
KE ABP

Totaal 2020

KE PFZW
NED Podium
KE ABP

	Beschikbare dagen	Verzuim dagen	Verzuim percentage
KE PFZW	6765	135	2,00%
NED Podium	16873	423	2,51%
KE ABP	4258	47	1,10%
Totaal 2021	27896	605	2,17%
KE PFZW	6637	56,34	0,85%
NED Podium	17284	1033,93	5,98%
KE ABP	4846	22	0,45%
Totaal 2020	28767	1112,27	3,87%

RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht van Cool kunst en cultuur is aangesteld op 26 april 2011 en bestond in 2021 uit de leden mevrouw R.E. Siebel en de heren A.C.J. Hanrath, J. Hoek (t/m 11 april 2021), A.C.H.I. Oostvogel, R.M. Reus en J. Veerman. De leden van de Raad van Toezicht zijn aangesteld voor een periode van vier jaar, de aftredende leden kunnen ten hoogste éénmaal worden herbenoemd. Het rooster van aftreden en ook de volgorde van aftreden is door de RvT opgesteld, door de gemeente akkoord bevonden en bijgevoegd in het Reglement Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht conformeert zich aan de Governance Code Cultuur.

ROOSTER VAN AFTREDEN	Aantreden	Herbenoeming	Voorstel aftreden
J. Hoek (voorzitter)	22-02-2017	10-04-2019	11-04-2021
R.M. Reus (voorzitter)	01-01-2020	01-01-2024	01-01-2028
A.C.J. Hanrath (vicevoorzitter)	06-02-2018	06-02-2022	06-02-2026
A.C.H.I. Oostvogel	26-10-2018	26-10-2022	26-10-2026
R.E. Siebel	26-10-2018	26-10-2022	26-10-2026
J. Veerman	01-01-2020	01-01-2024	01-01-2028

De Raad van Toezicht heeft in 2021 zes keer vergaderd. De vergaderingen vonden vijfmaal plaats in Cool en eenmaal in verband met corona online. In verband met de coronacrisis was ook 2021 een bijzonder jaar. Vanuit de Raad van Toezicht is een aantal gesprekken met de gemeente gevoerd over de ontstane situatie door corona. Door de uitval wegens ziekte van de directeur-bestuurder is vanuit de Raad van Toezicht ondersteuning gegeven aan het managementteam.

De attendance bedroeg 90,6%. In februari 2021 heeft de Raad van Toezicht haar jaarlijkse bespreking met de ondernemingsraad gehad. De zelfevaluatie heeft in april plaatsgevonden. De Raad van Toezicht wordt bij elke vergadering aan de hand van berichten van de directeur-bestuurder en de controller geïnformeerd over de lopende zaken, projecten en financiën. De Raad van Toezicht houdt aan de hand van de jaarlijkse beleidscyclus toezicht op de voortgang en ontwikkeling van Cool.

BESPREEK- EN BESLUITPUNTEN VAN DE VERGADERINGEN

- bespreking van de financiële rapportage (met onderliggende cijfers) en (voorlopige) jaarcijfers;
- bespreking en goedkeuring van de jaarbegroting, het jaarverslag, de jaarrekening, de managementletter, de accountantsverklaring, de meerjarenbegroting, subsidieaanvragen en de subsidieovereenkomst. Daarbij is onder andere ook gesproken over de aanpassingen (en impact daarvan) van het MJOP en de ontvangen steun m.b.t. de coronasituatie;
- bespreking en advisering van de risicoanalyse (risk heat map);
- kennisname van en advisering over beleidsplannen, de sponsorcontracten, de kaders en de strategische doelstellingen;
- kennisname en bespreking van het klanttevredenheidsonderzoek, het ziekteverzuim en het verslag van de vertrouwenspersoon;
- vaststelling van de beleidscyclus van het volgende jaar, de kaders, de remuneratie en de targets van de directeur-bestuurder voor het volgende jaar;
- toetsing aan de Governance Code Cultuur;
- voorts zijn besproken: DBA/ZZP-verklaringen, de Anbi-status en de RvT aansprakelijkheidsverzekering.

Rapportage aan de gemeente geschiedt twee keer per jaar. Een volledig jaarverslag met jaarcijfers wordt jaarlijks voor 1 juli aan de gemeente overhandigd. Daarnaast overlegt Cool de halfjaarcijfers aan de gemeente.

HOOFD- EN NEVENFUNCTIES

De heer J. Hoek (Jan)

Portefeuille bij Cool: voorzitter; lid remuneratiecommissie (t/m 11 april)
Woonplaats: Bergen
Hoofdfunctie: Hoek Advies, eigenaar
Nevenfuncties: Executive Coach, counselor, consultant, Alkmaar Sport NV, voorzitter RvA, Talent Nomads, lid RvA

De heer R.M. Reus (Robert)

Portefeuille bij Cool: voorzitter (vanaf 11 april)
Woonplaats: Koedijk
Hoofdfunctie: Gemeente Den Helder, gemeentesecretaris
Nevenfuncties: Veiligheidsregio Noord-Holland Noord, algemeen commandant Bevolkingszorg Gemeente Waterland, lid Rekenkamercommissie

De heer A.C.J. Hanrath (Allard)

Portefeuille bij Cool: vicevoorzitter, financiën en lid auditcommissie
Woonplaats: Sint Pancras
Hoofdfunctie: Partner Rensen Advocaten
Nevenfuncties: JCI Heerhugowaard, lid

De heer A.C.H.I. Oostvogel (Arthur)

Portefeuille bij Cool: lid remuneratiecommissie, bedrijfsvoering, artistiek en cultureel
Woonplaats: Gytsjerk
Nevenfuncties: geen

Mevrouw R.E. Siebel (Rianne)

Portefeuille bij Cool: financiën en lid auditcommissie
Woonplaats: Amsterdam
Hoofdfunctie: CFO EDSN (t/m oktober), CFO Keolis Nederland BV (vanaf november)
Nevenfuncties: SKCA, penningmeester

De heer J. Veerman (Jeroen)

Portefeuille bij Cool: lid remuneratiecommissie
Woonplaats: Alkmaar
Hoofdfunctie: H&S Adviesgroep & Regio Talent, algemeen directeur/eigenaar
Nevenfuncties: VNO-NCW Noordwest-Holland, voorzitter VNO-NCW Noordwest-Holland, lid Regioraad Economisch Forum Holland Boven Amsterdam, bestuurslid en penningmeester Regionaal Platform Arbeidsmarktbeleid NHN (RPA-NHN), lid DB en lid AB Regionaal Mobiliteitsteam NHN, lid adviescommissie

VERGOEDING

De vergoeding voor leden van de Raad van Toezicht bedraagt € 3.500,00 per jaar. De vergoeding voor de voorzitter van de Raad van Toezicht bedraagt € 5.000,00 per jaar. De vergoedingen worden jaarlijks in december uitgekeerd.

DANK

De leden van de Raad van Toezicht danken directeur-bestuurder Lineke Kortekaas, de leden van het MCT, de OR, de medewerkers en vrijwillige medewerkers van Cool kunst en cultuur voor al hun inzet in het door corona geteisterde moeilijke jaar 2021. Dank is zeker ook verschuldigd aan de gemeente Heerhugowaard, College van Burgemeester en Wethouders, en met name wethouder John Does en alle betrokken beleidsambtenaren, voorts de bezoekers, cursisten, bespelers, sponsoren, Vrienden van Cool en adverteerders. Door hun bijdragen en belangstelling is Cool wederom in staat geweest een weliswaar vanwege corona aangepast, maar wel mooi professioneel theaterprogramma te bieden, een Podium voor de Stad te zijn, alsmede nieuwe inspirerende cursussen en workshops te houden die de inwoners van Heerhugowaard en daarbuiten aanspreken. De Raad van Toezicht blijft de ontwikkelingen binnen en buiten Cool met veel belangstelling volgen en ondersteunen.

Heerhugowaard, april 2022

Namens de Raad van Toezicht,
Robert Reus, voorzitter



COOLOFON

Cool kunst en cultuur
Coolplein 1
1703 XC Heerhugowaard
Telefoon 072 534 76 62

info@coolkunstencultuur.nl
www.coolkunstencultuur.nl

KvK 37138766
Rabobank IBAN NL29 RABO 0139 4644 84
BTW 8189.30.780 B01

Cool kunst en cultuur wordt financieel ondersteund en mede mogelijk gemaakt door:

Gemeente Heerhugowaard
Hoofdsponsor Rodi Media
Fonds Podiumkunsten
Fonds voor Cultuurparticipatie
Plein C
Kickstart Cultuurfonds
Rootring Wijnen
Kinderopvang Babbels
H2X Communicatie
Tik Tak Segafredo
Veldboer Eenhoorn
AB Inbev
Alle adverteerders in de brochures en op de e-tickets van Cool
Vrienden en donateurs van Cool kunst en cultuur

FOTOCREDITS

Theo Annes
Bertil van Beek
Frits de Beer
Ilse Brink
Bas de Brouwer
Merlijn Doomernik
Mark Engelen
Casper Koster
Erwin Vader
Anne van Zantwijk

