



JAARVERSLAG 2018

INHOUDSOPGAVE

DEEL I	
INLEIDING	3
ACTIVITEITEN	4
• Kunsteducatie, vrijetijdsonderwijs	4
• Podiumkunsten	7
• Podium van de Stad	7
• Cool voor school	10
• Samenwerking	13
• Verhuur & Horeca	13
• Theatertechniek, gebouwbeheer en onderhoud	14
• Marketing en Publiciteit	15
• Financiën	17
• Cool kunst en cultuur, stand van zaken na tien jaar	18
DEEL II	
Jaarverslag Raad van Toezicht	20
DEEL III	
• Bijlage I. Bestuur & organisatie	23
• Bijlage 2a. Activiteiten en bezoekers: kunsteducatie	25
• Bijlage 2b. Activiteiten en bezoekers: theater en verhuur	26
• Bijlage 3. Overzicht pop culturele activiteiten 2018	28
• Bijlage 4. Samenvatting jaarrekening 2018	29
COOLOFON	31

INLEIDING

10 JAAR COOL!

2018 was voor Cool kunst en cultuur een bewogen jaar. Het was het jaar waarin feest werd gevierd vanwege het 10-jarig bestaan van Cool. Dat feit was aanleiding voor tal van feestelijke evenementen die we uiteraard samen met onze bezoekers hebben gevierd. Ook in het kalenderjaar 2019 gedurende het seizoen 2018-2019 worden nog lustrumactiviteiten georganiseerd.

Op organisatorisch terrein namen we in juni 2018 afscheid van Hans Lebouille en verwelkomden wij in december Lineke Kortekaas als nieuwe directeur-bestuurder. In de tussenliggende periode verruilde Leo Pot zijn rol als lid van de Raad van Toezicht lid voor dat van interim-bestuurder en nam hoofd educatie Tina Drijver-Buis de taak van directeur ad interim voor haar rekening.

Aan dit jaarverslag hebben verschillende afdelingshoofden en medewerkers van Cool kunst en cultuur bijgedragen. Dit is tekenend voor een organisatie waarin vrijwel alle activiteiten een resultaat zijn van de som der delen. Zowel binnen als buiten de deuren van het markante Coolgebouw zijn de medewerkers, docenten, freelancers en vrijwilligers van Cool actief. Maar ook dragen onze relaties uit de politiek, de ambtenaren, onze sponsors maar bovenal onze bezoekers hun steentje bij aan het succes. Cool functioneert al tien jaar lang als een spraakmakende organisatie waar menig inwoner van Heerhugowaard inspirerende ervaringen beleeft.

In dit jaarverslag hebben we gekozen om vooral de activiteiten te beschrijven die in 2018, in het kader van 'COOL TWINTIGTWINTIG beleven, maken, delen', het meerjarenbeleidsplan voor de periode 2017 -2020, zijn gerealiseerd. Diverse beschrijvingen van de interne organisatie zijn in het vorige jaarverslag zeer uitgebreid aan de orde gekomen en in 2018 niet fundamenteel gewijzigd en daarom niet of zeer beknopt opgenomen.

Bij verschijnen van dit jaarverslag 2018 zijn we vergevorderd in het seizoen 2018-2019, is het seizoen 2019-2020 aan ons publiek al gepresenteerd en worden plannen gesmeed voor een nieuwe beleidsperiode. Aan ambitie en ideeën ontbreekt het niet. Aan mogelijkheden van de organisatie, die blijft doorgroeien in een markt die steeds meer vraagt, soms wel. In 2018 zijn wederom veel nieuwe initiatieven opgepakt door onze enthousiaste medewerkers al bleken de organisatiewensen en financiële mogelijkheden soms niet in verhouding. Dit heeft er niet alleen toe geleid dat 2018 in financieel opzicht minder succesvol was dan in voorgaande jaren maar ook dat de opstart van een herbezinning waarbij keuzes dienen te worden gemaakt ten aanzie van de vele activiteiten, projecten en samenwerkingen.

Desalniettemin zijn we er trots op dat we een stijging hebben gerealiseerd in het aantal bezoekers. Bijna 100.000 bezoekers hebben we verwelkomd bij onze voorstellingen, met een bezettingsgraad van 71%. Ook voor de educatieve activiteiten is opnieuw een stijging van deelnemers, cursisten en leerlingen geconstateerd. Waarbij het opvalt dat, mede dankzij de beschikbaarheid van Rijksgelden voor muziekonderwijs, het aantal deelnemende scholen en (dus) leerlingen vrijwel is verdubbeld!

Zo blijkt dat een culturele organisatie van levensbelang is voor een gemeente die haar inwoners kansen wil bieden. Cool kunst en cultuur heeft vertrouwen in de toekomst, in de samenwerking met de gemeente, culturele en zakelijke partners. Maar bovenal in de kunsten die, hoe je het ook wendt of keert, steeds weer de levens van velen verrijken.

ACTIVITEITEN

Cool onderscheidt meerdere productgroepen met hun eigen specifieke aanbod en cross-overs tussen de diverse productlijnen:

Kunsteducatie, vrijetijdsonderwijs

Cool verzorgt in haar eigen gebouw in Heerhugowaard lessen en cursussen in diverse kunsteducatieve disciplines, te weten theater en musical, beeldende kunst en muziek.

Lessen en cursussen

In 2018 volgden 1152 leerlingen een cursus, instrumentale- of zangles bij Cool. Het volgen van duolessen wordt door Cool gestimuleerd, onder andere door deze lesvorm met name tijdens de eerste drie lesjaren tegen een aantrekkelijk tarief aan te bieden. Hierdoor volgen relatief veel leerlingen van Cool lessen in de eerste drie basisjaren. Dankzij deze werkwijze kan Cool een grote doelgroep bedienen en blijft het leerlingenaantal in het vrijetijdsonderwijs stabiel.

In 2018 waren de piano-, gitaar-, keyboard- en strijkersafdeling zeer goed bezet. In de zomer van 2018 werd een nieuwe docent viool aangetrokken, na het vertrek van een van de twee docenten viool. In het najaar van 2018 werd de sectie versterkt met een derde viooldocent, om de steeds groter wordende groep viool leerlingen te kunnen bedienen.

Cool zorgde ook in 2018 voor een doorgaande leerlijn voor de leerlingen, van onze jongste leerlingen tot de volwassen doelgroep. Diverse cursussen voor onze jongste leerlingen konden dit seizoen wederom van start gaan. Het gaat hierbij zowel om de basiscursussen, die zorgen voor een brede kennismaking met cultuuronderwijs, als om lessen op instrumenten waarbij leerlingen al op jonge leeftijd kunnen starten. Daarnaast was de cursus Instrumentenproeverij goed bezet. Hierin maken leerlingen met diverse instrumenten uit het aanbod van Cool kennis.

Ook de volwassen doelgroep werd ruimschoots bediend met een cursus Muziekgeschiedenis, de nieuwe cursus Kunstgeschiedenis of in het seniorenkoor Surplus. Leerlingen die instrumentale lessen volgen konden dankzij het Preludefonds op een laagdrempelige manier een instrument huren bij Cool. Ook op die manier houdt Cool de lessen voor iedereen toegankelijk.

Voorname lijk de inschrijvingen voor de beeldende cursussen, de cursussen Muziekgeschiedenis, Surplus, bigband Jacky Roofer's, Vocal Female Group Sing Out! en de Accordeonorkesten blijven stabiel.



De afdeling kunsteducatie ontplooidde in 2018 weer zeer diverse activiteiten. In mei werd de projectweek gewijd aan repetities voor het 10-jarig bestaan van Cool. In november vond de samspeelweek plaats, leerlingen repeteerden tijdens deze week voor Cool's Winter Wonder Walk, die jaarlijks in december plaatsvindt. 359 leerlingen hebben tijdens dit evenement in verschillende ensembles op alle mogelijke locaties in het gebouw opgetreden. Zelfs de artiestenfoyer werd omgetoverd tot een knusse concertlocatie. De belangstelling voor dit evenement was zeer groot.

Ook de beeldende afdeling kende een goed jaar; met name de kunstklassen werden goed bezocht. De kunstklassen werden voor zowel voor 4-7 jarigen als voor 8-12 jarigen aangeboden. Deze leerlingen exposeerden meermaals met hun werk. De beeldende cursussen voor volwassenen alsmede de fotografie cursus voor volwassenen waren wederom populair en werden goed bezocht.

De muzieklessen van De Zilvermeeuw voor mensen met een beperking werden weer aangeboden. Deze groep gaf een aantal succesvolle presentaties, waaronder in de bibliotheek van Heerhugowaard en in Café Cool. Cool bood het afgelopen jaar diverse musical- en theatercursussen aan. Er zijn geslaagde uitvoeringen geweest van de musicals 'Lang en gelukkig' en 'Wonderland'. Momenteel werken de musicalleerlingen aan de productie Shrek, een musical waarbij leerlingen van 6 tot 18 jaar uiteindelijk gezamenlijk in een productie schitteren. Het onderwerp van de productie blijkt aan te spreken: maar liefst 30 leerlingen, onder wie veel nieuwe gezichten, meldden zich aan.

10 jaar Cool

Naast deze activiteiten, lieten de leerlingen van Cool op veel andere manieren van zich horen. Het opvallendste evenement was 10 jaar Cool: tijdens het 10-jarig bestaan vormden leerlingen grote ensembles. Zij speelden tien nummer 1-hits van de afgelopen tien jaar en werden hierbij begeleid door een professionele band, voornamelijk bestaande uit docenten. Dit deden zij tijdens het Coolpleinfestival, op het buitenpodium. Speciaal voor deze ensembles werden arrangementen geschreven. Bovendien werd de band Stay Tuned aangetrokken die de leadzang op zich nam.

Daarnaast werden voor de leerlingen van Cool diverse workshops georganiseerd en werden in samenwerking met The International Holland Music Sessions masterclasses georganiseerd voor talentvolle leerlingen.



Presentaties

Leerlingen worden gestimuleerd met regelmaat zelf op het podium te staan en samen te spelen in ensembles of koren binnen Cool. Naast het plezier dat samenspel oplevert, draagt dit bij aan de ontwikkeling van onze leerlingen. Koor 'Female Vocal Group Sing Out!' presenteerde zich meermalen buiten Cool, o.a. tijdens het afsluitende concert van hun project 'Sing In', waarbij diverse deelnemers aansloten.

Er werd een succesvolle voorspeelavond georganiseerd in Café Cool, waarbij verschillende instrumentgroepen elkaar gedurende de avond afwisselden. In april vond een accordeonavond plaats in de Allemanskerk, waarbij ook accordeonensembles uit de regio speelden. De drumleerlingen speelden op het Coolplein tijdens Summerbreeze. In december bestond Accordeonensemble Dijk en Waard 40 jaar en dit werd gevierd met een grootse presentatie in de Rodi Media Zaal. Oud-leden werden benaderd om mee te spelen en zelfs de oud-dirigent dirigeerde een deel van het concert.

Met Kerst presenteerden de zangleerlingen zich tijdens een speciale, goed bezochte kerstzangavond.

Samenwerkingen

In 2018 startte Cool op het gebied van kunsteducatie naast een structurele samenwerking met Bibliotheek Kennemerwaard, locatie Heerhugowaard, ook een samenwerking met het Poldermuseum in Heerhugowaard. Op deze locatie zullen leerlingen van Cool voorspeelavonden verzorgen.

In het najaar werd gestart met een samenwerking met het Conservatorium van Amsterdam. Zij verzorgden de cursus 'Muziek met Ouderen' bij Cool. Er was een deelnemersgroep van acht personen, waaronder vier docenten van Cool kunst en cultuur.

Tevens werd een samenwerking met Artiance Alkmaar opgestart, voor het project 'Zicht op talent'. Binnen dit tweejarig programma, ondersteund door het Fonds voor Cultuurparticipatie, krijgen talentvolle leerlingen in de podiumkunsten de kans zich middels extra lessen en workshops te ontwikkelen. De voorbereidingen hiervoor werden in de tweede helft van 2018 getroffen.

Open Dagen

Naast het aanbod voor leerlingen en cursisten, biedt Cool de inwoners van Heerhugowaard en omstreken diverse mogelijkheden om kennis te maken met het gevarieerde aanbod. De drie Open Dagen waren succesvol in 2018. In januari vond de Week van de Proefles plaats, gevolgd door de eerste Open Dag van het jaar. Tijdens de Week van de Proefles kunnen bezoekers kosteloos deelnemen aan de cursussen die Cool aanbiedt. Tijdens de Open Dag hebben de bezoekers de mogelijkheid om kennis te maken met de instrumentale- en zanglessen die Cool aanbiedt.

In maart werden, vanwege de stakingen in het primair onderwijs, zogenaamde stakingsworkshops aangeboden. Leerlingen die niet naar school konden gaan vanwege de stakingen, konden zich voor diverse workshops inschrijven. Van dit aanbod werd gretig gebruik gemaakt en er werd zelfs samengewerkt met Kinderopvang Babbels, die met een deel van hun groepen de workshops kwam bezoeken.

In juni vond de grote Open Dag plaats, dit jaar gecombineerd: bezoekers konden zowel instrumenten proberen als leerlingen van Cool horen spelen en daarmee een indruk krijgen van wat een leerling na één of meerdere jaren les aan vaardigheden beheerst.

In de zomervakantie vond een driedaagse DJ bootcamp plaats: deze cursus ging met het maximaal aantal deelnemers van start.

In september vond de tweede Week van de Proefles en de derde Open Dag van 2018 plaats: veel mensen schreven zich in voor deze week, een groot percentage schreef zich vervolgens in voor een cursus of les bij Cool.



Podiumkunsten

Met 86 voorstellingen liggen we mooi op koers wat betreft het reguliere aanbod. Pareltjes waren Herman van Veen en Claudia de Breij en onverwachte hoogtepunten Simone Kleinsma als Annie M.G. Schmidt en Showponies van Alex Klaasen.

De 15 Nieuwe Lente voorstellingen deden het naar verwachting erg goed, met Jan Beuving als grote uitschieter. Voor Jazz, Comedy Café en de films zien we een lichte stijging, terwijl het Popbeleid een verklaarbare daling laat zien. 10 jaar Cool hebben we gevierd met een extra dag Coolpleinfestival en de voorstelling van de Ashton Brothers als ons cadeau aan de inwoners van Heerhugowaard.



Podium van de stad

In 2018 was er in Cool weer een rijk en gevarieerd aanbod in de Rodi Media Zaal, Café Cool en op het Coolplein, in het kader van de programmaliijn Podium van de Stad. Met het Cultureel Café, beroemde Heerhugowaarders, Klassiek op het Plein, de Jazzclub, Zing 'es, het optreden van het Koninklijk Concertgebouw Orkest, het Korenfestival en tal van gemeentelijke activiteiten, ligt ons Podium van de Stad verankerd in de Heerhugowaardse samenleving.

Popbeleid

Na de heropening van de Waardse Tempel (Palm Beach) in Heerhugowaard en de Victorie in Alkmaar, laten grote namen in het popcircuit Cool een beetje links liggen. Inmiddels is Palm Beach weer gesloten en biedt dat zeker weer perspectief. In 2018 hebben we het vooral van veel nieuw talent moeten hebben en hebben de tribute bands het aantal bezoeken flink opgehaald.

Bijzonder is wel dat Twisted inmiddels naam heeft gemaakt, waardoor de laatste edities ver van tevoren uitverkocht waren. Het aantal Twisted avonden is inmiddels van twee naar vier per jaar gegaan.

De samenwerking met Jongeren centrum Kompleks is goed en we programmeren drie tot vier bands per jaar die daar beter tot hun recht komen.

Coolpleinfestival en 10 jaar Cool!

Het Coolpleinfestival is een initiatief van Cool kunst en cultuur en Stichting Culturele Amateurmanifestatie (CAM). Deze zevende editie was extra feestelijk. Cool vierde dit weekend namelijk haar 10-jarig bestaan! Het festival startte daarom al op vrijdagavond met een feestelijke opening en veel livemuziek van o.a. Wouter Hamel en Broken Brass Ensemble. Op zaterdagavond speelden de Ashton Brothers een uitverkochte Rodi Media zaal plat met hun voorstelling *Enfants Terribles* en op zondag hebben de leerlingen van Cool tien nummer 1-hits van de afgelopen tien jaar ten gehore gebracht. Tevens presenteerden tientallen muziekverenigingen, ensembles, dansgroepen en andere amateurverenigingen uit Heerhugowaard zich met uiteenlopende acts gedurende het weekend. Daarnaast waren er diverse activiteiten voor kinderen zoals de voorstelling *BUZZ IV naar de Maan* van Unieke Zaken, een escaperoom en straattheateracts. Deze editie van het Coolpleinfestival trok ruim 9000 bezoekers.

Babbels Peuter- en kleuterfestival

Prentenboeken kwamen tot leven in Cool tijdens hét jaarlijkse feest voor peuters en kleuters! Met voorstellingen in vijf verschillende zalen, muzikale workshops door docenten van Cool, randprogrammering in de foyers en de Babbels voorleesruimte was het een heel geslaagde dag. Ruim 1800 blije gezichten van kinderen, ouders én grootouders hebben wij tijdens het festival mogen verwelkomen in Cool.



Route 65

Onder de naam Route 65 organiseert Cool meerdere keren per jaar, een 'culturele route' voor 65-plussers uit Heerhugowaard e.o. Route 65 brengt haar bezoekers met voorstellingen, workshops, lezingen en andere activiteiten langs verschillende landen. In 2018 stond Route 65 in het teken van Groot-Brittannië. Daarnaast hebben we in de zomer van 2018 voor het eerst 'Route 65 - Het Festival' georganiseerd; een eendaags festival voor de 65-plusser met een twintigtal activiteiten binnen een Nederlands thema.

Het aantal Route 65 bezoekers is ten opzichte van 2018 iets gedaald. De pilot van Route 65 - Het Festival trok aanzienlijk minder bezoekers dan de reguliere Route 65 in februari. Waar de Britse Route 65 goed was voor 985 bezoekers, kwamen er een circa 300 bezoekers af op Route 65 - Het Festival in de zomer.

Route 65PLUS

Cool heeft zich ook in 2018 ingezet om eenzame en kwetsbare ouderen te benaderen en hen zo deel te laten nemen aan de Route 65 community. Een enthousiaste groep vrijwilligers, het Route 65 PLUS-team, is speciaal in het leven geroepen om mensen te begeleiden bij een bezoek aan Cool. Ook in 2018 zijn zij actief betrokken geweest bij (de promotie en ondersteuning van) de activiteiten. Om in verschillende situaties met de kwetsbare doelgroep om te (leren) gaan, heeft het vrijwilligersteam samen met de coördinator een training 'Omgaan met Dementie' van Geriant gevolgd. In 2018 zijn er vijf koffieochtenden in Café Cool georganiseerd, waar in totaal 237 bezoekers bij aanwezig waren. Omdat gebleken is dat het voor bewoners van verzorgingshuizen veelal onmogelijk is om activiteiten in Cool te bezoeken, zijn in samenwerking met de Pieter Raat Stichting twee muzikale middagen georganiseerd voor bewoners van de Raatstede. De bewoners kregen tijdens hun wekelijkse koffiemoment een workshop percussie aangeboden door Cool.

Koninklijk Concertgebouworkest

Op donderdag 21 juni heeft het Koninklijk Concertgebouworkest in Cool opgetreden. Vanuit verschillende AZC's in de regio (van Amsterdam tot Den Helder) kwamen er bussen met AZC-bewoners naar Cool om dit bijzondere concert bij te wonen. Het Koninklijk Concertgebouworkest bracht de Tweede Symfonie van Beethoven ten gehore. Circa 500 personen, van jong tot oud, hebben genoten. Cool is trots dat het een rol heeft kunnen spelen in dit bijzonder mooie project samen met COA Heerhugowaard, Vluchtelingenwerk Nederland en het Koninklijk Concertgebouworkest!

Klassiek op het Plein

'Klassiek op het plein' bestaat uit een serie klassieke muziek concerten op het Coolplein in Heerhugowaard. Gedurende de zomer hebben jonge internationale talentvolle musici, bijeengebracht door The International Holland Music Session (TIHMS), vier concerten gegeven in de buitenlucht. De concerten waren gratis toegankelijk en daardoor bereikbaar voor iedereen. Klassiek op het plein is een initiatief van Cool kunst en cultuur in samenwerking met Muziekkring Heerhugowaard en The International Holland Music Sessions.

In 2018 vond de tweede editie van Klassiek op het Plein plaats. Ook dit jaar viel het zowel bij bezoekers als bij de aan het Coolplein grenzende horeca in de smaak. Het bleek een goede mogelijkheid om aanstormende talenten op het gebied van klassieke muziek bij het lokale publiek te introduceren. Totaal hebben circa 1400 personen genoten van de klassieke concerten op het Coolplein.



Cool voor School

Cool voor school volgt de ontwikkelingen in het onderwijs en op het gebied van cultuureducatie. Daarbij zoekt Cool voortdurend naar zinvolle en relevante verbindingen, met als doel het verdiepen en verduurzamen van cultuureducatie voor jeugd en jongeren. Cool voor school beoordeelt en formuleert een breed voorstellingen- en activiteiten aanbod. Ook hierbij zet Cool voor school in op de doelgroep van kleuters tot en met jongvolwassenen. Doorlopende leerlijnen voor het PO in dit kader zijn reeds ontwikkeld en worden aangeboden en uitgevoerd.

Er is jaarlijks aanbod voor zowel het primair onderwijs en het voortgezet onderwijs, als de buitenschoolse en naschoolse opvang. Door krachten te bundelen komt het aanbod tot stand. Samenwerkingspartners zijn onder andere schoolbesturen, directies, ICC-ers en collega culturele instellingen in Heerhugowaard en daarbuiten. In 2018 was er bemiddelingsaanbod voor zowel het primair onderwijs (PO) als het voortgezet onderwijs (VO). Het structurele netwerkoverleg met zowel PO als VO-cultuurcoördinatoren was een belangrijke ingang voor cultuureducatie.

Primair onderwijs

Een op kwaliteit geselecteerd aantal theater-, dans en muziekvoorstellingen voor het PO vond zijn weg naar de leerlingen via de website: www.CultuurPrimair.nl. Het platform CultuurPrimair wordt gedragen door een gedeelde projectleiding, Cool kunst en cultuur in samenwerking met Artiance centrum voor de kunsten uit Alkmaar. Daarnaast bestaat er een structureel aanbiedersoverleg en netwerkoverleg PO voor de cultuurcoördinatoren.



Naschoolse activiteiten primair onderwijs

In samenwerking met de cultuurcoördinatoren, leerkrachten, schooldirecties en de kinderopvang heeft Cool op 14 basisscholen in Heerhugowaard, Broek op Langedijk en Sint Pancras een vast programma samengesteld met naschoolse activiteiten. Cool biedt diverse cursussen aan op het gebied van muziek, theater en musical, dans en beeldende kunst. In 2018 is het aanbod gestandaardiseerd, wat betekent dat alle cursussen uit zeven lessen bestaan. Daarnaast is het schooljaar opgedeeld in drie vaste blokken: elke school kan per schooljaar drie cursussen van Cool aanbieden aan de leerlingen. De cursussen kunnen alleen starten bij voldoende animo. In 2018 heeft Cool 22 naschoolse cursussen gerealiseerd, waar 183 kinderen aan hebben deelgenomen.

Voortgezet onderwijs

Aanbod voor het VO, voorstellingen, rondleidingen en Rondje Cultuur, werd in samenwerking met het netwerk cultuurcoördinatoren VO te Heerhugowaard geformuleerd tijdens de structurele overleggen.

Het 'Rondje Cultuur' voor tweede en derdejaars VO-leerlingen, vond plaats in voorjaar 2018. Alle Heerhugowaardse VO-scholen namen deel. De leerlingen maakten kennis met de verschillende cultuurinstellingen van Heerhugowaard en deden ervaring op tijdens de cultuurworkshops. Aan het eind van de dag genoten zij een voorstelling in het theater van Cool. Rondje Cultuur bestreek in 2018 vier dagen. Per dag beleefde elke leerling drie workshops en één voorstelling.

Projecten

Cultuureducatie met kwaliteit 2017-2020

In 2018 is het grootschalige vierjarig project Cultuureducatie met kwaliteit 2017-2020 voortgezet.

Voor Cultuureducatie met kwaliteit ontvangt Cool een matchingsbijdrage van het rijk en indirect matchingsgeld van de gemeente Heerhugowaard uit de reguliere subsidie. Speerpunten van de aanvraag zijn het uitrollen van de leerlijnen KunstS'Cool, scholing voor het PO, visievorming voor het PO en het faciliteren van netwerkactiviteiten.

In het kader van deze rijksregeling werkte Cool samen met besturen, directies en leerkrachten uit het PO aan de borging van cultuureducatie en visieontwikkeling binnen het onderwijs. Voor het laatste wordt er gebruik gemaakt van visieontwikkelingstraject *De Cultuurloper (hierna DCL)* in samenwerking met partner Plein C.

In 2018 hebben zich acht scholen gemeld voor deelname aan CMK. Zie hieronder voor de activiteiten die zij hebben ondernomen om cultuureducatie te verankeren en verduurzamen op hun school:

Deelnemende CMK-scholen zijn:

Carrousel/Fonkelsteen	visietraject DCL
Boomladder	leidde een gecertificeerde ICC-er op en is voornemens DCL uit te voeren
De Vaart	leidde twee gecertificeerde ICC-ers op
De Reflector	leidde een gecertificeerde ICC-er op met als vervolg post-hbo Cultuurbegeleider, visietraject DCL
De Zevensprong	leidde twee gecertificeerde ICC-ers op en is voornemens DCL uit te voeren
Nexus SBO	leidde drie gecertificeerde ICC-ers op, visietraject DCL
De Vlindertuin	leidde twee gecertificeerde ICC-ers op en is voornemens DCL uit te voeren
Regenboogschool	leidde een gecertificeerde ICC-er op

Ook de samenwerking met collega culturele instellingen en kunstvakdocenten wordt gezocht. De in de vorige CMK-periode door Cool geschoolde kunstvakdocenten worden betrokken en we gingen nogmaals op zoek naar aanvulling voor onze pool kunstvakdocenten. Dit is niet eenvoudig gebleken. Ook landelijk is er een tekort aan geschikte kunstvakdocenten. De leerlijnen *KunstS'Cool* zijn in 2018 nog door drie scholen structureel in gebruik.

Impuls Muziekonderwijs Primair Onderwijs

Om het muziekonderwijs op basisscholen op hoger niveau te krijgen, zijn dit jaar onder de hoede van Cool vier scholen gestart met Impuls Muziekonderwijs. Zeven scholen zijn eerder al gestart. Bijzonder is dat er inmiddels ook scholen van buiten Heerhugowaard zijn aangesloten (Hensbroek en De Weere). Met de regeling Impuls Muziekonderwijs zijn 2824 leerlingen bereikt.

Impuls Muziekonderwijs is een subsidieregeling voor het primair onderwijs, waar scholen van 2015-2018 gebruik van konden maken. Cool is sinds 2016 samenwerkingspartner voor de scholen. Elke school heeft een uniek plan, waardoor de docenten van Cool 'op maat' werken. De docenten zijn actief als teamtrainers om de leerkrachten bij te scholen, als muziekdocenten in de klassen en als co-teachers, waarbij ze de leerkrachten tijdens de muzieklessen actief coachen in de klas. Daarnaast onderhoudt de projectleider Cool voor School de contacten met schooldirecties en ICC-ers om de opgestelde plannen te bewaken en de praktische uitvoering mogelijk te maken.

Maatwerk

Cool organiseerde op vijf scholen maatwerkprojecten waar veruit de meeste leerlingen van de scholen aan deelnamen. In totaal zijn er 1100 leerlingen bereikt met projecten op basisschool de Wijde Veert (Beeldende kunst), Pater Jan Smitschool (Project Popband), Reflector (Dans), de Ark (Muziek) en Petrus Canisius (Muziek). Daarnaast organiseerde Cool de basis cursus 'Liedbegeleiding op Gitaar' voor tien leerkrachten van Stichting Katholiek Onderwijs West-Friesland. De leerkrachten hebben o.a. geleerd hoe zij de gitaar in de klas kunnen inzetten bij het geven van muziekonderwijs. Op kinderdagverblijf 't Schelpje heeft een muziekdocent het hele jaar de cursus 'muziek op schoot' verzorgd, voor kinderen onder de vier jaar.

SLY een initiatief van het Jan Arentsz en Cool

In het najaar van 2018 startten Cool en het CSG Jan Arentsz te Broek op Langedijk met het zevende jaar van *Someone Like You*, een VO-project waarvan de ontwikkeling van het lesmateriaal met de samenwerkingsregeling van de provincie tot stand kwam. De thematiek over identiteit was gelijk aan het zesde uitvoeringsjaar. Er vond, op verzoek van het Jan Arentsz, een uitbreiding van het aantal lessen op jaarbasis plaats. De school wil op die manier haar doorlopende leerlijn kunsteducatie uitbouwen. De disciplines dans, theater, muziek, fotografie, street-art en spoken word komen aan bod. In 2018 is SLY uitgevoerd met tweedejaars leerlingen HAVO/Atheneum.

Resume

Cool ontving in 2018 tijdens 25 voorstellingen en 5 rondleidingen 4566 basisschoolleerlingen.

Cool organiseerde op 5 scholen maatwerkprojecten voor de leerlingen, waarbij veruit de meeste leerlingen van de scholen deelnamen: 1100 basisschoolleerlingen. Indirect werden er nog leerlingen bereikt met een maatwerkproject waarbij 10 leerkrachten een basis cursus 'Liedbegeleiding op Gitaar' volgden.

Cool organiseerde in 2018 op 14 basisscholen in Heerhugowaard e.o. 22 naschoolse cursussen waar 183 leerlingen aan hebben deelgenomen.

Er waren 11 scholen bezig met het structurele programma Impuls muziekonderwijs op de basisschool. Het bereik van het aantal leerlingen met Impuls muziekonderwijs is 2824 leerlingen.

Alle drie de scholen die voor al hun leerlingen een leerlijn Kunst'S Cool uitvoeren (niet binnen de regeling Impuls muziekonderwijs zie hiervoor verder) doen dit in totaal voor 966 leerlingen.

Bij 44 activiteiten (waarvan o.a. 7 theatervoorstellingen, 1 theater/musical project en een grote hoeveelheid workshops in 36 disciplines waarvan elke discipline meerdere workshops verzorgde voor Rondje Cultuur) hadden 1519 leerlingen van het voortgezet onderwijs een receptieve en/of actieve ontmoeting met Cool.

Tijdens het project SLY bereikte Cool voor school tijdens 40 activiteiten 155 tweedejaars leerlingen HAVO/ATHENEUM op structurele basis.



Samenwerking

Waar mogelijk werkt Cool samen met andere organisaties. In 2018 gebeurde dat met de volgende partners:

- Lokale cultuurinstellingen, zoals Bibliotheek Kennemerwaard, J.C. Kompleks, Mixtream, Poldermuseum, De Kunstkerk.
- Regionale cultuurinstellingen, zoals TaqaTheater de Vest, Artiance, Schouwburg Het Park, Plein C.
- Verenigingen, zoals Brassica, Hou en Trouw, Blazersensemble, Balletschool Heerhugowaard, Gottamove, Culturele Amateurmanifestatie (CAM).
- Bedrijven rond het Coolplein: Stichting evenementen Coolplein (SEC)
- Onderwijsinstellingen; Cool werkt met alle scholen uit Heerhugowaard samen.
- Welzijnsorganisaties, MET Welzijn Heerhugowaard, De Pieter Raat Stichting.
- Ouderenorganisaties, Stichting Gouden Dagen, Ouderenbonden, Stichting Vier het Leven.
- Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA) en Vluchtelingenwerk Nederland.
- Impresariaten, zoals Senf, Alles voor de Kunsten, Koperen Kees.
- Gemeente Heerhugowaard.
- Diverse gasten-, leerlingen- en publiekpanels.
- Het bedrijfsleven: Rodi Media, Rootring Wijnen.
- Landelijke brancheorganisaties zoals Cultuurconnectie en VSCD.

Verhuur & Horeca

Heerhugowaard en omstreken kent vele lokale initiatieven, scholen en verenigingen waar mensen zingen, dansen en toneelspelen. Het barst van de creatieve amateurs en Cool was ook in 2018 het kloppend hart waar iedereen samenkomt. Vooral de laatste acht weken voor de zomervakantie gonsde het achter de schermen van opwinding en zenuwen, want toen namen de amateurverenigingen het gebouw over. Meer dan 200 leerlingen van groep acht speelden hun afscheidsmusical, vele dansscholen gaven spetterende shows, toneelverenigingen brachten eigen geschreven werk, maar voerden ook bijzondere repertoirestukken op. Ook dit jaar verwonderden wij ons weer over al het talent tijdens de Grote Prijs of stond de zaal op z'n kop bij Gottamove. Maar ook de Musicalvereniging Brassica, die het niveau van een amateurvereniging echt overstijgt zorgde in deze periode ook weer voor drie uitverkochte voorstellingen.

In 2018 mochten wij 27 amateurverenigingen ontvangen en zij trokken totaal 14844 bezoekers.

De afdeling Verhuur & Horeca helpt en adviseert dan ook graag alle creatieve amateurs binnen en buiten de regio. Het is toch geweldig om met je eigen voorstelling op het podium van Cool te staan! Cool denkt mee over hoe de dag gestroomlijnd kan verlopen. De voorstelling komt via de Marketing & Publiciteit op onze website en de verkoop van de tickets kan dan georganiseerd worden door de medewerkers van de Servicebalie. Je komt binnen door de artiesteningang en zet je naam op je eigen kleedkamer. De Rodi Mediazaal heeft fantastische technische faciliteiten die mogelijkheden bieden voor een prachtige lichtshow en groots geluid. Op basis van de wensen en draaiboeken nemen onze technici de tijd om te adviseren. Dat leidt uiteindelijk tot een show die technisch niet van een professionele voorstelling te onderscheiden is. In de pauze uitpuffen in de artiestenfoyer en na afloop een feestje met de fans in de foyer: optreden in Cool is namelijk een ervaring die je de rest van je leven onthoudt!

Per 1 februari is er een nieuw afdelingshoofd aangenomen en is gewerkt aan een goede overdracht voor al onze (vaste) huurders en alle voorbereidingen van evenementen, congressen en amateurvoorstellingen. In 2018 is gewerkt aan verdere verbetering van de dienstverlening. Cool is een fijn theater en artiesten benoemen zonder uitzondering dat ze erg graag bij ons komen spelen. Een mooie programmering, goede technische faciliteiten, een warm onthaal door ons team en vrijwilligers die met veel toewijding en liefde voor het vak zeven dagen per week voor publiek, klant en artiest klaarstaan.

Naast de amateurverenigingen was Cool in 2018 ook het podium voor congressen, vergaderingen, lezingen en feestavonden met 4273 bezoekers. Bij de horeca is het onmiddellijk duidelijk dat onze omzet wordt bepaald door bulk: meer bezoekers betekent meer pauzedrankjes, verkoop aan de buffetten en garderobe inkomsten. De gastvrijheidsbeleving staat wel constant centraal; we verkopen niet alleen een voorstelling maar een avondje uit. De capaciteit van de Gouden Rij hebben we vanwege het succes ook dit jaar weer uitgebreid.

In 2018 genoten 752 Gouden Rij gasten van hun arrangement. Aten 720 gasten van een Cool Spijs, zaten 109 kindertjes te smikkelen van onze poffertjes en mochten we 1480 gasten na afloop van de voorstelling ontvangen in Café Cool voor een nagenietarrangement. Café Cool is letterlijk en figuurlijk in een nieuw jasje gestoken en getransformeerd naar een grand café met gezellige zitjes en een uitgebreider assortiment.

Samen met de Westfriese Bierbrouwerij hebben wij ons eigen jubileumbier gemaakt: Skoftig Lekker. Want ons 10-jarig jubileum vroeg om een Cool biertje. Het is een groot succes gebleken en we hebben inmiddels ruim 13.000 biertjes verkocht.

Afgelopen jaar mochten wij voor een zorginstelling het grootste evenement uit de geschiedenis van Cool verzorgen. Op alle afdelingen is er meegedacht en geholpen om een mooi feest te verzorgen voor 900 personen. We mochten als Cool van alle kanten complimenten in ontvangst nemen. Het was een geslaagde avond.

Een vooruitblik op het eerste kwartaal van 2019 laat zien dat we de juiste koers te pakken hebben. We sorteren voor op de toekomst waarbij we zorgen voor een solide basis vanwaar we steeds verder kunnen groeien.



Theatertechniek, gebouwbeheer en onderhoud

De belangrijkste functie van het technisch team is zorg te dragen voor het in technische zin realiseren van alle voorstellingen en activiteiten. Daarnaast draagt onze techniek ook zorg voor de ICT, het onderhoud aan het gebouw en de vervangingen van (theatertechnische) apparatuur. E.e.a. in samenspraak met de gemeente.

In 2018 is een aantal zaken gerealiseerd:

- overgang van zaallicht halogeen naar LED in de Rodi Media Zaal;
- alle downlighter noodverlichting op de verdiepingen zijn vervangen door LED;
- alle halogeenlampen in het gebouw zijn, waar mogelijk, vervangen door LED;
- het tapijt op de foyers is vervangen in de zomer van 2018.
- vervanging van de FOH speakers in de Rodi Media Zaal;
- vervanging monitorspeakers in de Rodi Media Zaal.

In 2018 is er een geslaagde ontruimingsvoorstelling cq – oefening geweest. Ook is de brandmeldinstallatie gecheckt en gecontroleerd. Uitvoering van enige aanpassingen om aan de wettelijke verplichtingen te blijven voldoen vinden plaats in 2019.

Marketing en publiciteit

Een optimale customer journey leidt tot een beleving die klanten blijft. Alle verschillende stappen in die 'klantreis' moeten aansluiten bij de verwachtingen van de gast en deze het liefst overtreffen. Die stappen ('touchpoints') zijn bijvoorbeeld een Facebookadvertentie, de detailpagina over een voorstelling op onze website, telefonisch contact met onze leerlingenadministratie of het pauzedrankje in Café Cool. Als al deze momenten positief ervaren worden, dan heeft dat klantretentie (herhalingsbezoek) en klantloyaliteit (vertrouwen en verbondenheid) tot gevolg. De afdeling Marketing & Publiciteit adviseert, stimuleert én beïnvloedt de customer journey voor een optimale beleving van de gast en een optimaal resultaat van Cool. Dit hebben wij in 2018 – naast de standaard middelen als seizoenbrochures, advertenties en digitale mailings ondermeer gedaan met de volgende acties en activiteiten:

Markering jubileumjaar

Speciaal voor het Jubileumweekend in september is een krant gemaakt waarin tevens diverse acties voor de inwoners van Heerhugowaard waren opgenomen. Voor ons jubileumbier zijn in eigen huisstijl het etiket, de cadeauverpakking en overige publiciteitsmiddelen ontwikkeld. Daarnaast zijn er artiesten gevraagd een felicitatiefilmpje te maken en zijn er doorlopende acties op social media om het jubileumjaar te markeren.

Doorontwikkeling theaterbrochure

Het jubileumjaar was een mooie aanleiding voor een upgrade van de theaterbrochure. Het formaat is aangepast naar een handzamer model, het aantal pagina's is iets gegroeid zodat het meer body kreeg en het papier is veranderd naar een soort waarop de foto's beter uitkomen. Ook de indeling van de voorstellingen aan de binnenzijde heeft een aantrekkelijke en overzichtelijkere opmaak gekregen.

Google grants

Met advertenties op Google zorg je voor meer verkeer naar je website, genereer je meer conversies en vergroot je de naamsbekendheid. In 2018 zijn we daarom een samenwerking aangegaan met INTK om de AdWords van Cool kunst en cultuur in te richten. Daardoor worden we beter vindbaar in de zoekmachine.

Contentkalender social media

Social media zijn belangrijke kanalen om onze prospects te bereiken. Ons Facebook-kanaal krijgt nog wekelijks nieuwe volgers en het Instagram-account wordt steeds meer gevonden. Om ervoor te zorgen dat social media een vaste plek krijgen in onze publiciteits- en contactmomenten, hebben we in 2018 de contentkalender herschreven met als doel een intensievere inzet van deze kanalen en meer relevante content voor de volgers. Op de nieuwe contentkalender staan o.a. #theatercollege; een kort college van de technische pool en #VintageVrijdag met een foto uit 'de oude doos'. De uitrol van de contentkalender is gestart in 2019.

CRM

Idealiter zijn alle marketingacties afgestemd op de behoefte van de prospects en op de fase waarin de relaties met onze gasten zich bevinden. In 2018 hebben we daarom een overeenkomst gesloten met WeCross, een platform waarin alle data uit alle systemen worden verzameld om zo de optimale klantselectie te kunnen maken. Helaas is de organisatie van WeCross wankel gebleken en kan de samenwerking niet worden voortgezet waardoor we genoodzaakt zijn op zoek te gaan naar alternatieven.

In 2018 maakten we een start met (door)ontwikkeling van de marketingmodule van Cursad om onze leerlingen en cursisten gedifferentieerder te kunnen benaderen.

Citymarketing

In 2018 is er een positionerings- en brandingsstraject ingezet van het Stadhart van Heerhugowaard met als doel te bouwen aan een blijvend levend Stadshart. Onder leiding van gemeente Heerhugowaard en Stad & Co zijn er diverse werksessies georganiseerd om hier invulling aan te geven. Cool vormt een belangrijk onderdeel van het Stadshart en is voor bezoekers van dit gebied veelal de eindbestemming. Bovendien biedt samenwerking met de andere partijen in het Stadshart kansen voor de naamsbekendheid en het bereik.

Buurtkado

Om nieuwe inwoners van Heerhugowaard bekend te maken met ons aanbod zijn we in 2018 een samenwerking aangegaan met Buurtkado; elke maand worden zo'n 100 welkomstpakketten met kortingsbonnen voor nieuwe inwoners (en mensen die binnen de gemeente zijn verhuisd). Daarnaast worden de theater- en educatiebrochure meegegeven in het welkomstpakket voor nieuwe bewoners van Heerhugowaard.

AVG

In verband met de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) heeft Cool het privacybeleid moeten aanscherpen. Er is een nieuw privacystatement geschreven, de verwerking van persoonsgegevens in het ticketsysteem en leerlingenadministratie is aangepast.

Joint promotions

Twee 'merken' komen samen verder. Vanuit de afdeling Marketing en Publiciteit worden er dan ook steeds meer joint promotions ingezet; samenwerkingen met lokale partijen waar beide voordeel uit halen. In 2018 was er bijvoorbeeld een succesvolle samenwerking met Balletschool Heerhugowaard waarvan enkele balletdanseressen mochten meedansen met de voorstelling van het Royal Moscow Ballet. Hierdoor kochten tientallen familieleden en vrienden van de deelnemers een kaartje voor de voorstelling wat resulteerde in een uitverkochte show.



Financiën

Het boekjaar 2018 is met een negatief resultaat van € 84.000 afgesloten, waarvan € 103.000 uit de reguliere bedrijfsvoering en € 19.000 door vrijval subsidie van de kapitaalslasten voor herinvesteringen. Het resultaat is ca. € 123.000 lager dan het begrote resultaat.

Het resultaat uit wordt aan het eigen vermogen onttrokken. Ondanks de verwerking van het tekort van 2018 is het eigen vermogen eind 2018 nog positief en bedraagt € 143.000.

Het resultaat van 2018 is met name bepaald door een aantal incidentele financiële tegenvallers. Deze tegenvallers waren met name het gevolg van het vertrek van directeur-bestuurder, de interim directievoering en de wervingskosten voor een nieuwe directeur. Daarnaast waren er extra kosten voor onder meer de viering van het 10-jarig jubileum en noodzakelijke advieskosten voor de invoering van de AVG.

Net als voorgaande jaren is de jaarrekening in eigen beheer opgesteld en gecontroleerd door Assist audit services en advisering. De jaarrekening kon worden voorzien van een goedkeurende controleverklaring van de accountant.

In 2018 heeft Cool subsidie ontvangen van de gemeente Heerhugowaard voor een bedrag van € 1.933.403. Daarnaast zijn verschillende projectsubsidies ontvangen van onder meer het Oranjefonds en CMK en het Fonds Podiumkunsten.

Rapportage aan de gemeente geschiedt twee keer per jaar: halfjaarcijfers in september over de eerste helft van het jaar en in februari voorlopige jaarcijfers van het voorgaande jaar. Een volledig jaarverslag met jaarcijfers wordt jaarlijks voor 1 mei aan de gemeente overhandigd.

Per 1 januari 2013 is de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) ingegaan. Deze normering is ook van toepassing op Cool kunst en cultuur. In de jaarrekening van Cool kunst en cultuur 2018 wordt de bezoldiging van de directeur-bestuurder en van de leden van de Raad van Toezicht verantwoord.

Cool kunst en cultuur, stand van zaken na tien jaar

Meerjarenbeleidsplan

In de jaren 2017-2020 voert Cool kunst en cultuur met het meerjarenbeleidsplan 'Cool Twintig Twintig' uit. Als visie is in dit plan geformuleerd dat we in kunst en cultuur onze identiteit uiten. Het samen beleven, maken en delen van kunst en cultuur verhoogt het gemeenschapsgevoel en draagt bij aan een creatieve, innovatieve en kansrijke samenleving. Cool werkt in deze jaren met vijf programmalijnen: Gastvrij plezier beleven, Nieuwe genres en creatieve concepten, Kennisoverdracht en talentontwikkeling, Do it yourself en Verrijkend ondernemerschap. Door het Management Team wordt in zogeheten jaarplannen het meerjarenbeleidsplan vertaald naar concrete acties, activiteiten en ambities per kalenderjaar. In 2019 zal gestart worden met het formuleren van het meerjarenbeleidsplan 2021-2024.

Subsidiebeschikking

Met de gemeente is overeengekomen dat Cool de volgende activiteiten organiseert:

1. Programmering professionele theatervoorstellingen
2. 'Podium van de Stad' (alle podium-activiteiten die niet onder de professionele of commerciële activiteiten vallen, zoals amateurkunst en Coolpleinfestival)
3. Popbeleid
4. Cool voor School
5. Cursorisch onderwijs

Deze activiteiten zijn nader omschreven en deels gekwantificeerd, zoals minimaal 55 professionele theatervoorstellingen verdeeld naar doelgroep, genre, toegankelijkheid, vernieuwing, etc. met een bezetting van minimaal 55%. Ook bij de activiteiten in het kader van Podium van de Stad en het Popbeleid zijn (in totaal tien) randvoorwaarden geformuleerd en is het aantal popactiviteiten bepaald op minimaal 15.

Met betrekking tot het aantal leerlingen en cursisten is overeengekomen dat er jaarlijks minimaal 3.500 leerlingen in het primair en 800 in het voortgezet onderwijs deelnemen aan de activiteiten in het kader van Cool voor School; bij het cursorisch onderwijs gaat het om minimaal 600 jongeren en 100 volwassenen.

Cool voldoet meer dan ruimschoots aan die eisen. Cool heeft in de tien jaar van haar bestaan een flinke groei doorgemaakt. Er is sprake van een sterk toenemende vraag van het publiek naar de activiteiten van Cool en de organisatie moet steeds meer prestaties leveren om aan die vraag tegemoet te komen. Op zich is dat een plezierige ontwikkeling, want op die manier is er sprake van een steeds groter maatschappelijk rendement.

Een beknopt overzicht:

- Het aantal professionele theatervoorstellingen is sinds de start van Cool tien jaar geleden geleidelijk steeds verder toegenomen. Zo groeide het de afgelopen drie jaar door van 129 in het seizoen 2015/2016 naar 144 in het afgelopen theaterseizoen. Ook voor het seizoen 2018/2019 zijn weer een kleine 150 voorstellingen geprogrammeerd, naast uiteenlopende popactiviteiten.
- De uitbreiding van het aantal activiteiten is vooral zichtbaar bij de projecten die Cool initieert en/of organiseert. Zo is het programma naast de eerdergenoemde groei van het aantal reguliere voorstellingen de afgelopen jaren uitgebreid met 15 vernieuwende theatervoorstellingen (serie Nieuwe Lente), met 10 standup-comedy voorstellingen, met 10 jazzconcerten en met 14 ArtHouse filmvoorstellingen. Hiermee komt het aantal voorstellingen op ca. 200 per seizoen.
- Een groot aantal projecten onder de noemer Podium van de Stad, zoals dit seizoen het Cultureel Café, het Peuter- en Kleuterfestival, Cool's Winter Wonder Walk, Klassiek op het Plein, Zing 'es, workshops en Route 65.
- Ook bij kunsteducatie worden de overeengekomen aantallen ruimschoots bereikt, terwijl daarnaast het Naschools aanbod sinds 2016 een sterke ontwikkeling doormaakt.
- De uitbreiding bij educatieve activiteiten zit ook in het aantal nieuwe projecten, waaronder de open lesweken (twee keer per jaar, goed voor bijna 60 activiteiten), vakantieworkshops, masterclasses voor leerlingen bij Klassiek op het Plein, optredens van leerlingen in de bibliotheek en in het verzorgingshuis. Bovendien wordt in seizoen 2018/2019 een tweejarig programma voor talentontwikkeling gestart.

De gevolgen van de groei

De toename van het aantal activiteiten heeft de afgelopen jaren een druk gelegd op de organisatie, die daarbij in omvang is achtergebleven. De organisatie kan onvoldoende meegroeien met die toenemende vraag uit de samenleving, wat verdere besluitvorming over de toekomst van Cool noodzakelijk maakt. Voorkomen moet worden dat Cool aan haar eigen succes ten onder gaat. Meer activiteiten of meer leerlingen en cursisten betekent heel concreet meer begeleiding, meer technische ondersteuning, meer schoonmaak, meer communicatie, meer administratie en meer organisatie. Met name op het terrein van de communicatie en publiekswerving is er een gebrek aan menskracht; zeker vergeleken met andere theaters met ongeveer eenzelfde aantal voorstellingen beschikt; nog los van het gegeven dat bovendien de kunsteducatie een behoorlijke marketinginspanning vraagt. Ook op het gebied van managementondersteuning is Cool onderbezet, met als gevolg dat leidinggevende medewerkers zich relatief vaak bezig moeten houden met werkzaamheden die op een ander niveau thuishoren. Inmiddels ervaart de organisatie een niet acceptabele werkdruk, ook de ondernemingsraad heeft dit duidelijk aangegeven.

Toekomst

Wat betreft de podiumfunctie streeft Cool ernaar om het professionele aanbod op het huidige niveau handhaven. Cool blijft aandacht geven aan vernieuwing (bijvoorbeeld aan de serie Nieuwe Lente), aan activiteiten voor een jonger publiek (o.a. met standup-comedy voorstellingen) en aan activiteiten als jazz en film. Met betrekking tot de verschillende (samenwerkings)projecten zullen we ons blijven inspannen om bijzondere activiteiten te organiseren en ontwikkelen maar ook kritisch blijven op haalbaarheid en daar waar mogelijk op zoek naar aanvullende financiering.

Ook de educatieve activiteiten zijn de afgelopen jaren verder gegroeid, met onder meer open lesweken, vakantieworkshops, een bijzonder naschools programma, masterclasses voor leerlingen bij Klassiek op het Plein, optredens van leerlingen in onder meer bibliotheek en verzorgingshuis, et cetera. We streven ernaar om deze ontwikkelingen voort te zetten. Mede vanuit de rijksoverheid zijn er gelden beschikbaar voor kunst- en cultuureducatie. Steeds meer scholen en maatschappelijke organisaties zien de meerwaarde van cultuur voor hun aanbod. Cool is een professionele partner bij het ontwikkelen van dit aanbod en bovendien geldt hier dat we daarmee ook werken aan het publiek van de toekomst. Vernieuwing en verjonging zijn immers van levensbelang voor kunst- en cultuurparticipatie.

Het is nu 10 jaar na de start tijd voor een goede herijking. In samenspraak met de gemeente wordt oplossingsgericht gewerkt om de uitdagingen het hoofd te kunnen bieden.

Dank

Cool kunst en cultuur is in 2018 veel dank verschuldigd aan haar medewerkers, de opdrachtnemers, de vrijwilligers en Raad van Toezicht voor hun inzet. Dank is er ook aan de gemeente Heerhugowaard en aan de andere subsidieën, te weten Fonds voor de Podiumkunsten, Fonds voor Cultuurparticipatie en Oranjefonds. Enorm veel waardering is er voor onze samenwerkingspartners in het afgelopen jaar, waaronder Holland Music Sessions voor Klassiek op het Plein, CAM voor het Coolpleinfestival en alle scholen waar wij aanbod verzorgen. Uiteraard is er dank aan het bedrijfsleven dat Cool ondersteunt, zoals onze hoofdsponsor Rodi Media, onze foyersponsor Rootring Wijnen, onze kaartsponsor Balans en de leden van Coolbizz. Maar bovenal is er dank aan de Vrienden van Cool, alle bezoekers, cursisten en bespelers.

Lineke Kortekaas
directeur-bestuurder

JAARVERSLAG 2018 • DEEL II

JAARVERSLAG RAAD VAN TOEZICHT COOL KUNST EN CULTUUR

De Raad van Toezicht van Cool kunst en cultuur is aangesteld op 26 april 2011 en bestond in 2018 in het eerste halfjaar uit vijf leden: Allard Hanrath, Jan Hoek, Leo Pot, Klaas Kirpensteijn – vicevoorzitter en Susanne Stolte - voorzitter. In juli 2018 is Leo Pot vervroegd uitgetreden en heeft hij de aanstelling als bestuurder a.i. aanvaard.

De leden van de Raad van Toezicht zijn aangesteld voor een periode van vier jaar, de aftredende leden kunnen ten hoogste éénmaal worden herbenoemd. Het rooster van aftreden en ook de volgorde van aftreden is door de RvT opgesteld, door de gemeente akkoord bevonden en bijgevoegd in het Reglement Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht conformeert zich aan de Governance Code Cultuur.

ROOSTER VAN AFTREDEN		Aantreden	Herbenoeming	Einde tweede termijn
S. Stolte	Voorzitter	26-04-2011	26-04-2015	26-04-2019
K.A.J.E. Kirpensteijn	Vicevoorzitter	26-04-2011	26-04-2015	26-10-2018*
J.L.W.D.A. Pot		26-04-2011	26-04-2015	26-10-2018*
J.Hoek		22-02-2017	17-04-2019	17-04-2023
A.C.J. Hanrath		06-02-2018	06-02-2022	06-02-2026
R.E. Siebel		26-10-2018	26-10-2022	26-10-2026
A.C.H.I. Oostvogel		26-10-2018	26-10-2022	26-10-2026

De Raad van Toezicht heeft in 2018 vijf keer vergaderd. De vergaderingen vonden viermaal plaats in Cool en eenmaal in Hotel Blooming in Bergen. De attendance bedroeg 96,3%.

* De heer Kirpensteijn heeft op verzoek van de overige leden van de Raad van Toezicht één extra vergadering bijgewoond na zijn voorgenomen vertrek in oktober 2018.

In februari 2018 had de Raad van Toezicht haar jaarlijkse bespreking met de ondernemingsraad.

Voorts hield de remuneratiecommissie in het eerste en tweede kwartaal een zestal sessies met de directeur-bestuurder Hans Lebouille en een tweetal vergaderingen met het managementteam en de ondernemingsraad. Uiteindelijk werd in juni 2018 in goede onderlinge afstemming het besluit genomen het contract van Hans Lebouille niet te verlengen. Vastgesteld moest worden dat de ambities van de organisatie en de directeur-bestuurder te ver uiteenliepen. De Raad van Toezicht is Hans Lebouille bijzonder dankbaar voor zijn inzet.

In de maanden juli t/m oktober heeft de Raad van Toezicht intensief gewerkt aan de opvolging van zowel de directeur-bestuurder als ook twee aftredende leden van de Raad van Toezicht. Nieuwe profielen werden opgesteld, de search en selectie opgestart, een selectiecommissie gevormd. Het een en ander is afgestemd met de gemeente en vond plaats in nauwe samenwerking met de ondernemingsraad. Dit resulteerde in de aanstelling van Lineke Kortekaas als nieuwe directeur-bestuurder van Cool kunst en cultuur per 1 december 2018 en de benoeming van twee nieuwe leden Raad van Toezicht, te weten Arthur Oostvogel en Rianne Siebel.

Er is op 11 april 2018 een zelfevaluatie door de Raad van Toezicht gedaan. De Raad van Toezicht wordt bij elke vergadering aan de hand van bestuursberichten geïnformeerd over allerlei lopende zaken en projecten. De Raad van Toezicht houdt aan de hand van de jaarlijkse beleidscyclus toezicht op de voortgang en ontwikkeling van Cool.

Bespreek- en besluitpunten van de vergaderingen:

- Bespreking financiële rapportage (met onderliggende cijfers) en (voorlopige) jaarcijfers;
- Bespreking en goedkeuring jaarverslag, jaarrekening, managementletter, accountantsverklaring;
- Bespreking en goedkeuring meerjarenbegroting, subsidieaanvragen, subsidieovereenkomst;

- Bespreking en goedkeuring procuratieregeling;
- Bespreking en advisering risicoanalyse (risk heat map);
- Kennisname en advisering beleidsplannen en begroting van de afdelingen kunst- & muziekeducatie, verhuur & horeca, marketing & communicatie, artistiek team en techniek & onderhoud;
- Kennisname en advisering zakelijke markt (CoolBizz) en sponsorcontracten;
- Kennisname en advisering kaders, strategische doelstellingen en kerncompetenties;
- Kennisname en advisering personeelsplan;
- Kennisname en bespreking klanttevredenheidsonderzoek;
- Kennisname en bespreking ziekteverzuim;
- Kennisname en bespreking verslag vertrouwenspersoon;
- Kennisname en bespreking beschrijvingen AO/IB
- Vaststellen beleidscyclus van het volgend jaar;
- Vaststellen kaders, bonusregeling, targets van directeur-bestuurder voor het volgende jaar;
- Evaluatie opdracht registeraccountant en opdrachtverklaring accountant;
- Toetsing aan Governance Code Cultuur, toetsing van Reglement Raad van Toezicht en Directiereglement;
- Voorts worden besproken: VAR en DBA-verklaringen, RvT aansprakelijkheidsverzekering.

Rapportage aan de gemeente geschiedt twee keer per jaar: Een volledig jaarverslag met jaarcijfers wordt jaarlijks voor 1 mei aan de gemeente overhandigd. Daarnaast overlegt Cool de halfjaarcijfers aan de gemeente.

HOOFD- EN NEVENFUNCTIES, PORTEFEUILLEVERDELING EN VERGOEDING VAN DE LEDEN VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

Mevrouw S. Stolte (Susanne) • voorzitter, woonplaats Bergen

Portefeuille bij Cool: Remuneratie, voorzitter

Hoofd functie: Hotelschool The Hague, voorzitter CvB (tot 31 januari 2018)
Dennick BV, CEO

Nevenfuncties QL - Quality Lodges & Restaurants, voorzitter RvA
RKZ - Rode Kruis Ziekenhuis en Brandwondencentrum Beverwijk, lid RvC en voorzitter Renumeratiecommissie
DNHK, Duits-Nederlandse Handelskamer, Den Haag, lid RvB
The Hague & Partners: The Hague Marketing, The Hague Business Agency, The Hague Convention, lid RvT en voorzitter renumeratiecommissie

De heer K.A.J.E. Kirpensteijn (Klaas) • vicevoorzitter, woonplaats Sint Pancras

Portefeuille bij Cool: Financiën en audit

Hoofd functie: Zelfstandig gevestigd consultant/fiscaal adviseur

Nevenfuncties St. Alkmaarse Katholieke Scholen SAKS/SKB - voorzitter RvT
Stichting Administratiekantoor – bestuurslid
Wildemanshofje Alkmaar - voorzitter college van Regenten
Stichting Kaeskoppenstad Alkmaar - voorzitter bestuur
Résidence Chateau Cazalares, Frankrijk, voorzitter bestuur
Woningstichting Van Alckmaer voor Wonen, lid raad van Commissarissen
Stichting Alkcare, Alkmaar, lid raad van Toezicht

De heer J.L.W.D.A. Pot (Leo) • woonplaats Goirle

Portefeuille bij Cool: Bedrijfsvoering, artistiek en cultureel

Hoofd functie: Cultuuradvies en -management

Nevenfuncties Vereniging van Eigenaren Westpoint Tilburg - voorzitter

De heer J. Hoek (Jan), woonplaats Bergen

Portefeuille bij Cool: Renumeratie, commercie

Hoofd functie: Hoek Advies BV, DGA (tot 1 november 2018)

Hoek Advies, eigenaar (vanaf 1 december 2018)

Nevenfuncties Executive Coach, counselor, consultant
Alkmaar Sport NV, lid RvA per 1 november 2018
Droomstatus BV, adviseur

De heer A.C.J. Hanrath (Allard), woonplaats Sint Pancras

Portefeuille bij Cool: Financiën en audit
Hoofdfunctie: Partner Rensen Advocaten
Nevenfuncties JCI Heerhugowaard, voorzitter

Mevrouw R.E. Siebel (Rianne), woonplaats Amsterdam

Portefeuille bij Cool: Financiën en audit
Hoofdfunctie: Concern controller EDSN
Nevenfuncties SKCA, penningmeester

De heer A.C.H.I. Oostvogel (Arthur), woonplaats Gytsjerk

Portefeuille bij Cool: Renumeratie, bedrijfsvoering, artistiek en cultureel
Hoofdfunctie: Directeur Stadsschouwburg De Harmonie, Leeuwarden
Nevenfuncties Stichting UITFestival Leeuwarden, bestuurslid
Vereniging Club Diplomatique Fryslân, bestuurslid tot november 2018
Stichting Tafel van Gelijkgestemde Theaterdirecteuren, lid
Werkgroep Netwerk Verbinding Leeuwarden, lid
Stichting Rixt, adviseur

VERGOEDING

De vergoeding voor Raad van Toezicht leden bedraagt € 3.500,00 per jaar.
De vergoeding voor de voorzitter van de Raad van Toezicht bedraagt € 5.000,00 per jaar.
De vergoeding wordt jaarlijks in december uitgekeerd.

DANK

De leden van de Raad van Toezicht danken de voormalige directeur-bestuurder Hans Lebouille, de heer Kirpensteijn, toezichthouder, de heer Pot, toezichthouder en bestuurder a.i. en mevrouw T. Drijver-Buis, directeur a.i. alsmede de medewerkers en vrijwillige medewerkers van Cool kunst en cultuur voor al hun inzet. Dank is zeker ook verschuldigd aan de gemeente Heerhugowaard, de bezoekers, cursisten, bespelers, sponsors en adverteerders. Door hun aller bijdrage en belangstelling is Cool in staat een mooi professioneel theaterprogramma te bieden, een Podium voor de Stad te zijn alsmede nieuwe inspirerende cursussen en workshop te ontwikkelen die de inwoners van Heerhugowaard aanspreken. De Raad van Toezicht blijft de ontwikkelingen in Cool met veel belangstelling volgen en ondersteunen.

Heerhugowaard, 17 april 2019

Namens de Raad van Toezicht,



JAARVERSLAG 2018 • DEEL III

BIJLAGE I

BESTUUR EN ORGANISATIE COOL KUNST EN CULTUUR PER 31 DECEMBER 2018

Raad van Toezicht 5 leden Raad van Toezicht

Personele bezetting

In 2018 waren er 28,67 fte, verdeeld over 59 personen (excl. oproep). Daarnaast werkt Cool met freelancers, onder andere op het gebied van projecten en techniek. Tevens werkt Cool met vrijwilligers. Deze vrijwilligers worden ingezet voor taken als gastenontvangst, placering, garderobedienst en sinds kort ook als backstage gastvrouw/heer.

MT (5,68 fte) | directeur-bestuurder (1 fte)

- I controller (0,58 fte) (zzp)
- I hoofd programmering (0,83 fte)
- I hoofd verhuur & horeca (0,89 fte)
- I marketing & communicatie (0,89 fte/ 0,67 fte i.v.m. ouderschapsverlof)
- I hoofd educatie (0,71 fte)
- I hoofd techniek en onderhoud (1 fte)

Staf (6,57 fte) | programmering jeugd/educatie (1 fte)

- I projectleider Cool voor School (0,67 fte)
- I medewerker projectbureau (0,83 fte)
- I medewerker marketing & communicatie (0,67 fte)
- I leerlingenadministratie (0,78 fte)
- 2 medewerkers financiële administratie (1,3 fte) *
- 2 medewerkers personeelszaken (0,6 fte) *
- medewerker educatie (0,72 fte)

Technisch team (2,5 fte) 2 theatertechnici (2 fte)

- I medewerker techniek (0,5 fte) **
- 2 freelance technici

Receptie (3,09 fte) | coördinator Servicebalie (0,78 fte)

- 3 medewerkers Servicebalie (1,5 fte)
- I toezichthouder (0,81 fte)
- I oproepkracht Servicebalie
- 2 oproepkrachten toezichthouder ***

Horeca (3,89 fte) | Coördinator horeca (1 fte)

- 2 eerste horecamedewerkers (1,56 fte)
- 5 barmedewerkers (1,33 fte)
- 10 oproepkrachten
- I facilitair medewerker (0,39 fte) **

Huishoudelijke dienst 2 medewerkers clean team (1,33 fte)

- I oproepkracht (1,33 fte)

Docenten (5,09 fte) 24 docenten muziekeducatie (5,09 fte)

- I coördinator kunsteducatie (0,13 fte)

Freelance docenten 42 docenten muziek-, beeldend-, theatereducatie, projecten

Ondernemingsraad voorzitter, secretaris en 3 leden

Vrijwillige Medewerkers 28 vaste vrijwillige medewerkers

I vrijwilliger, bewoner Esdegé Reigersdaal, facilitair

I vrijwilliger gebouwbeheer en techniek

Stagiaires bij Cool I stagiaire artistiek team/ projectbureau (mbo)

I stagiaire M&C (hbo)

I technische stagiaire (mbo-theatertechniek)

*combinatie-functie financiën/pz

**combinatie-functie techniek/facilitair

*** combinatie-functie horeca/toezicht

BIJLAGE 2A

ACTIVITEITEN EN BEZOEKERS 2018 COOL EN CULTUUR: KUNSTEDUCATIE

	2018	2017	2016
Aantal leerlingen Heerhugowaard			
Leerlingen muziekeducatie	512	513	565
Koren, ensembles en overige cursussen	640	507	631
Totaalaantal leerlingen Heerhugowaard	1.152	1.020	1.196
Cool voor School			
Aantal activiteiten primair onderwijs (RL en VRST)	30	20	21
Aantal leerlingen	4.566	2.690	4.339
Aantal maatwerkprojecten PO	5	5	2
Aantal leerlingen	1.100	1.062	768
Aantal naschoolse activiteiten (voorheen BSO/NSO)	22	18	20
Aantal deelnemers	183	177	225
Aantal activiteiten voortgezet onderwijs (RL, RC en VRST)	44	40	43
Aantal leerlingen	1.519	1.009	1.823
Projecten			
Someone Like You, activiteiten	40	50	21
Aantal leerlingen structureel	155	137	97
Muziekles onder schooltijd, aantal activiteiten (geen Impuls)		20	57
Aantal leerlingen		160	729
Cultuureducatie met kwaliteit 2017-2020	-	-	420
KunstS'Cool aantal scholen (geen Impuls)	3	3	voorheen
Aantal deelnemers, structureel	966	972	1.114
Aantal schoolteams vakinhoudelijk getraind	3	8	5
Impuls muziekonderwijs, aantal scholen	11	6	4
Aantal leerlingen	2.824	1.662	1.068
Vakantie activiteiten (zomervakantie, musical en DJ)	6	2	7
Aantal deelnemers	60	33	92
Totaalaantal bereikte leerlingen PO	8.851	6.723	8.243
Totaalaantal bereikte leerlingen VO	1.674	1.146	1.920

BIJLAGE 2B

ACTIVITEITEN EN BEZOEKERS 2018 COOL KUNST EN CULTUUR: THEATER EN VERHUUR

	2018	2017	2016
Theater			
Professionele voorstellingen	86	86	88
Bezoeken	35.400	29.002	30.809
Gemiddeld per voorstelling*	411	337	350
*Capaciteit van de zaal is in 2016 vergroot naar 575 stoelen ivm verplaatsing techniekeiland.			
Zaalbezetting	71.5%	59%	61%
Nieuwe Lente voorstellingen	15	15	16
Bezoeken	2.529	2.154	2.111
Gemiddeld per voorstelling	168	143	131
Zaalbezetting	84%	72%	66%
Totaalaantal voorstellingen	101	101	104
Totaalaantal bezoeken professioneel theater	37.929	31.156	32.920
Eigen producties/festivals			
Peuter- en kleuterfestival	1.796	1.091	1.940
Coolpleinfestival	9.000	8.750	8000
Bezoekers Inleidingen	43	157	120
Rotary	0	147	271
Bezoekers rondleidingen	22	111	98
Workshops podiumkunsten: aantal deelnemers	66	140	232
Films	785	637	295
Exposities	0	225	275
Klassiek op het Plein, concerten	4	5	0
Bezoeken	1.400	1.650	0
Zing 'es/ Vluchten in muziek (Concertgebouworkest)	579	911	0
Route 65 bezoekers	1.266	1.980	1.626

Coolproducties			
	Aantal	21	11
	Bezoeken	5.075	3.979
Aantal professionele activiteiten Café Cool	24	25	16
	Bezoeken	2.330	1.239
Aantal amateuractiviteiten		18	12
	Bezoeken	990	980
Horeca-arrangementen			
Themadiners, theaterhap en poffertjes eten	984	856	865
Nagenieten	1.480	1.217	1.221
Verhuur			
<i>Verhuur theater amateur</i>			
	Aantal	27	26
	Bezoeken	14.844	11.084
			88
Montagedagen professionele producties	1	7	7
<i>Muziekring Heerhugowaard klassieke concerten RMZ</i>	7	7	7
	Bezoeken	2.498	2.477
<i>Overige verhuur commercieel en maatschappelijk</i>			
	Aantal	236	131
	Bezoeken	18.277	10.135
Vaste huurders Cool Sociaal-culturele verhuur	7	7	7
	Bezoeken	6.353	5.365
Totaal bezoeken Cool podium en zalen	91.899	79.289	80.571
<i>(exclusief bezoeken vaste huurders)</i>			
Totaal bezoeken Cool podium en zalen			
<i>(inclusief bezoeken vaste huurders)</i>			
	98.252	84.654	

BIJLAGE 3

OVERZICHT POP CULTURELE ACTIVITEITEN 2018 COOL KUNST EN CULTUUR

	Genre	Activiteit	Aantal bezoekers
Concerten Popbeleid	Dj's 25+	Twisted	214
	Dj's 25+	Twisted	190
	Dj's 25+	Twisted	292
	Rock	Physical Graffiti – The Ultimate Led Zeppelin Experience	207
	Blues	Bluesfestival	86
	Pop/Indie	Ist of June – Gerhardt en Lavalu	105
	Rock	Pink Floyd Sound – The Wall	358
	Hardrock	Monsters of Rock (staconcert)	119
	Cool Alternative	Morning View	75
	Cool Alternative	The Wave	65
	Cool Alternative	The Tarn House Renegades	85
	Cool Alternative	Astral Swans & supportact The World of Dust	25
	Metal	Kompleks, Metal	76
	Prog Rock	Kompleks, Prog Rock	68
	Rock	Kompleks, plaatselijke rockbands	102
	Overige activiteiten	Divers	Mixtream Contest
		Deelnemers workshops	70
Divers		Coolpleinfestival bands	10
Totaalaantal deelnemers en bezoekers:			2.347

SAMENVATTING JAARREKENING 2018**Verkorte exploitatierekening
(Bedragen x € 1.000)**

	2018	2018	2017
	Realisatie	Begroting	Realisatie
Baten			
Gesubsidieerde activiteiten			
Niet-gesubsidieerde activiteiten	1.412	1.411	1.253
	660	566	554
	<u>2.072</u>	<u>1.977</u>	<u>1.807</u>
Lasten			
Inkopen / inkoopkosten gesubsidieerde activiteiten	998	908	902
Overige directe kosten gesubsidieerde activiteiten	98	114	48
Inkopen / inkoopkosten niet-gesubsidieerde activiteiten	134	106	134
Overige directe kosten niet-gesubsidieerde activiteiten	1	7	1
	<u>1.231</u>	<u>1.135</u>	<u>1.085</u>
Overige bedrijfslasten			
Exploitatiekosten	2.072	1.946	1.832
Huur, onderhoud en beheer	786	790	769
	<u>2.858</u>	<u>2.736</u>	<u>2.601</u>
Resultaat voor subsidie	-2.017	-1.894	-1.879
Subsidies			
Subsidie Heerhugowaard	1.933	1.933	1.911
Totaal resultaat	<u>-84</u>	<u>39</u>	<u>32</u>
Bestemming resultaat 2018			
Egalisatiereserve Heerhugowaard	-103		0
Algemene reserve	0		9
Bestemmingsreserve	19		23
	<u>-84</u>		<u>32</u>

Verkorte balans
(Bedragen x € 1.000)

31-12-2018

31-12-2017

ACTIVA

Vaste activa	196	63
Vorderingen voorraden	205	119
Liquide middelen	1.367	1.482
	<u>1.768</u>	<u>1.664</u>

PASSIVA

Eigen vermogen	143	227
Voorziening groot onderhoud	572	491
Vooruitontvangen ticketgelden	471	535
Kortlopende schulden	582	411
	<u>1.768</u>	<u>1.664</u>

COOLOFON

Uitgave Cool kunst en cultuur
Adres Coolplein 1
1703 XC Heerhugowaard
Telefoon 072 534 76 62
Fax 072 576 09 59

Email info@coolkunstencultuur.nl
Internet www.coolkunstencultuur.nl

KvK 37138766
Rabobank IBAN NL29 RABO 0139 4644 84
BTW 8189.30.780 B01

COOL 2018 WORDT FINANCIËEL ONDERSTEUND EN MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:

Gemeente Heerhugowaard	Hoofdsponsor Rodi Media
Oranje Fonds	Balans
Fonds voor de Podiumkunsten	Leden van Coolbizz
Fonds voor Cultuur Participatie	Vrienden van Cool
Rotring Wijnen	Alle adverteerders in de brochures van Cool
Botbouw	CAM
Babbels	